**MODULO DI MICROECONOMIA**

***NB le domande marcate FS (facsimile) sono proposte nel compito con dati diversi***

PRINCIPI DI BASE

COSTO OPPORTUNITA’

1. Quando il mercato del lavoro è fiacco il numero degli iscritti all’universita’ aumenta
2. Perché le donne hanno un tasso di partecipazione al mercato del lavoro più basso degli uomini?
3. Quale è il costo economico di un panino che costa 5 euro?
4. Perchè i calciatori famosi non fanno l’università?
5. Sei invitato a cena fuori. Quale è il costo economico?
6. Tizio vive nella casa si proprietà. Poiché non paga l’affitto la casa è gratis. Perché questa affermazione non è vera?
7. Cosa non va in uno slogan elettorale che promette più libertà e più sicurezza?
8. Quale è il costo economico di un anno di fuori corso?

RAZIONALITA’

1. In che modo si giustifica l’ipotesi di razionalità?
2. Perché possiamo assumere che i singoli soggetti possano commettere errori senza rinunciare all’ipotesi di razionalità?
3. Definisci il concetto di «homo economicus».
4. Spiega su basi di razionalità il fenomeno dell’astensionismo elettorale
5. Perché i soldati nel passato non si mimetizzavano?
6. Fai un esempio che illustra la dicotomia tra razionalità del singolo e razionalità del gruppo.

INCENTIVI

1. Provate ad immaginare gli effetti di breve e medio lungo termine di una norma che liberalizzi la detenzione di armi da fuoco a scopo di difesa personale
2. Spiega quando il pagamento a cottimo è coerente con l’obbiettivo del datore di lavoro
3. Quali incentivi opportunistici avrebbe un provvedimento per cui il salario dei docenti universitari fosse correlato al numero degli studenti promossi?
4. Quali incentivi opportunistici avrebbe un provvedimento per cui il salario dei docenti universitari fosse correlato al numero degli esami fatti?
5. Spiega perché le sanzioni per le infrazioni stradali si sono inasprite negli ultimi anni

RAGIONANDO AL MARGINE

1. Spiega perché i teatri hanno incentivo a praticare tariffe “last minute”
2. Impiegando 4 lavoratori l’impresa produce 60 unità di bene. Impiegando 5 lavoratori ne produce 70. Sapendo che il prezzo di vendita del bene è 5 euro e il salario del lavoratore è 60 euro, all’impresa conviene impiegare quel lavoratore in più? **(FS)**
3. Non avete limiti di reddito, eppure in un pub non bevete infiniti boccali di birra. Provate a capire perché ragionando al margine

LO SCAMBIO

1. Definisci il concetto di efficienza Paretiana
2. Perché individui egoisti hanno incentivo ad interagire?
3. Quali sono le condizioni che garantiscono l’efficienza dello scambio?
4. In che senso lo scambio genera un vantaggio sociale?
5. Perché il furto è inefficiente?

SEGNALI DI PREZZO E MERCATO

1. Spiega che cos’è un prezzo relativo e fai un esempio
2. Perché un pianificatore è necessariamente autoritativo?
3. In che senso un prezzo è un indice sintetico di scarsità?
4. In che modo i meccanismi di mercato potrebbe risolvere il problema dell’eccessivo uso di combustibili fossili, (ovvero perché c’è un uso eccessivo di combustibili fossili)?
5. “Tutto in parti uguali!”. Perché questo slogan, apparentemente accattivante, nasconde una intrinseca inefficienza?

DOMANDA OFFERTA E EQUILIBRIO

1. Quali sono le ipotesi che garantiscono una ideale configurazione di mercato concorrenziale?
2. Definisci un bene inferiore e fai un esempio
3. Quando due beni sono sostituti, quando complementari?
4. Osservate Tizio che acquista tre chili di arance. Assumendo che sia razionale cosa deducete?
5. Cosa potrebbe accadere se il bene non fosse perfettamente divisibile e i mercati finanziari non garantissero l’accesso al credito?
6. Discuti la rilevanza sociale dell’equilibrio del mercato.
7. Spiega il processo di aggiustamento che assicura la stabilità dell’equilibrio

STATICA COMPARATA

1. Una scoperta scientifica dimostra che il consumo di arance diminuisce il rischio di malattia. Che cosa accade al prezzo delle arance? E sul mercato dell’aranciata? E sul mercato del chinotto? (Assumi che le arance servano a fabbricare l’aranciata) **(FS)**
2. Brioche e cappuccino sono complementari. Osservate che il prezzo di equilibrio delle brioche è aumentato, ma la quantità di equilibrio dei cappuccini è diminuita. Quale potrebbe essere la causa di questo evento? Un aumento del prezzo del latte o di quello della farina? **(FS)**
3. Usate un diagramma per spiegare come ognuno dei seguenti eventi influenza la quantità e i prezzo di equilibrio della pizza: Il prezzo della mozzarella aumenta, Si diffonde la consapevolezza sugli effetti dannosi degli hamburger sulla salute, Il reddito dei consumatori aumenta e la pizza è un bene inferiore **(FS)**
4. Olio e aceto sono beni complementari. Che cosa accade al prezzo e alla quantità di equilibrio di olio e aceto se una siccità colpisce i vigneti? **(FS)**
5. Quale è l’effetto del progresso tecnico su prezzo e quantità di un bene complementare? E di uno sostituto? Quali sono nei due casi le conseguenze sui ricavi delle imprese? (due grafici).
6. Viene scoperto un bio-trattamento che elimina un problema di parassiti degli ulivi. Cosa succede sul mercato dell’olio d’oliva? E sul mercato dell’olio di semi? **(FS)**
7. Se il dirigente di una società petrolifera legge sul giornale che sono stati scoperti nuovi immensi giacimenti di petrolio, che tuttavia potranno essere sfruttati solo tra dieci anni, cosa accadrà verosimilmente all’offerta corrente di petrolio? Quale è il probabile effetto della notizia sul prezzo e la quantità di equilibrio correnti di petrolio? **(FS)**
8. Supponete che esistano due prodotti: le auto sicure e le auto pericolose. Se la ricerca riduce il costo di produzione delle auto sicure che cosa accade al prezzo della auto sicure (grafico)? E al prezzo delle auto pericolose**(FS)**
9. Se il dirigente di una società petrolifera legge sui giornali che è stata sviluppata una nuova tecnologia per gli impianti fotovoltaici, che diventerà sfruttabile solo tra dieci anni, cosa accadrà verosimilmente sul mercato corrente del petrolio **(FS)**

ELASTICITA’ E SUE APPLICAZIONI

1. Definisci l’elasticità della domanda rispetto al prezzo, e traccia una curva di domanda perfettamente rigida e una perfettamente elastica.
2. Illustra i fattori che influenzano il grado di rigidità della domanda proponendo un esempio per ciascuno.
3. Definisci l’elasticità dell’offerta rispetto al prezzo e spiega da quali fattori dipende.
4. In ognuno dei seguenti casi pensate che l’offerta sia (1) perfettamente elastica (2) perfettamente rigida (3) elastica non perfetta (4) rigida non perfetta? **(FS)**
   * 1. Un aumento della domanda di crociere di lusso ha provocato un forte aumento di prezzo di una cabina
     2. Il prezzo di un Kilowatt/ora di elettricità è lo stesso nei periodi di domanda alta e nei periodi di domanda bassa
     3. Nel mese di Febbraio il numero di persone che vogliono volare è minore che in qualunque altro mese. Le compagnie aeree cancellano il 10% dei voli, dato che il prezzo diminuisce del 20%.
     4. A Ischia nei mesi estivi i proprietari affittano le case ai turisti. Quest’anno, a causa dell’economia stagnante, una riduzione del 30% del canone ha indotto più della metà dei proprietari a occupare la propria casa durante il periodo estivo
5. In un articolo del New York Times del 18 ottobre 1999 veniva descritta un’operazione di marketing di grande successo intrapresa dai produttori di champagne francesi. Nell’articolo si affermava che i produttori si sentivano orgogliosi per il prezzo stratosferico dello champagne. D’altra parte temevano che un prezzo così elevato avrebbe finito per contrarre la domanda che a sua volta avrebbe fatto crollare i prezzi. **(FS)**
   * 1. in che modo si può spiegare l’aumento “stratosferico” di prezzo?
     2. Quale errore commettevano i produttori nella loro analisi?
6. Considera il fenomeno del progresso tecnico. In quali casi penalizza e premia i ricavi del settore?
7. Perchè il programma il programma di affrancamento degli schiavi non ha avuto successo? Sotto quali condizioni questo meccanismo di mercato avrebbe potuto alleviare la tratta degli esseri umani?
8. Perché il programma di riacquisto armi in USA non ha prodotto gli effetti sperati? In quale caso potrebbe essere stato efficace?

BENESSERE ED EFFICIENZA DEI MERCATI

1. Definisci i concetti di disponibilità a pagare e di disponibilità a vendere
2. In che senso un prezzo alloca il diritto a consumare in modo coerente all’obbiettivo di massimo benessere di ciascun consumatore?
3. In che senso un prezzo alloca il diritto a produrre in modo coerente all’obbiettivo di massimo profitto di ciascuna impresa?
4. Spiega in che senso il prezzo è un meccanismo efficiente e non autoritativo di razionamento
5. Dimostra che l’equilibrio di mercato massimizza il surplus collettivo.

PREZZI REGOLAMENTATI, IMPOSTE, SUSSIDI E CONTROLLI SULLE QUANTITA’

1. Descrivi gli effetti distorsivi di un prezzo massimo
2. Considera il mercato del gas da riscaldamento colpito da un improvviso shock sull’offerta: in risposta alle sanzioni della EU la Russia blocca le forniture di gas. Il governo per rassicurare i cittadini dichiara che il prezzo del gas non subirà variazioni. Come commentate questo provvedimento? Quali sono gli effetti attesi? **(FS)**
3. Quali sono gli effetti di un salario minimo?
4. In cosa differiscono i controlli sulle quantità dai prezzi regolamentati?
5. Illustra un mercato in cui l’offerta del bene è controllata dal sistema delle licenze.
6. Quando il governo decide di tassare un mercato, sopporta l’onere chi produce o chi acquista?
7. Il governo ha il potere di decidere la quota di tassazione che ricade sui produttori e la quota di tassazione che ricade sui consumatori?
8. Rappresenta un mercato con tassazione.
9. Se è vero che una tassa colpisce sia i consumatori che i venditori, perché lo stato tassa le sigarette? (rispondete commentando un grafico)
10. L’evidenza empirica suggerisce che l’offerta di lavoro non specializzato sia sostanzialmente rigida. Commentate il dibattito su chi realmente gravano i contributi previdenziali. Negli USA, ad esempio, tali contributi sono per metà a carico del lavoratore e per metà a carico dell’impresa. (rispondete commentando un grafico)
11. : Nel 1990 il Congresso degli Stati Uniti introdusse una nuova imposta sui beni di lusso. L’obbiettivo era quello di aumentare il prelievo gravando sui soggetti più ricchi, evitando di colpire le classi medie e a basso reddito. I risultati furono però assai diversi da quelli attesi, e nel 1993 la tassa venne abolita. Considerate gli effetti della tassa sul mercato delle imbarcazioni. (rispondete commentando un grafico) **(FS)**
12. “Diminuirò le tasse è il gettito aumenterà!”. Commentate questa promessa elettorale..

ESTERNALITA’

1. Rappresenta un mercato con esternalità positive (negative) sulla domanda (offerta) evidenziando anche la perdita secca
2. In quale caso è efficiente correggere una esternalità negativa con un divieto?
3. In quale caso è efficiente correggere una esternalità positiva con un obbligo?
4. Commenta l’articolo del Codice Civile. 839 Beni d'interesse storico e artistico “*Le cose di proprietà privata, immobili e mobili, che presentano interesse artistico, storico, archeologico o etnografico, sono sottoposte alle disposizioni delle leggi speciali*” **(FS)**
5. Commenta articolo del Codice Civile. 840 Sottosuolo e spazio sovrastante al suolo :”*La proprietà del suolo si estende al sottosuolo, con tutto ciò che vi si contiene, e il proprietario può fare qualsiasi escavazione od opera che non rechi danno al vicino* **(FS)**
6. In che modo lo stato può correggere una esternalità positiva (negativa) utilizzando dei provvedimenti “di mercato”?
7. Perché una tassa pigoviana può essere preferibile a un provvedimento di divieto?
8. L’inquinamento globale è colpa del mercato. Commentate in modo critico questa affermazione.
9. In che modo lo stato può incentivare le imprese ad investire in ricerca e sviluppo?
10. Cosa sono e come funzionano i permessi negoziabili?
11. Enuncia il teorema di Coase e spiega la sua rilevanza per il diritto
12. Considera il seguente problema: un’impresa opera presso un lago dove smaltisce l’inquinamento prodotto. Ciò arreca un danno ai pescatori di 2000 euro . Il problema potrebbe essere risolto da un depuratore che costa 1000 euro. **(FS)**
    * 1. Quale è il diritto che sotto il profilo dell’efficienza dovrebbe prevalere?
      2. Cosa potrebbe accadere se il giudice desse ragione all’impresa?
      3. E se fosse invece il diritto di tutela dell’acqua a prevalere?

RISORSE COLLETTIVE E BENI PUBBLICI

1. Classifica i diversi beni in base al carattere di rivalità ed escludibilità
2. In quale caso è motivata l’aspettativa della completa estinzione di una risorsa?
3. Illustra il problema delle risorse collettive
4. Che cosa ci aspettiamo possa accadere se la domanda di una risorsa collettiva è elastica?
5. Illustra con un esempio il problema del free-riding
6. Commenta alla luce del concetto di efficienza il seguente comma dell’ articolo 9 della Costituzione. “La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica.”
7. Commenta alla luce del concetto di efficienza il seguente comma dell’ articolo 9 della Costituzione “Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione”
8. Un bene pubblico costa 60, ed il beneficio è valutato 50. I due soggetti dispongono di un reddito iniziale di 100. Rappresenta in una matrice il problema del free riding.

IMPRESA CONCORRENZIALE

1. In che modo un’impresa concorrenziale decide il prezzo al quale vendere il proprio prodotto?
2. Spiega la differenza tra costi economici e costi contabili
3. Spiega perché il costo marginale è crescente
4. In che modo l’impresa decide quanto produrre?
5. In una grafico rappresenta un impresa che realizza profitti positivi, negativi e nulli.
6. Supponi che ci siano due imprese. Una efficiente con costi marginali più bassi e una inefficiente. Perché non è ottimale che solo l’impresa efficiente attivi la produzione?
7. Spiega come i meccanismi concorrenziale conducano verso la minimizzazione dei costi sociali di produzione
8. Cosa significa “profitti nulli”?
9. Illustra il processo che nel lungo termine spinge i profitti concorrenziali a zero.
10. Spiega in che modo i meccanismi concorrenziali determinano nel lungo periodo la massimizzazione del valore della produzione.
11. Mercato concorrenziale e ideologia del cittadino(elettore)-consumatore.

MONOPOLIO

1. Perché esistono i monopoli?
2. Rappresenta il prezzo e la quantità scelte da un monopolista.
3. Illustra in un grafico l’inefficienza del monopolio confrontandolo con l’esito concorrenziale.
4. Perché la discriminazione dei prezzi può migliorare il benessere collettivo?
5. Quando il monopolio può essere efficiente?
6. Considera il servizio dell’erogazione dell’acqua. In che senso un monopolio pubblico è preferibile ad uno privato?
7. Quali sono le alternative di un monopolista pubblico che gestisce un bene con escludibile ma non rivale ?

ASIMMETRIE INFORMATIVE

1. Che differenza c’è tra azzardo morale e selezione avversa?
2. Illustra il problema della selezione avversa con il mercato delle auto usate
3. Illustra l’inefficienza della selezione avversa e spiega in che modo il diritto può risolverla.
4. Spiega a parole come un gioco di segnalazione può rivelare correttamente le informazioni nascoste sulla qualità di un lavoratore
5. Il valore della reputazione. Spiega in che modo si può costruire uno stock di reputazione attraverso un gioco ripetuto.
6. Che cos’è l’azzardo morale? Fai un esempio.
7. Illustra un gioco d’agenzia in cui la collaborazione genera 10 di surplus e il valore dell’investimento da parte del principale è 20.
8. In che modo il diritto dei contratti può risolvere il problema dell’azzardo morale? Costruisci un esempio.
9. L’impresa per massimizzare i profitti deve pagare salari più bassi possibile. In quale caso questo è vero? In quale caso no?

**MODULO DI MACROECONOMIA**

CONTABILITA’ NAZIONALE

1. Definisci il concetto di PIL
2. In che modo si ottiene il calcolo del PIL reale?
3. Definisci il tasso di disoccupazione. Quale altro indicatore deve essere affiancato per una corretta visione dello stato di salute del mercato del lavoro?
4. Come si calcola il tasso di inflazione?
5. Perché il deflatore del PIL non ha significato nei livelli?

CRESCITA

1. Quale è la differenza tra crescita imitativa e crescita pioneristica?
2. Perché la crescita imitativa è destinata a esaurirsi?
3. Illustra il modello di crescita di Solow evidenziando il sentiero di transizione e lo stato stazionario
4. Perché i paesi più giovani tendono a crescere più velocemente dei paesi maturi?
5. Quale è l’effetto di una aumento del tasso di risparmio nel modello di Solow?

RISPARMIO INVESTIMENTO E MERCATO FINANZIARIO

1. A cosa servono i mercati finanziari?
2. Come si può derivare una curva di offerta di risparmio? Che cosa rappresenta il tasso di interesse?
3. In che senso un dato tasso di interesse reale seleziona i progetti di investimento più vantaggiosi?
4. Che cosa accade nel mercato del risparmio se l’aspettativa di vita aumenta?
5. Cosa accade nel mercato del risparmio se il tasso di natalità diminuisce?
6. Quali sono gli effetti del ricorso al debito per finanziare la spesa pubblica?
7. Che cos’è l’effetto di spiazzamento?

MERCATO DEL LAVORO

1. Che cos’è la disoccupazione frizionale?
2. Da quali fattori dipende la disoccupazione strutturale?
3. Definisci il tasso di disoccupazione naturale.
4. Con un semplice modello di flussi dimostra che esiste un tasso di disoccupazione stazionario.

INFLAZIONE

1. Spiega la teoria dell’inflazione basata sulla teoria quantitativa della moneta.
2. Quale è la concezione implicita di moneta nella teoria quantiativa?
3. Quali sono i costi sociali dell’inflazione?
4. Gli effetti redistributivi dell’inflazione
5. L’equazione di Fischer e gli effetti redistributivi sul mercato finanziario
6. Perché l’inflazione non anticipata ha effetti redistributivi?

MODELLO DINAMICO DI DOMANDA E OFFERTA AGGREGATE

1. Ricava la curva di domanda aggregata dinamica e spiega quali sono i fattori che la spostano
2. Le predizioni del modello di ciclo reale
3. Gli effetti della politica monetaria nel modello di ciclo reale
4. Spiega perché nel breve periodo la curva di offerta aggregata non è perfettamente verticale
5. Con il modello AD-OS-OABP illustra gli effetti di una politica monetaria espansiva (restrittiva)
6. Con il modello AD-OS-OABP illustra gli effetti di una politica fiscale espansiva (restrittiva)
7. Perché la politica fiscale non è neutrale nel lungo periodo?

PARADIGMA KEYNESIANO

1. La critica di Keynes alla legge di Say e il principio della domanda effettiva
2. Descrivi e discuti l’equilibrio di sottoccupazione
3. Contrapponi il concetto di risparmio nel modello Keynesiano con quello implicito nel modello di equilibrio economico generale
4. Il concetto di moltiplicatore del reddito e della spesa.
5. Il ruolo della politica fiscale nel modello keynesiano
6. Il ruolo delle aspettative nel mondo keynesiano
7. Contrapponi il concetto di moneta nella visione keynesiana e nella visione dell’equilibrio economico generale.