M I C R O tempo h1.20

 (punti 1) Quando il mercato del lavoro è fiacco il numero degli iscritti all’università aumenta. Spiega.

(punti 1) Spiega quando il pagamento a cottimo è coerente con l’obbiettivo del datore di lavoro

(punti 2) In che senso un prezzo è un indice sintetico di scarsità?

(punti 2) Quali sono le ipotesi che garantiscono una ideale configurazione di mercato concorrenziale?

(punti 2) Mele e pere sono sostitute. Un parassita attacca i frutteti di mele ma non di pere. Cosa accade sul mercato delle mele? E su quello delle pere? (grafici)

(punti 1) Un aumento della domanda di champagne ha provocato un forte aumento del prezzo. Quale è l’elasticità dell’ offerta di champagne?

(punti 2) Spiega in che senso il prezzo è un meccanismo efficiente e non autoritativo di razionamento

(punti 2) Descrivi gli effetti distorsivi di un prezzo massimo (grafico)

(punti 2) Cosa sono e come funzionano i permessi negoziabili? (grafico)

(punti 1) Definisci i concetti di disponibilità a pagare

(punti 3) Un bene pubblico costa 100, ed il beneficio è valutato da ciascun soggetto 80. I due soggetti dispongono di un reddito iniziale di 100. Rappresenta in una matrice il problema del free riding.

(punti 2) Supponi che ci siano due imprese. Una efficiente con costi marginali più bassi e una inefficiente. Perché non è ottimale che solo l’impresa efficiente attivi la produzione? (grafici)

(punti 2) Perché la discriminazione dei prezzi può migliorare il benessere collettivo? (grafico)

MACRO tempo 50 minuti

 (punti 1) Come si calcola il tasso di inflazione?

(punti 2) Perché la politica fiscale non è neutrale nel lungo periodo?

(punti 2) Perché la crescita imitativa è destinata a esaurirsi?

(punti 3) Come si può derivare una curva di offerta di risparmio? Che cosa rappresenta il tasso di interesse?

 (punti2) Ricava la curva di domanda aggregata dinamica e spiega quali sono i fattori che la spostano