



**università di ferrara**  
DA SEICENTO ANNI GUARDIAMO AVANTI.

**Innovazione, produttività, sistemi locali regionali.**  
**Un'indagine sulle imprese manifatturiere dell'Emilia-Romagna**  
**Questionario alle imprese**

**Indice**

- Sezione 1: L'impresa nella crisi economica**
- Sezione 2: Innovazioni nell'organizzazione**
- Sezione 3: Formazione**
- Sezione 4: Innovazione tecnologica**
- Sezione 5: Innovazioni ambientali**
- Sezione 6: Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)**
- Sezione 7: Internazionalizzazione**
- Sezione 8: Caratteristiche e performance dell'impresa**

**Risposte al 14 APRILE 2010**

## Popolazione e campione intervistato

Tab.: Distribuzione imprese popolazione ed imprese intervistate, settori economici e dimensione per addetti

Distr. % imprese popolazione		Classe addetti					
Settore	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)	
ALIMENTARE	5,65	1,94	1,16	0,64	<b>9,39</b>	<b>382</b>	
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	6,17	1,47	0,71	0,37	<b>8,73</b>	<b>355</b>	
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	7,79	1,67	0,79	0,42	<b>10,67</b>	<b>434</b>	
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	5,01	1,87	1,11	0,42	<b>8,41</b>	<b>342</b>	
MINERALI NON METALLIFERI	3,81	1,23	1,18	0,79	<b>7,01</b>	<b>285</b>	
METALLURGIA	16,99	3,29	1,18	0,25	<b>21,71</b>	<b>883</b>	
METALMECCANICA	21,44	6,37	4,06	2,24	<b>34,10</b>	<b>1387</b>	
<i>Totale complessivo</i>	<b>66,86</b>	<b>17,85</b>	<b>10,18</b>	<b>5,11</b>	<b>100,00</b>		
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>2720</b>	<b>726</b>	<b>414</b>	<b>208</b>		<b>4068</b>	
Distr. % imprese intervistate		Classe addetti					
Settore	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)	
ALIMENTARE	2,88	3,78	1,62	0,54	<b>8,83</b>	<b>49</b>	
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	2,70	1,44	1,62	0,54	<b>6,31</b>	<b>35</b>	
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	3,60	2,88	1,08	0,90	<b>8,47</b>	<b>47</b>	
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	3,78	3,42	1,80	1,08	<b>10,09</b>	<b>56</b>	
MINERALI NON METALLIFERI	1,62	2,16	1,62	2,16	<b>7,57</b>	<b>42</b>	
METALLURGIA	8,83	5,77	2,16	0,18	<b>16,94</b>	<b>94</b>	
METALMECCANICA	14,05	15,32	7,39	5,05	<b>41,80</b>	<b>232</b>	
<i>Totale complessivo</i>	<b>37,48</b>	<b>34,77</b>	<b>17,30</b>	<b>10,45</b>	<b>100,00</b>		
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>208</b>	<b>193</b>	<b>96</b>	<b>58</b>		<b>555</b>	

Tab.: Distribuzione imprese popolazione ed imprese intervistate, settori economici OECD e dimensione per addetti

Distr. % imprese popolazione		Classe addetti					
Settore OECD	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)	
LABOUR INTENSIVE	24,83	4,89	1,67	0,71	<b>32,10</b>	<b>1306</b>	
RESOURCE INTENSIVE	11,06	3,39	2,63	1,57	<b>18,66</b>	<b>759</b>	
SCIENCE BASED	2,53	0,52	0,49	0,15	<b>3,69</b>	<b>150</b>	
SCALE INTENSIVE	11,43	3,71	2,19	0,98	<b>18,31</b>	<b>745</b>	
SPECIALIZED SUPPLIERS	17,01	5,33	3,20	1,70	<b>27,24</b>	<b>1108</b>	
<i>Totale complessivo</i>	<b>66,86</b>	<b>17,85</b>	<b>10,18</b>	<b>5,11</b>	<b>100,00</b>		
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>2720</b>	<b>726</b>	<b>414</b>	<b>208</b>		<b>4068</b>	
Distr. % imprese intervistate		Classe addetti					
Settore OECD	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)	
LABOUR INTENSIVE	12,43	7,21	3,42	1,08	<b>24,14</b>	<b>134</b>	
RESOURCE INTENSIVE	5,05	6,13	3,78	3,24	<b>18,20</b>	<b>101</b>	
SCIENCE BASED	3,60	0,90	1,62	0,36	<b>6,49</b>	<b>36</b>	
SCALE INTENSIVE	6,31	6,85	3,24	2,34	<b>18,74</b>	<b>104</b>	
SPECIALIZED SUPPLIERS	10,09	13,69	5,23	3,42	<b>32,43</b>	<b>180</b>	
<i>Totale complessivo</i>	<b>37,48</b>	<b>34,77</b>	<b>17,30</b>	<b>10,45</b>	<b>100,00</b>		
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>208</b>	<b>193</b>	<b>96</b>	<b>58</b>		<b>555</b>	

Tab.: Distribuzione imprese popolazione ed imprese intervistate, province e dimensione per addetti

Distr. % imprese popolazione	Classe addetti					
Province	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
FUORI REGIONE	0,71	0,44	0,54	0,54	<b>2,24</b>	<b>91</b>
BOLOGNA	14,58	3,88	2,48	1,28	<b>22,22</b>	<b>904</b>
FORLI' CESENA	5,80	1,47	0,93	0,29	<b>8,51</b>	<b>346</b>
FERRARA	3,64	0,76	0,34	0,07	<b>4,82</b>	<b>196</b>
MODENA	14,97	3,88	1,92	1,13	<b>21,90</b>	<b>891</b>
PIACENZA	3,39	0,81	0,47	0,25	<b>4,92</b>	<b>200</b>
PARMA	6,34	1,72	0,91	0,39	<b>9,37</b>	<b>381</b>
RAVENNA	3,49	1,33	0,49	0,32	<b>5,63</b>	<b>229</b>
REGGIO EMILIA	11,01	2,90	1,79	0,69	<b>16,40</b>	<b>667</b>
RIMINI	2,93	0,64	0,29	0,15	<b>4,01</b>	<b>163</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>66,86</b>	<b>17,85</b>	<b>10,18</b>	<b>5,11</b>	<b>100,00</b>	
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>2720</b>	<b>726</b>	<b>414</b>	<b>208</b>		<b>4068</b>
Distr. % imprese intervistate	Classe addetti					
Province	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
FUORI REGIONE	0,54	0,36	1,44	1,26	<b>3,60</b>	<b>20</b>
BOLOGNA	9,01	6,49	3,78	1,44	<b>20,72</b>	<b>115</b>
FORLI' CESENA	2,52	2,52	1,26	0,90	<b>7,21</b>	<b>40</b>
FERRARA	2,70	1,44	0,72	0,54	<b>5,41</b>	<b>30</b>
MODENA	8,83	8,47	2,88	2,16	<b>22,34</b>	<b>124</b>
PIACENZA	1,62	1,08	1,08	0,72	<b>4,50</b>	<b>25</b>
PARMA	2,88	3,06	1,80	1,08	<b>8,83</b>	<b>49</b>
RAVENNA	1,98	2,70	0,36	0,72	<b>5,77</b>	<b>32</b>
REGGIO EMILIA	5,77	7,21	3,06	1,26	<b>17,30</b>	<b>96</b>
RIMINI	1,62	1,44	0,90	0,36	<b>4,32</b>	<b>24</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>37,48</b>	<b>34,77</b>	<b>17,30</b>	<b>10,45</b>	<b>100,00</b>	
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>208</b>	<b>193</b>	<b>96</b>	<b>58</b>		<b>555</b>

Tab: Margini di errore dal test di Marbach-Cochran per il campione intervistato

	N=numerosità popolazione	n=numerosità campione	Margine di errore <i>teta</i> tollerato campione
<b>SETTORE ECONOMICO</b>			
ALIMENTARE	382	49	<b>0,134</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	355	35	<b>0,161</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	434	47	<b>0,138</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	342	56	<b>0,122</b>
MINERALI NON METALLIFERI	285	42	<b>0,143</b>
METALLURGIA	883	94	<b>0,098</b>
METALMECCANICA	1387	232	<b>0,060</b>
<b>SETTORE ECONOMICO OECD</b>			
LABOUR INTENSIVE	1306	134	<b>0,082</b>
RESOURCE INTENSIVE	759	101	<b>0,093</b>
SCIENCE BASED	150	36	<b>0,146</b>
SCALE INTENSIVE	745	104	<b>0,091</b>
SPECIALIZED SUPPLIERS	1108	180	<b>0,068</b>
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>			
20-49	2720	208	<b>0,067</b>
50-99	726	193	<b>0,062</b>
100-249	414	96	<b>0,090</b>
250+	208	58	<b>0,112</b>
<b>PROVINCIA</b>			
FUORI REGIONE	91	20	<b>0,199</b>
BOLOGNA	904	115	<b>0,087</b>
FORLI' CESENA	346	40	<b>0,149</b>
FERRARA	196	30	<b>0,168</b>
MODENA	891	124	<b>0,083</b>
PIACENZA	200	25	<b>0,188</b>
PARMA	381	49	<b>0,134</b>
RAVENNA	229	32	<b>0,164</b>
REGGIO EMILIA	667	96	<b>0,095</b>
RIMINI	163	24	<b>0,189</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>4068</b>	<b>555</b>	<b>0,039</b>

Margine di errore *teta* "critico" = 0,10. Valori di *teta* < 0,10 sono ritenuti buoni per piccoli campioni esprimendo una buona rappresentatività

Tab: Distribuzione addetti popolazione e campione intervistato

	Popolazione	%	Campione intervistato	%
<b>SETTORE ECONOMICO</b>				
ALIMENTARE	43113	13,04	4712	14,95
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	22133	6,69	3501	7,25
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	25962	7,85	5632	7,91
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	26589	8,04	5786	8,10
MINERALI NON METALLIFERI	37119	11,22	9510	10,75
METALLURGIA	40923	12,38	5998	13,59
METALMECCANICA	134849	40,78	38475	37,46
<b>SETTORE ECONOMICO OECD</b>				
LABOUR INTENSIVE	66116	19,99	10996	21,45
RESOURCE INTENSIVE	87065	26,33	16190	27,58
SCIENCE BASED	11409	3,45	3857	2,94
SCALE INTENSIVE	63143	19,09	16620	18,11
SPECIALIZED SUPPLIERS	102955	31,13	25951	29,92
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>				
20-49	81485	24,64	6204	29,30
50-99	49850	15,07	13138	14,29
100-249	63326	19,15	14748	18,86
250+	136027	41,13	39524	37,56
<b>PROVINCIA</b>				
FUORI REGIONE	26883	8,13	6985	7,74
BOLOGNA	75673	22,88	14640	23,74
FORLI' CESENA	24252	7,33	4888	7,53
FERRARA	13654	4,13	6504	2,78
MODENA	70404	21,29	15727	21,27
PIACENZA	13530	4,09	3161	4,03
PARMA	33476	10,12	5589	10,85
RAVENNA	16461	4,98	2837	5,30
REGGIO EMILIA	45607	13,79	9744	13,95
RIMINI	10748	3,25	3539	2,80
<i>Totale complessivo</i>	<b>330688</b>	<b>100</b>	<b>73614</b>	<b>100</b>

Margine di errore teta "critico"= 0,10. Valori di teta<0,10 sono ritenuti buoni per piccoli campioni esprimendo una buona rappresentatività

Tab.: Distribuzione imprese popolazione con PRRITT 2004 ed imprese intervistate con PRRITT 2004, settori economici e dimensione per addetti

Distr. % imprese popolazione	Classe addetti				Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
Settore	20-49	50-99	100-249	250+		
ALIMENTARE	2,56	0,85	1,71	1,28	<b>6,41</b>	<b>15</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,43	0,00	0,00	0,00	<b>0,43</b>	<b>1</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	1,71	0,85	0,43	0,43	<b>3,42</b>	<b>8</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	5,13	2,14	1,28	2,99	<b>11,54</b>	<b>27</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,28	0,85	2,14	1,28	<b>5,56</b>	<b>13</b>
METALLURGIA	4,27	2,56	2,14	0,00	<b>8,97</b>	<b>21</b>
METALMECCANICA	22,65	16,67	14,53	9,83	<b>63,68</b>	<b>149</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>38,03</b>	<b>23,93</b>	<b>22,22</b>	<b>15,81</b>	<b>100,00</b>	
<b>Totale complessivo (val.ass.)</b>	<b>89</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>37</b>		<b>234</b>
Distr. % imprese intervistate	Classe addetti				Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
Settore	20-49	50-99	100-249	250+		
ALIMENTARE	2,38	0,79	1,59	1,59	<b>6,35</b>	<b>8</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	<b>0</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	2,38	1,59	0,79	0,79	<b>5,56</b>	<b>7</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	5,56	2,38	1,59	3,17	<b>12,70</b>	<b>16</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,00	0,79	1,59	0,79	<b>3,17</b>	<b>4</b>
METALLURGIA	3,97	2,38	2,38	0,00	<b>8,73</b>	<b>11</b>
METALMECCANICA	21,43	18,25	11,90	11,90	<b>63,49</b>	<b>80</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>35,71</b>	<b>26,19</b>	<b>19,84</b>	<b>18,25</b>	<b>100,00</b>	
<b>Totale complessivo (val.ass.)</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>23</b>		<b>126</b>

Tab.: Distribuzione imprese popolazione con PRRITT 2004 ed imprese intervistate con PRRITT 2004, settori economici OECD e dimensione per addetti

Distr. % imprese popolazione	Classe addetti				Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
Settore OECD	20-49	50-99	100-249	250+		
LABOUR INTENSIVE	5,13	2,56	0,85	0,43	<b>8,97</b>	<b>21</b>
RESOURCE INTENSIVE	3,85	1,71	4,27	2,56	<b>12,39</b>	<b>29</b>
SCIENCE BASED	7,26	2,14	1,71	1,28	<b>12,39</b>	<b>29</b>
SCALE INTENSIVE	7,26	3,85	3,85	4,70	<b>19,66</b>	<b>46</b>
SPECIALIZED SUPPLIERS	14,53	13,68	11,54	6,84	<b>46,58</b>	<b>109</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>38,03</b>	<b>23,93</b>	<b>22,22</b>	<b>15,81</b>	<b>100,00</b>	
<b>Totale complessivo (val.ass.)</b>	<b>89</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>37</b>		<b>234</b>
Distr. % imprese intervistate	Classe addetti				Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
Settore OECD	20-49	50-99	100-249	250+		
LABOUR INTENSIVE	4,76	2,38	1,59	0,79	<b>9,52</b>	<b>12</b>
RESOURCE INTENSIVE	2,38	1,59	3,97	2,38	<b>10,32</b>	<b>13</b>
SCIENCE BASED	9,52	2,38	2,38	0,79	<b>15,08</b>	<b>19</b>
SCALE INTENSIVE	7,94	4,76	3,97	6,35	<b>23,02</b>	<b>29</b>
SPECIALIZED SUPPLIERS	11,11	15,08	7,94	7,94	<b>42,06</b>	<b>53</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>35,71</b>	<b>26,19</b>	<b>19,84</b>	<b>18,25</b>	<b>100,00</b>	
<b>Totale complessivo (val.ass.)</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>23</b>		<b>126</b>

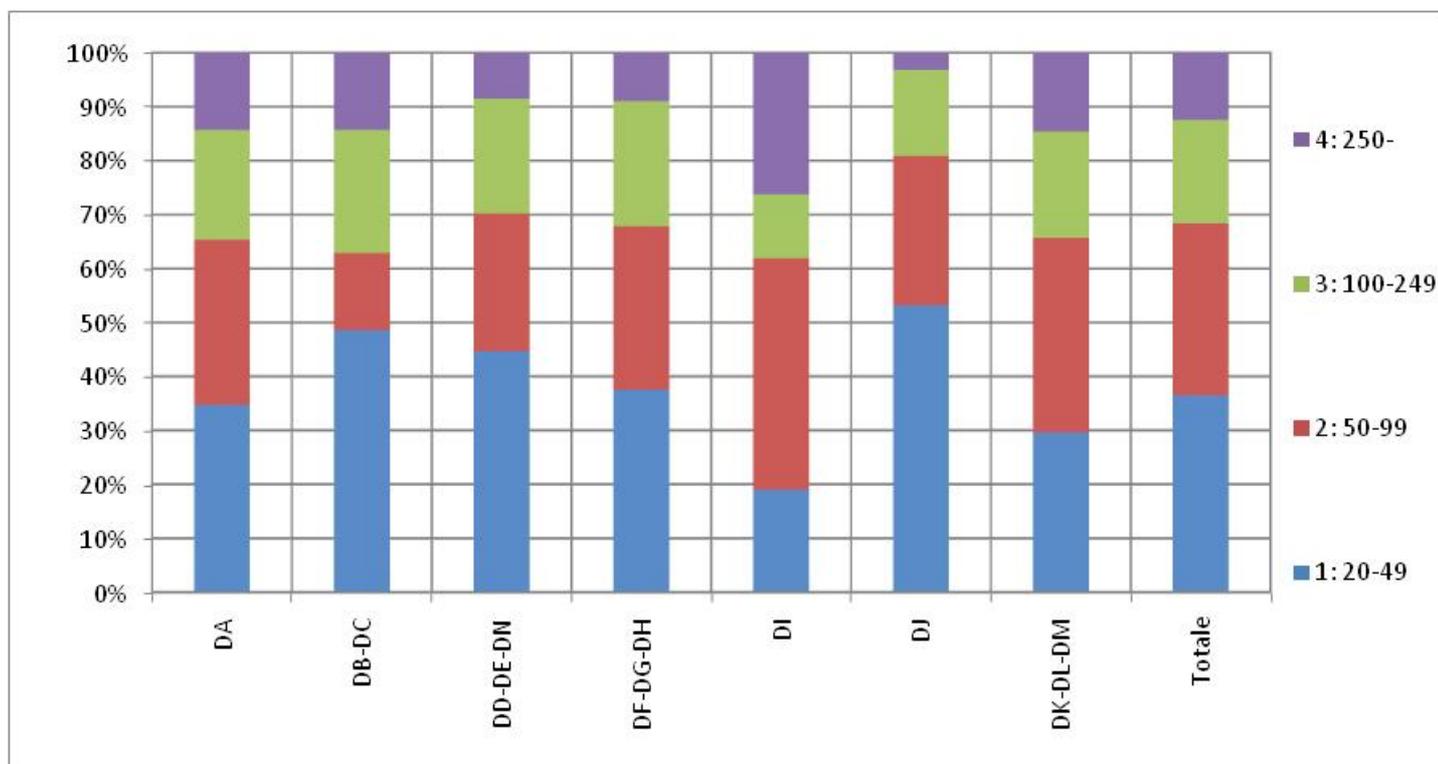
Tab.: Distribuzione imprese popolazione con PRRIITT 2004 ed imprese intervistate con PRRIITT 2004, province e dimensione per addetti

Distr. % imprese popolazione	Classe addetti					
Province	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
FUORI REGIONE	0,85	0,43	2,14	3,85	<b>7,26</b>	<b>17</b>
BOLOGNA	11,11	6,41	5,13	2,56	<b>25,21</b>	<b>59</b>
FORLI' CESENA	0,00	0,43	0,00	0,00	<b>0,43</b>	<b>1</b>
FERRARA	1,71	0,43	0,43	0,43	<b>2,99</b>	<b>7</b>
MODENA	10,26	7,69	5,56	3,42	<b>26,92</b>	<b>63</b>
PIACENZA	2,99	1,28	0,85	0,43	<b>5,56</b>	<b>13</b>
PARMA	5,13	0,85	0,85	1,28	<b>8,12</b>	<b>19</b>
RAVENNA	1,28	2,14	1,71	1,28	<b>6,41</b>	<b>15</b>
REGGIO EMILIA	4,27	4,27	4,70	2,14	<b>15,38</b>	<b>36</b>
RIMINI	0,43	0,00	0,85	0,43	<b>1,71</b>	<b>4</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>38,03</b>	<b>23,93</b>	<b>22,22</b>	<b>15,81</b>	<b>100,00</b>	
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>89</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>37</b>		<b>234</b>
Distr. % imprese intervistate	Classe addetti					
Province	20-49	50-99	100-249	250+	Totale complessivo	Totale complessivo (val.ass.)
FUORI REGIONE	1,59	0,79	1,59	4,76	<b>8,73</b>	<b>11</b>
BOLOGNA	11,90	7,14	2,38	3,97	<b>25,40</b>	<b>32</b>
FORLI' CESENA	0,00	0,79	0,00	0,00	<b>0,79</b>	<b>1</b>
FERRARA	0,00	0,79	0,00	0,79	<b>1,59</b>	<b>2</b>
MODENA	8,73	7,14	6,35	2,38	<b>24,60</b>	<b>31</b>
PIACENZA	3,17	1,59	1,59	0,79	<b>7,14</b>	<b>9</b>
PARMA	3,17	0,79	1,59	0,79	<b>6,35</b>	<b>8</b>
RAVENNA	1,59	1,59	1,59	2,38	<b>7,14</b>	<b>9</b>
REGGIO EMILIA	4,76	5,56	3,97	1,59	<b>15,87</b>	<b>20</b>
RIMINI	0,79	0,00	0,79	0,79	<b>2,38</b>	<b>3</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>35,71</b>	<b>26,19</b>	<b>19,84</b>	<b>18,25</b>	<b>100,00</b>	
<i>Totale complessivo (val.ass.)</i>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>23</b>		<b>126</b>

Distribuzione imprese per settore e dimensione, campione intervistato 555 imprese, addetti al 31.12.2008

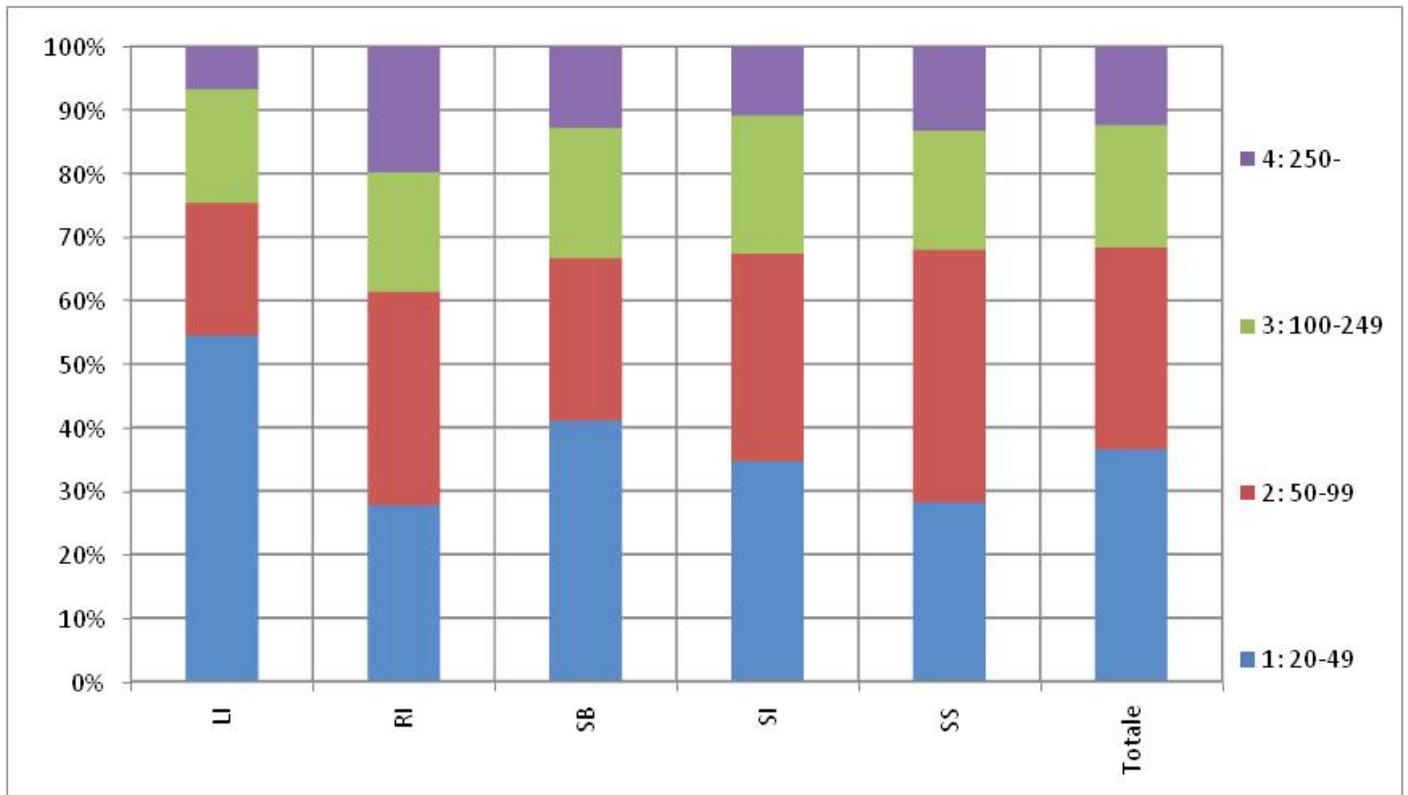
Distribuzione imprese, addetti al 31.12.2008	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	3,06	2,70	1,80	1,26	<b>8,83</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	3,06	0,90	1,44	0,90	<b>6,31</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	3,78	2,16	1,80	0,72	<b>8,47</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	3,78	3,06	2,34	0,90	<b>10,09</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,44	3,24	0,90	1,98	<b>7,57</b>
METALLURGIA	9,01	4,68	2,70	0,54	<b>16,94</b>
METALMECCANICA	12,43	15,14	8,11	6,13	<b>41,80</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>36,58</b>	<b>31,89</b>	<b>19,10</b>	<b>12,43</b>	<b>100,00</b>

Distribuzione imprese per settore e dimensione, campione intervistato 555 imprese, addetti al 31.12.2008



Distribuzione imprese, addetti al 31.12.2008	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
LABOUR INTENSIVE	13,15	5,05	4,32	1,62	<b>24,14</b>
RESOURCE INTENSIVE	5,05	6,13	3,42	3,60	<b>18,20</b>
SCIENCE BASED	2,88	1,80	1,44	0,90	<b>7,03</b>
SCALE INTENSIVE	6,31	5,95	3,96	1,98	<b>18,20</b>
SPECIALIZED SUPPLIERS	9,19	12,97	5,95	4,32	<b>32,43</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>36,58</b>	<b>31,89</b>	<b>19,10</b>	<b>12,43</b>	<b>100,00</b>

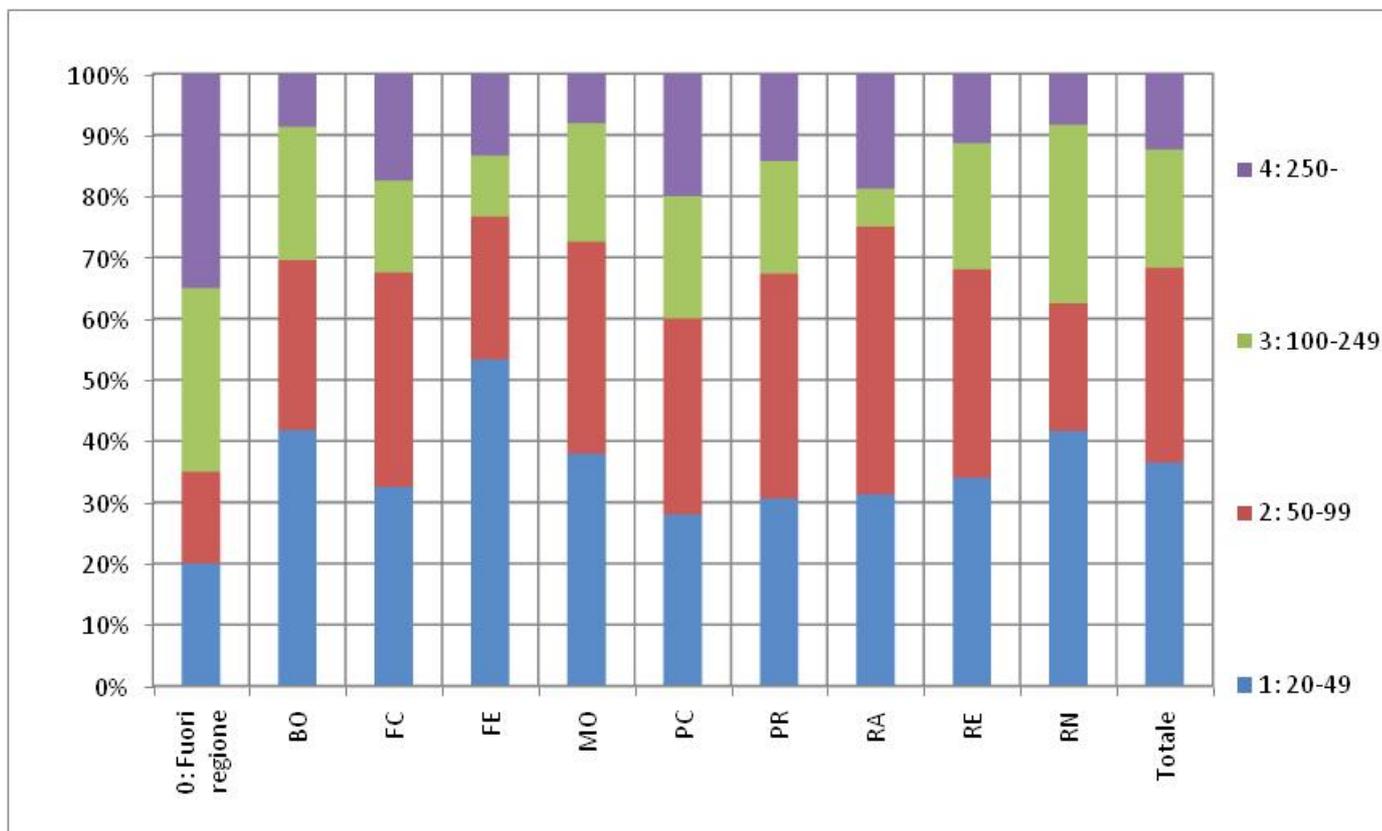
Distribuzione imprese per settore OECD e dimensione, campione intervistato 555 imprese, addetti al 31.12.2008



Distribuzione imprese per provincia e dimensione, campione intervistato 555 imprese, addetti al 31.12.2008

Distribuzione imprese, addetti al 31.12.2008	Dimensione				Totale complessivo
	Province	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	
FUORI REGIONE	0,72	0,54	1,08	1,26	<b>3,60</b>
BOLOGNA	8,65	5,77	4,50	1,80	<b>20,72</b>
FORLI' CESENA	2,34	2,52	1,08	1,26	<b>7,21</b>
FERRARA	2,88	1,26	0,54	0,72	<b>5,41</b>
MODENA	8,47	7,75	4,32	1,80	<b>22,34</b>
PIACENZA	1,26	1,44	0,90	0,90	<b>4,50</b>
PARMA	2,70	3,24	1,62	1,26	<b>8,83</b>
RAVENNA	1,80	2,52	0,36	1,08	<b>5,77</b>
REGGIO EMILIA	5,95	5,95	3,42	1,98	<b>17,30</b>
RIMINI	1,80	0,90	1,26	0,36	<b>4,32</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>36,58</b>	<b>31,89</b>	<b>19,10</b>	<b>12,43</b>	<b>100,00</b>

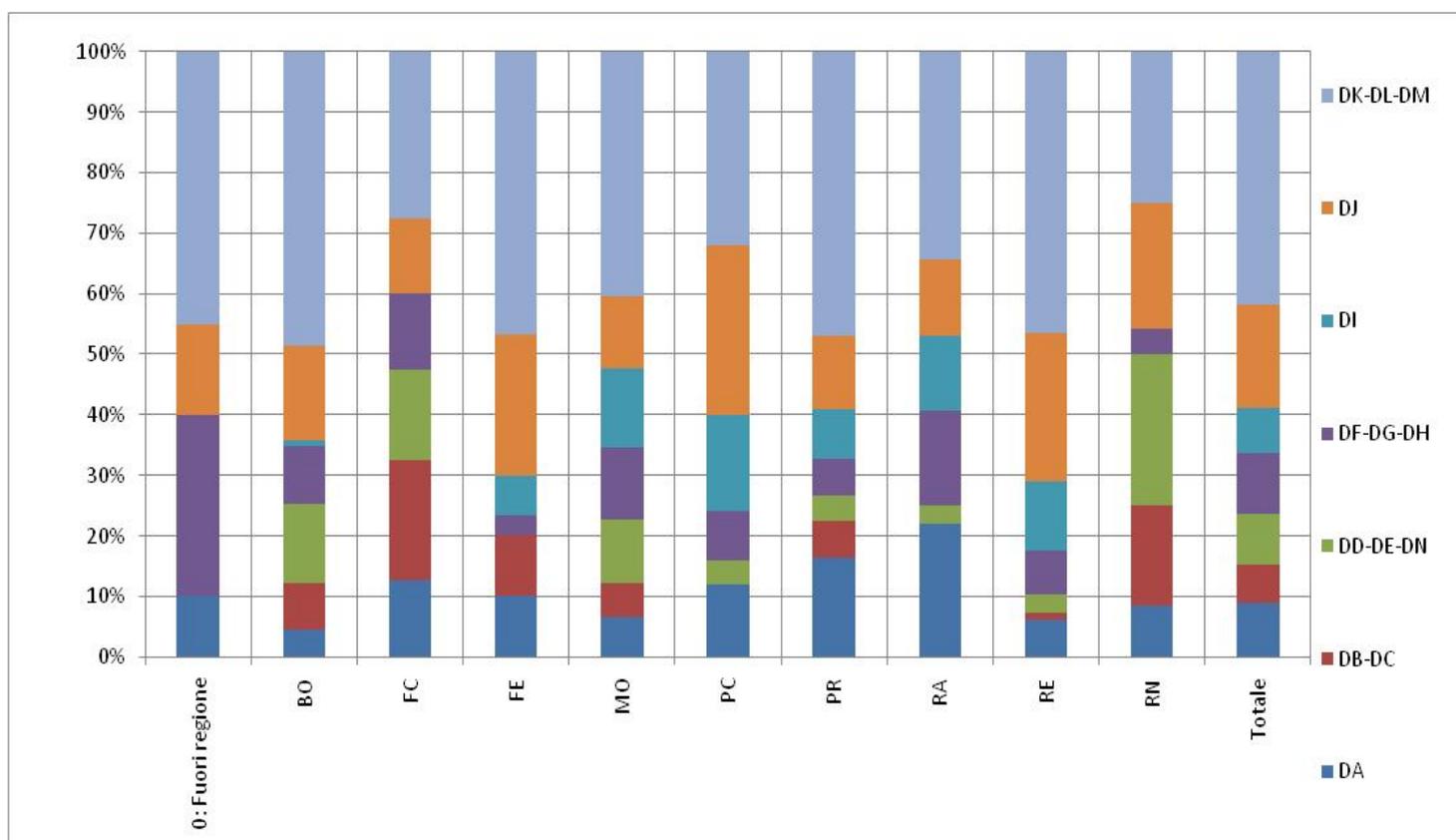
Distribuzione imprese per provincia e dimensione, campione intervistato 555 imprese, addetti al 31.12.2008



Distribuzione imprese per provincia e settore, campione intervistato 555 imprese

Distribuzione imprese	Settori							
Province	DA	DB-DC	DD-DE-DN	DF-DG-DH	DI	DJ	DK-DL-DM	Totale complessivo
FUORI REGIONE	0,36	0,00	0,00	1,08	0,00	0,54	1,62	3,60
BOLOGNA	0,90	1,62	2,70	1,98	0,18	3,24	10,09	20,72
FORLI' CESENA	0,90	1,44	1,08	0,90	0,00	0,90	1,98	7,21
FERRARA	0,54	0,54	0,00	0,18	0,36	1,26	2,52	5,41
MODENA	1,44	1,26	2,34	2,70	2,88	2,70	9,01	22,34
PIACENZA	0,54	0,00	0,18	0,36	0,72	1,26	1,44	4,50
PARMA	1,44	0,54	0,36	0,54	0,72	1,08	4,14	8,83
RAVENNA	1,26	0,00	0,18	0,90	0,72	0,72	1,98	5,77
REGGIO EMILIA	1,08	0,18	0,54	1,26	1,98	4,32	7,93	17,30
RIMINI	0,36	0,72	1,08	0,18	0,00	0,90	1,08	4,32
<b>Totale complessivo</b>	<b>8,83</b>	<b>6,31</b>	<b>8,47</b>	<b>10,09</b>	<b>7,57</b>	<b>16,94</b>	<b>41,80</b>	<b>100,00</b>

Distribuzione imprese per provincia e settore, campione intervistato 555 imprese



## Inizio questionario

### Informazioni anagrafiche sull'impresa rispondente

Ragione sociale dell'impresa	Comune e Provincia in cui ha sede legale l'impresa	Numero telefonico e fax	E-mail
.....	Comune.....	Telefono.....	.....
.....	Provincia.....	Fax.....	.....

### Informazioni sul dirigente rispondente / sui dirigenti rispondenti

Cognome e Nome	Ruolo ricoperto nell'impresa	Numero telefonico dell'intervistato	E-mail dell'intervistato
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....

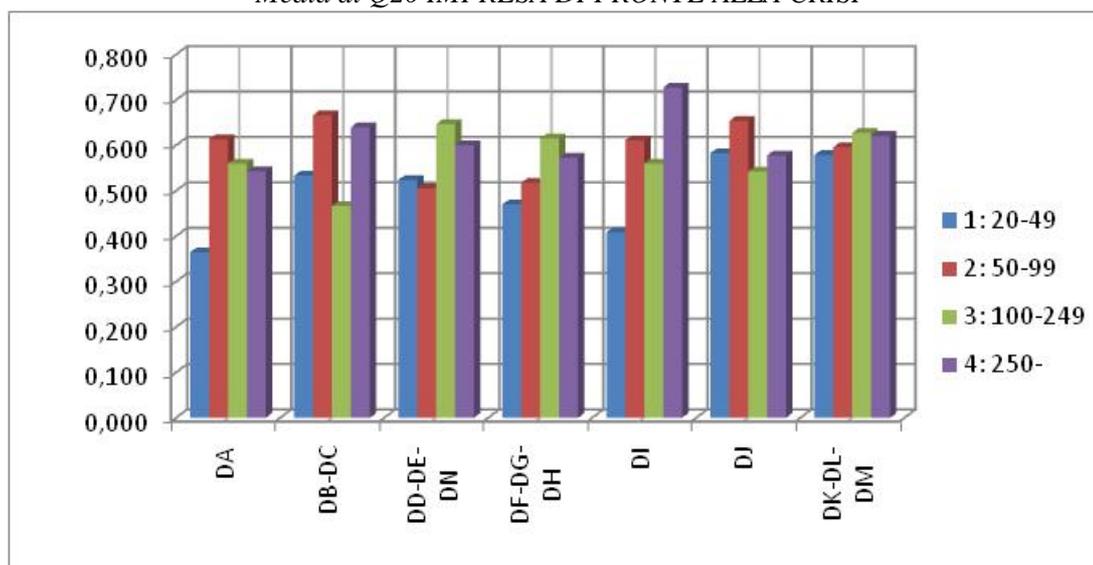
## Sezione 1: L'impresa nella crisi economica

- 1.1 Dall'autunno del 2008 la crisi economica internazionale ha messo in grave difficoltà il sistema delle imprese. Probabilmente anche la vostra impresa ha risentito e tuttora risente degli effetti negativi di tale crisi. Vorremmo anzitutto sapere da lei quale era la situazione specifica della vostra impresa nel momento in cui la crisi ha iniziato a manifestare i suoi effetti negativi (*possibili più risposte affermative*)**

Situazione dell'impresa quando si è manifestata la crisi economica internazionale	Sì %	No %
1. L'impresa era molto competitiva sui mercati e stava realizzando una ottima redditività	72,97	27,03
2. L'impresa era impegnata in uno sforzo innovativo considerevole ed in procinto di trarre nell'immediato futuro i benefici derivanti dagli investimenti realizzati	70,09	29,91
3. L'impresa attraversava una fase di sostanziale stabilità	52,97	47,03
4. L'impresa affrontava una situazione di difficoltà data dalla forte concorrenza di altre imprese, soprattutto di quelle estere dei paesi emergenti (Cina, India, Brasile, ecc.)	19,46	80,54
5. L'impresa soffriva strutturalmente di alti costi di produzione, del lavoro e del capitale finanziario, e perdeva competitività rispetto alle imprese concorrenti	22,52	77,48
6. Altro (specificare) .....	0,54	99,46
<i>Indice qualitativo 0-1</i>	0,577	

Media di Q20 IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,365	0,613	0,560	0,543	<b>0,506</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,533	0,667	0,467	0,640	<b>0,552</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,524	0,506	0,647	0,600	<b>0,552</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,470	0,518	0,615	0,573	<b>0,527</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,408	0,611	0,560	0,727	<b>0,597</b>
METALLURGIA	0,583	0,654	0,542	0,578	<b>0,596</b>
METALMECCANICA	0,579	0,596	0,624	0,633	<b>0,602</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,534</b>	<b>0,596</b>	<b>0,592</b>	<b>0,631</b>	<b>0,577</b>

Media di Q20 IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI



**1.2 Secondo lei, per affrontare e superare le difficoltà causate dalla crisi economica internazionale e che hanno colpito il sistema delle imprese, quali politiche ritiene più efficaci ? (si indichino 3 risposte affermative)**

Politiche per affrontare la crisi	Sì %	No %
1. Le imprese dovrebbero essere aiutate mediante una riduzione degli oneri fiscali e previdenziali, dei costi del lavoro	82,34	17,66
2. I governi nazionali dovrebbero favorire la crescita della domanda interna con sostegno ai redditi delle famiglie, stimolo agli investimenti, e politiche per le infrastrutture	50,27	49,73
3. Le autorità monetarie europee dovrebbero favorire un tasso di cambio dell'Euro più favorevole alle imprese (svalutazione competitiva dell'Euro)	24,32	75,68
4. L'unione Europea dovrebbe introdurre politiche protezionistiche e di salvaguardia delle produzioni dei singoli Stati membri	18,02	81,98
5. Occorrono politiche che riportino l'economia reale al centro delle scelte economiche sostenendo il sistema produttivo, migliorando scuola e formazione professionale e sostenendo lo sviluppo dell'innovazione nelle imprese	41,08	58,92
6. E' indispensabile una nuova <i>governance</i> mondiale dei sistemi economici fondata su politiche condivise che favoriscano la inclusione sociale ed una più equa distribuzione della ricchezza	10,63	89,37
7. Favorire maggiormente le specifiche aree di libero scambio commerciale governate da accordi bilaterali e multilaterali tra paesi	5,41	94,59
8. Azioni di politica commerciale ed industriale del governo italiano e della UE volte a supportare politiche di sostegno alla esportazione delle piccole e medie imprese italiane verso i mercati emergenti e per l'entrata in questi mercati	13,15	86,85
9. Politiche per sostenere l'accesso al credito, soprattutto per le imprese piccole e medie	39,82	60,18
10. Politiche industriali, per l'innovazione e la ricerca, della Regione Emilia-Romagna	12,61	87,39
11. Altro (specificare) .....	2,34	97,66

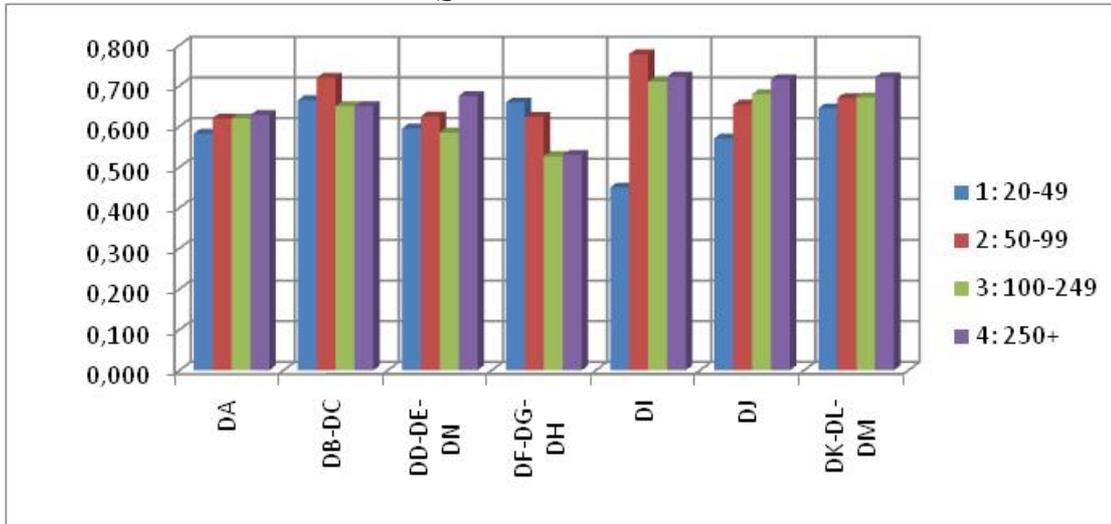
### 1.3 Per affrontare la crisi, su quali fattori di competitività avete deciso di intervenire nel corso del 2009 ?

(indicare se l'intervento è inesistente =, molto debole ☹☹, debole ☹, significativo ☺, molto significativo ☺☺)

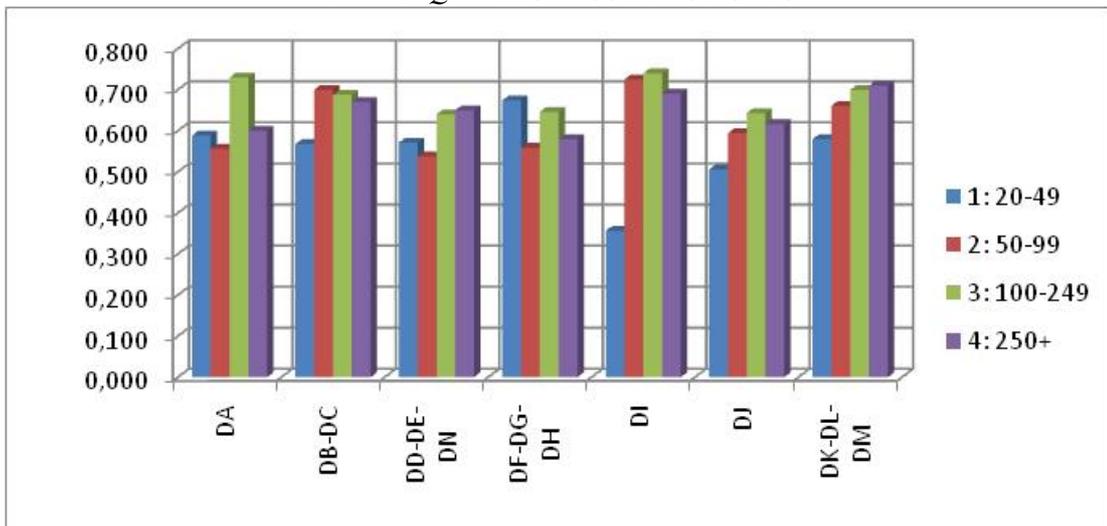
Fattori di competitività	%	%	%	%	%	Indice
<b>Sul processo</b>	=	☹☹	☹	☺	☺☺	0-1
1. Progettazione del prodotto o servizio offerto	7,39	4,50	21,98	53,69	12,43	0,648
2. Processo produttivo: efficienza/produttività/costi	2,88	4,14	17,12	53,51	22,34	0,721
3. Processo produttivo: flessibilità nella varietà dei prodotti ed ai cambiamenti della domanda	6,49	4,32	27,39	49,01	12,79	0,643
4. Aumento capacità produttiva e fornitura di servizi	12,61	8,29	34,23	39,10	5,77	0,543
5. Qualità del processo produttivo	5,77	3,96	21,98	51,89	16,40	0,673
<i>Subtotale</i>	7,03	5,05	24,54	49,44	13,95	0,646
<b>Sul prodotto</b>	=	☹☹	☹	☺	☺☺	0-1
6. Nuovi prodotti o servizi offerti	7,21	3,96	25,95	46,31	16,58	0,653
7. Qualità del prodotto o servizio offerto	3,60	3,06	18,02	52,61	22,70	0,719
8. Accesso a nuovi mercati	9,37	6,49	29,37	42,88	11,89	0,604
9. Attività di marketing	10,63	6,67	29,37	43,06	10,27	0,589
10. Attività logistiche e di distribuzione	11,35	10,45	36,58	32,97	8,65	0,543
<i>Subtotale</i>	8,43	6,13	27,86	43,57	14,02	0,622
<b>Altri fattori</b>	=	☹☹	☹	☺	☺☺	0-1
11. Crescita delle competenze dei dipendenti	3,96	6,67	33,87	46,13	9,37	0,626
12. Maggior grado di responsabilizzazione e soddisfazione dei dipendenti	4,68	6,31	34,41	45,23	9,37	0,621
13. Aumento condizioni di sicurezza sul lavoro e riduzione rischio di incidenti	4,86	5,77	28,65	48,47	12,25	0,644
14. Riduzione impatto ambientale	7,39	6,49	37,66	41,44	7,03	0,586
15. Adeguamento a normative e standard	4,86	5,41	30,27	49,91	9,55	0,635
<i>Subtotale</i>	5,15	6,13	32,97	46,23	9,51	0,622
<i>Totale</i>	6,87	5,77	28,46	46,41	12,49	0,630

<b>Media di Q24 AZIONI SUL PROCESSO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,582	0,620	0,620	0,629	<b>0,608</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,665	0,720	0,650	0,650	<b>0,667</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,595	0,625	0,585	0,675	<b>0,607</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,660	0,624	0,527	0,530	<b>0,606</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,450	0,778	0,710	0,723	<b>0,693</b>
METALLURGIA	0,571	0,654	0,680	0,717	<b>0,616</b>
METALMECCANICA	0,644	0,670	0,677	0,721	<b>0,671</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,612</b>	<b>0,668</b>	<b>0,644</b>	<b>0,690</b>	<b>0,646</b>
<b>Media di Q25 AZIONI SUL PRODOTTO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,588	0,557	0,730	0,600	<b>0,609</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,568	0,700	0,688	0,670	<b>0,629</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,571	0,538	0,640	0,650	<b>0,584</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,674	0,559	0,646	0,580	<b>0,624</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,356	0,725	0,740	0,691	<b>0,648</b>
METALLURGIA	0,506	0,594	0,643	0,617	<b>0,556</b>
METALMECCANICA	0,580	0,661	0,703	0,709	<b>0,652</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,561</b>	<b>0,632</b>	<b>0,685</b>	<b>0,675</b>	<b>0,622</b>
<b>Media di Q26 AZIONI ALTRI FATTORI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,624	0,647	0,575	0,643	<b>0,623</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,506	0,680	0,569	0,630	<b>0,563</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,595	0,588	0,605	0,663	<b>0,601</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,624	0,641	0,627	0,420	<b>0,612</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,456	0,728	0,730	0,682	<b>0,664</b>
METALLURGIA	0,592	0,625	0,647	0,817	<b>0,617</b>
METALMECCANICA	0,571	0,643	0,688	0,654	<b>0,632</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,579</b>	<b>0,646</b>	<b>0,649</b>	<b>0,646</b>	<b>0,622</b>
<b>Media di Q24-25-26 AZIONI NELLA CRISI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,598	0,608	0,642	0,624	<b>0,614</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,579	0,700	0,635	0,650	<b>0,620</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,587	0,583	0,610	0,663	<b>0,598</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,652	0,608	0,600	0,510	<b>0,614</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,421	0,744	0,727	0,698	<b>0,668</b>
METALLURGIA	0,556	0,624	0,657	0,717	<b>0,596</b>
METALMECCANICA	0,598	0,658	0,689	0,695	<b>0,652</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,584</b>	<b>0,649</b>	<b>0,659</b>	<b>0,671</b>	<b>0,630</b>

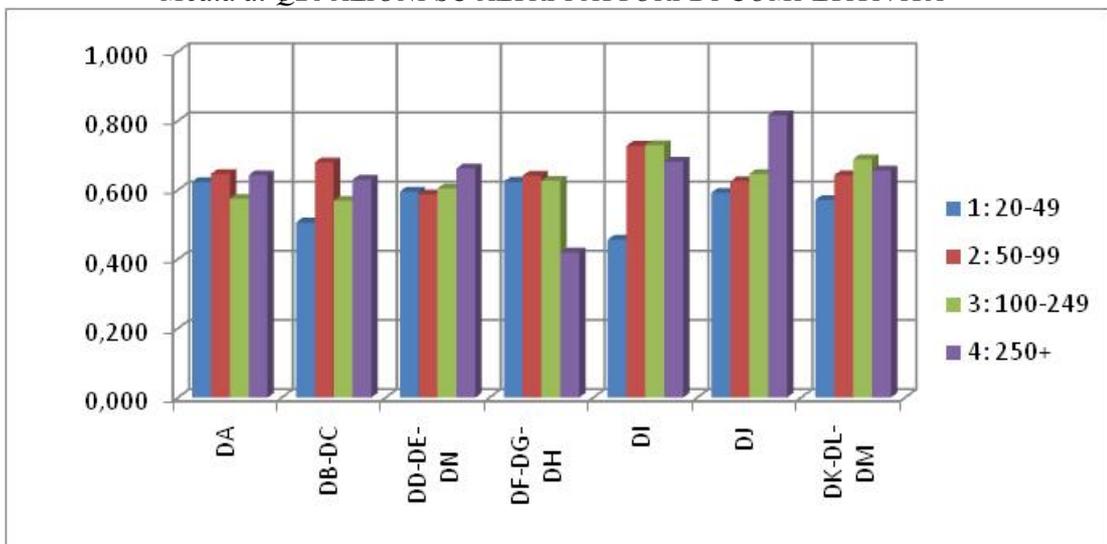
Media di Q24 AZIONI SUL PROCESSO



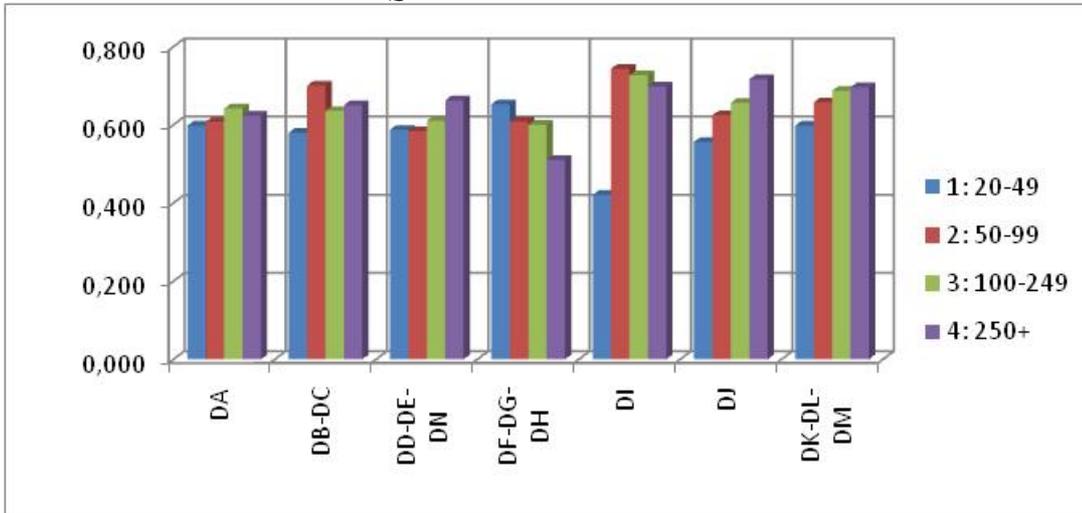
Media di Q25 AZIONI SUL PRODOTTO



Media di Q26 AZIONI SU ALTRI FATTORI DI COMPETITIVITA'



Media di Q24-25-26 AZIONI COMPLESSIVE



**IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI ED AZIONI DURANTE LA CRISI**

<b>Media di Q24 AZIONI SUL PROCESSO</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Dimensione</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
1: 20-49	0,589	0,634	<b>0,612</b>
2: 50-99	0,596	0,715	<b>0,668</b>
3: 100-249	0,650	0,642	<b>0,644</b>
4: 250+	0,635	0,708	<b>0,690</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,604</b>	<b>0,673</b>	<b>0,646</b>
<b>Media di Q25 AZIONI SUL PRODOTTO</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Dimensione</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
1: 20-49	0,530	0,592	<b>0,561</b>
2: 50-99	0,589	0,660	<b>0,632</b>
3: 100-249	0,667	0,693	<b>0,685</b>
4: 250+	0,612	0,696	<b>0,675</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,575</b>	<b>0,652</b>	<b>0,622</b>
<b>Media di Q26 AZIONI ALTRI FATTORI</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Dimensione</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
1: 20-49	0,557	0,600	<b>0,579</b>
2: 50-99	0,607	0,672	<b>0,646</b>
3: 100-249	0,658	0,645	<b>0,649</b>
4: 250+	0,591	0,664	<b>0,646</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,590</b>	<b>0,643</b>	<b>0,622</b>
<b>Media di Q24-25-26 AZIONI NELLA CRISI</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Dimensione</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
1: 20-49	0,559	0,608	<b>0,584</b>
2: 50-99	0,597	0,682	<b>0,649</b>
3: 100-249	0,658	0,660	<b>0,659</b>
4: 250+	0,613	0,689	<b>0,671</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,590</b>	<b>0,656</b>	<b>0,630</b>

<b>Media di Q24 AZIONI SUL PROCESSO</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Settori</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,571	0,657	<b>0,608</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,636	0,700	<b>0,667</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,608	0,607	<b>0,607</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,607	0,605	<b>0,606</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,603	0,748	<b>0,693</b>
METALLURGIA	0,596	0,628	<b>0,616</b>
METALMECCANICA	0,609	0,701	<b>0,671</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,604</b>	<b>0,673</b>	<b>0,646</b>
<b>Media di Q25 AZIONI SUL PRODOTTO</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Settori</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,568	0,664	<b>0,609</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,561	0,700	<b>0,629</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,582	0,586	<b>0,584</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,611	0,638	<b>0,624</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,569	0,696	<b>0,648</b>
METALLURGIA	0,557	0,555	<b>0,556</b>
METALMECCANICA	0,576	0,689	<b>0,652</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,575</b>	<b>0,652</b>	<b>0,622</b>
<b>Media di Q26 AZIONI ALTRI FATTORI</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Settori</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,605	0,648	<b>0,623</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,558	0,568	<b>0,563</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,589	0,609	<b>0,601</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,577	0,646	<b>0,612</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,606	0,700	<b>0,664</b>
METALLURGIA	0,618	0,617	<b>0,617</b>
METALMECCANICA	0,582	0,656	<b>0,632</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,590</b>	<b>0,643</b>	<b>0,622</b>
<b>Media di Q24-25-26 AZIONI NELLA CRISI</b>	<b>Impresa di fronte alla crisi M</b>		
<b>Settori</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,582	0,656	<b>0,614</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,585	0,656	<b>0,620</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,593	0,601	<b>0,598</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,598	0,630	<b>0,614</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,593	0,715	<b>0,668</b>
METALLURGIA	0,590	0,600	<b>0,596</b>
METALMECCANICA	0,589	0,682	<b>0,652</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,590</b>	<b>0,656</b>	<b>0,630</b>

## Sezione 2: Innovazioni nell'organizzazione

2.1 Nel periodo 2006-2008 quali delle seguenti attività di servizio e/o di produzione svolge l'impresa, distinguendo tra attività svolte all'interno e/o esternalizzate? (*possibili più risposte affermative per ciascuna riga*)

Attività esternalizzate ad altre imprese (%)	No	Sì				Indice 0-1	
		svolte nella impresa	esternalizzate				
			in regione	in Italia	all'estero		totale
<b>1. Servizi accessori</b>							
1.1 Gestione magazzino, movimentazione e trasporto, manutenzione dei macchinari, manutenzione fabbricati, gestione buste paga, contabilità, centro elaborazione dati	0,72	92,07	55,32	18,02	4,32	67,21	0,146
<b>2. Servizi di supporto alla produzione</b>							
2.1 Progettazione, ricerca, sviluppo e test del prodotto, monitoraggio e controllo qualità	5,05	91,53	12,97	8,83	1,98	21,62	0,055
2.2 Gestione del personale, logistica, commerciale, distribuzione, sistemi informativi e gestionali integrati (ERP, SCM, CRM, ecc.)	2,34	91,17	21,80	9,37	3,42	29,37	0,074
<b>3. Attività di produzione</b>							
3.1 Prodotti intermedi, componenti, semilavorati, fasi della lavorazione	5,41	78,02	38,02	28,83	12,61	56,94	0,208
3.2 Specifici prodotti pronti per la vendita o marchi	33,51	60,54	9,01	7,75	3,78	15,86	0,057
<b>Totale (media tra le attività)</b>	9,41	82,67	27,42	14,56	5,23	38,20	0,108

Media di Q27 ESTERN. SERV. ACCESSORI	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,222	0,148	0,244	0,063	<b>0,181</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,229	0,067	0,111	0,178	<b>0,171</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,090	0,093	0,144	0,056	<b>0,099</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,111	0,176	0,299	0,044	<b>0,169</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,069	0,093	0,111	0,111	<b>0,095</b>
METALLURGIA	0,133	0,124	0,089	0,222	<b>0,126</b>
METALMECCANICA	0,156	0,138	0,121	0,239	<b>0,155</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,147</b>	<b>0,131</b>	<b>0,151</b>	<b>0,171</b>	<b>0,146</b>
Media di Q28 ESTERN. SUPP. PROD. A	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,078	0,044	0,089	0,000	0,059
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,098	0,000	0,000	0,089	0,060
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,037	0,037	0,044	0,000	0,035
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,157	0,034	0,000	0,073
MINERALI NON METALLIFERI	0,069	0,025	0,022	0,061	0,042
METALLURGIA	0,016	0,056	0,030	0,185	0,034
METALMECCANICA	0,058	0,052	0,064	0,101	0,063
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,050</b>	<b>0,056</b>	<b>0,049</b>	<b>0,074</b>	<b>0,055</b>

<b>Media di Q29 ESTERN. SUPP. PROD. B</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,118	0,119	0,167	0,000	0,111
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,072	0,044	0,014	0,000	0,044
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,032	0,139	0,056	0,000	0,061
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,085	0,092	0,060	0,000	0,073
MINERALI NON METALLIFERI	0,069	0,093	0,000	0,010	0,056
METALLURGIA	0,058	0,077	0,067	0,000	0,063
METALMECCANICA	0,076	0,066	0,047	0,183	0,082
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,071</b>	<b>0,082</b>	<b>0,059</b>	<b>0,092</b>	<b>0,074</b>
<b>Media di Q30 ESTERN. PRODUZIONE A</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,059	0,074	0,200	0,079	0,095
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,248	0,333	0,458	0,467	0,340
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,148	0,204	0,211	0,444	0,201
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,175	0,124	0,179	0,000	0,145
MINERALI NON METALLIFERI	0,139	0,123	0,000	0,121	0,111
METALLURGIA	0,093	0,098	0,126	0,074	0,099
METALMECCANICA	0,203	0,254	0,358	0,474	0,291
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,157</b>	<b>0,189</b>	<b>0,265</b>	<b>0,324</b>	<b>0,208</b>
<b>Media di Q31 ESTERN. PRODUZIONE B</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,013	0,052	0,078	0,016	0,039
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,092	0,067	0,083	0,000	0,073
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,005	0,148	0,067	0,000	0,054
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,000	0,239	0,000	0,073
MINERALI NON METALLIFERI	0,069	0,019	0,000	0,051	0,034
METALLURGIA	0,018	0,026	0,007	0,000	0,018
METALMECCANICA	0,052	0,070	0,064	0,147	0,075
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,039</b>	<b>0,055</b>	<b>0,078</b>	<b>0,082</b>	<b>0,057</b>
<b>Media di Q27-28-29-30-31 ESTERNALIZZAZIONE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,098	0,087	0,156	0,032	0,097
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,148	0,102	0,133	0,147	0,138
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,062	0,124	0,104	0,100	0,090
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,093	0,110	0,162	0,009	0,107
MINERALI NON METALLIFERI	0,083	0,070	0,027	0,071	0,068
METALLURGIA	0,064	0,076	0,064	0,096	0,068
METALMECCANICA	0,109	0,116	0,131	0,229	0,133
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,093</b>	<b>0,103</b>	<b>0,120</b>	<b>0,148</b>	<b>0,108</b>

<b>Media di Q27-28-29-30-31 ESTERNALIZZAZIONE M</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,412	0,267	0,500	0,000	<b>0,327</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,471	0,400	0,625	0,400	<b>0,486</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,143	0,417	0,300	0,250	<b>0,255</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,286	0,176	0,462	0,000	<b>0,268</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,278	0,000	0,273	<b>0,238</b>
METALLURGIA	0,160	0,308	0,200	0,333	<b>0,213</b>
METALMECCANICA	0,348	0,381	0,533	0,618	<b>0,435</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,286</b>	<b>0,333</b>	<b>0,434</b>	<b>0,406</b>	<b>0,344</b>

2.2 Nel periodo 2006-2008, l'impresa ha realizzato accordi con o partecipazioni in imprese per le attività inerenti alla realizzazione del proprio prodotto o servizio ? *(possibili più risposte affermative)*

<b>Tipologia di accordi o partecipazioni</b>	<b>Sì %</b>	<b>No %</b>
1. Subfornitura	33,87	66,13
2. Accordi di cooperazione e/o partnership produttiva	25,59	74,41
3. Accordi commerciali	42,70	57,30
4. Partecipazione azionaria in impresa	12,25	87,75
5. Joint venture	9,91	90,09
6. Acquisizione di impresa	11,71	88,29
7. Altro (specificare) .....	0,72	99,28
<b>Nessun accordo</b>	42,88	57,12
<i>Totale (media sulle tipologie)</i>	19,54	80,46
<i>Indice (0-1)</i>	0,195	

<b>Media di Q32 COLLABORAZIONI ORG.</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,143	0,181	0,114	0,388	<b>0,184</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,076	0,314	0,143	0,343	<b>0,163</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,177	0,286	0,243	0,393	<b>0,237</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,143	0,118	0,286	0,114	<b>0,166</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,036	0,119	0,114	0,234	<b>0,133</b>
METALLURGIA	0,094	0,258	0,181	0,143	<b>0,155</b>
METALMECCANICA	0,143	0,206	0,305	0,361	<b>0,229</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,125</b>	<b>0,203</b>	<b>0,240</b>	<b>0,317</b>	<b>0,195</b>

2.3 Quali delle seguenti pratiche organizzative di produzione sono adottate ? *(possibili più risposte affermative)*

<b>Pratiche organizzative della produzione</b>	<b>Sì %</b>	<b>No %</b>
1. Circoli di qualità <sup>1</sup> e/o gruppi di miglioramento <sup>2</sup>	48,11	51,89
2. Produzione in gruppi di lavoro <sup>3</sup>	50,81	49,19
3. Just-in-time <sup>4</sup>	39,82	60,18
4. Gestione della qualità totale <sup>5</sup>	54,95	45,05
<b>Nessuna pratica</b>	19,64	80,36
<i>Totale (media sulle pratiche)</i>	48,42	51,58
<i>Indice (0-1)</i>	0,484	

Media di Q34 PRAT. ORGANIZZ. PRODUZIONE	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,309	0,300	0,375	0,500	<b>0,347</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,265	0,100	0,250	0,450	<b>0,264</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,357	0,521	0,500	0,750	<b>0,463</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,452	0,441	0,673	0,450	<b>0,500</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,344	0,431	0,350	0,545	<b>0,435</b>
METALLURGIA	0,470	0,625	0,583	0,667	<b>0,537</b>
METALMECCANICA	0,486	0,548	0,461	0,699	<b>0,534</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,426</b>	<b>0,501</b>	<b>0,479</b>	<b>0,620</b>	<b>0,484</b>

#### 2.4 Quali delle seguenti pratiche organizzative di lavoro sono adottate ? (solo una risposta per riga)

Pratiche di organizzazione del lavoro (%)	No	Sì			Indice 0-1
		per singoli dipendenti	per gruppi di dipendenti	sia per singoli dipendenti che per gruppi di dipendenti	
1. Rotazione delle mansioni e/o rotazione tra le postazioni di lavoro, a parità di mansioni <sup>6</sup>	48,11	40,18	7,93	3,78	0,225
2. Ampliamento del numero delle mansioni e/o dei compiti <sup>7</sup>	37,48	50,99	6,31	5,23	0,264
3. Maggiore autonomia nelle mansioni e compiti svolti	24,86	61,98	6,67	6,49	0,316
4. Ampliamento delle competenze <sup>8</sup>	25,05	61,08	6,67	7,21	0,320
5. Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative	35,68	47,57	8,83	7,93	0,297
6. Maggiore autonomia nella soluzione dei problemi	29,19	57,66	7,75	5,41	0,298
7. Confronto strutturato sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto	38,56	40,90	12,07	8,47	0,302
8. Definizione di obiettivi per i dipendenti	38,56	42,16	9,01	10,27	0,303
9. Sistemi di valutazione delle prestazioni dei dipendenti	48,11	36,58	6,31	9,01	0,254
10. Premi <i>ex-post</i> sulle prestazioni fornite (ad es. produttività/redditività)	46,67	30,81	5,59	16,94	0,309
11. Premi <i>ex-ante</i> per sviluppare le competenze	83,06	12,61	0,72	3,60	0,083
12. Riduzione dei livelli gerarchici all'interno della stessa funzione/divisione aziendale	80,90	13,69	2,34	3,06	0,092
13. Tecniche manageriali per l'uso e lo scambio di informazione, conoscenza e competenze	70,09	21,26	4,14	4,50	0,144
<i>Totale (media tra pratiche)</i>	46,64	39,81	6,49	7,07	0,247
<i>Nessuna pratica</i>			5,41		
<i>Numero medio pratiche per impresa</i>			6,94		

Media di Q35 PRAT. ORGANIZZ. LAVORO	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,231	0,210	0,213	0,341	<b>0,237</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,137	0,308	0,189	0,246	<b>0,189</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,179	0,299	0,246	0,244	<b>0,230</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,209	0,232	0,284	0,195	<b>0,232</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,151	0,249	0,149	0,228	<b>0,213</b>
METALLURGIA	0,194	0,331	0,274	0,385	<b>0,251</b>
METALMECCANICA	0,213	0,260	0,304	0,357	<b>0,269</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,197</b>	<b>0,267</b>	<b>0,267</b>	<b>0,310</b>	<b>0,247</b>

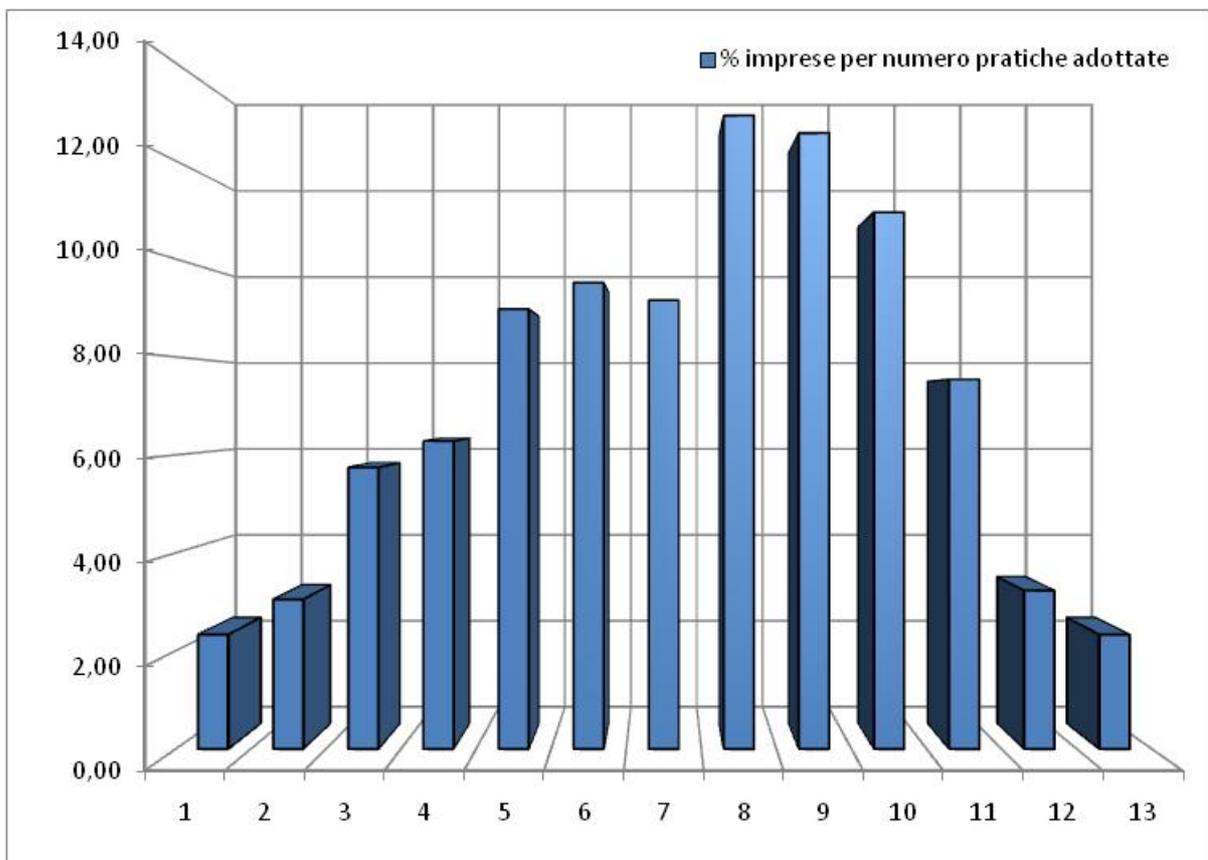


Grafico: adozione pratiche di organizzazione del lavoro, numero pratiche (% imprese)

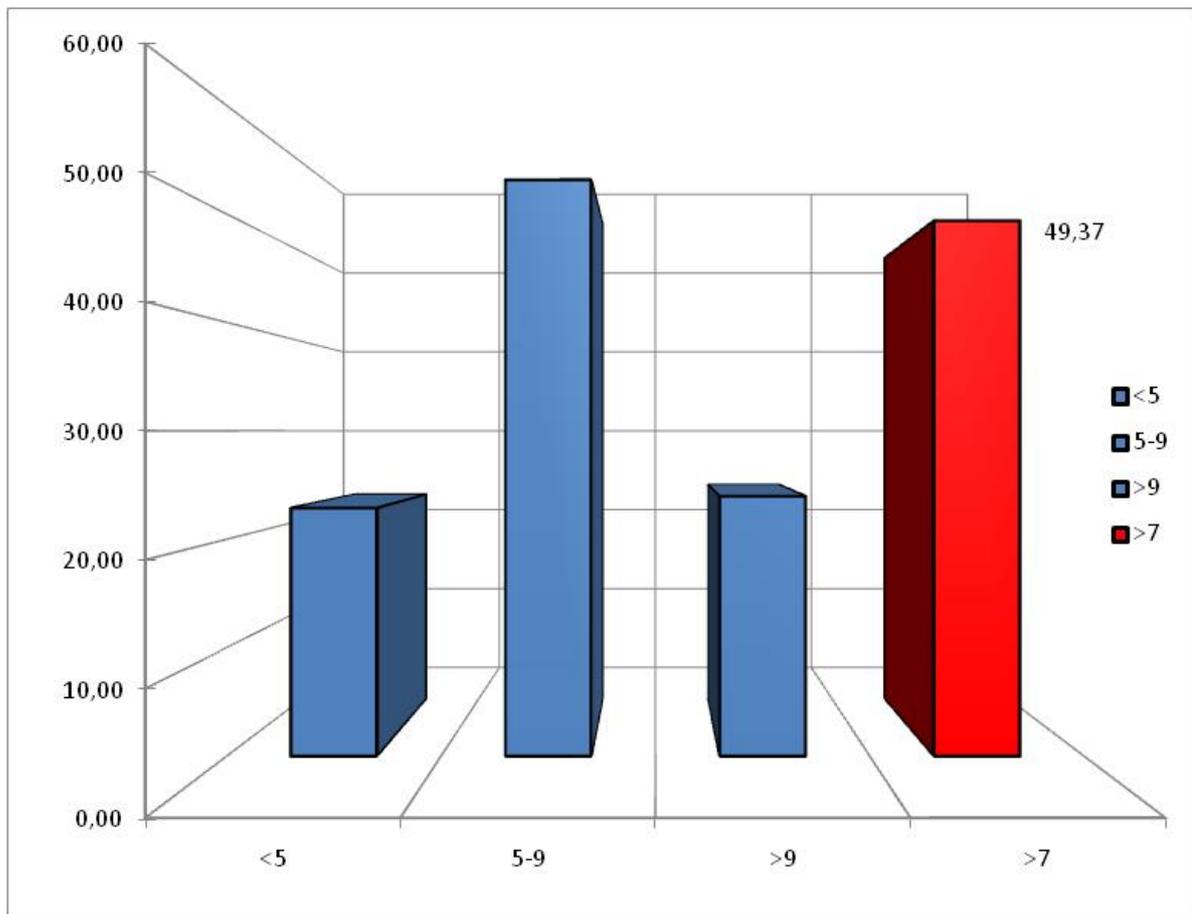


Grafico: adozione pratiche di organizzazione del lavoro, numero pratiche (% imprese)

<b>Media di Q35 NUMERO PRATICHE DEL LAVORO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	6,765	5,533	7,000	7,143	<b>6,490</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	4,412	6,200	6,375	8,200	<b>5,657</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	5,333	8,000	7,600	7,250	<b>6,660</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	6,333	6,529	7,077	6,400	<b>6,571</b>
MINERALI NON METALLIFERI	4,375	7,056	5,800	7,000	<b>6,381</b>
METALLURGIA	6,360	7,615	7,400	10,000	<b>6,989</b>
METALMECCANICA	6,420	7,262	8,267	8,912	<b>7,448</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>6,064</b>	<b>7,096</b>	<b>7,557</b>	<b>8,145</b>	<b>6,937</b>

<b>Media di Q27-35 INDICE ORG</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,195	0,195	0,214	0,315	<b>0,216</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,156	0,206	0,179	0,296	<b>0,189</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,194	0,307	0,273	0,372	<b>0,255</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,224	0,225	0,351	0,192	<b>0,251</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,153	0,217	0,160	0,270	<b>0,212</b>
METALLURGIA	0,206	0,323	0,275	0,323	<b>0,253</b>
METALMECCANICA	0,237	0,282	0,300	0,411	<b>0,291</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,210</b>	<b>0,268</b>	<b>0,277</b>	<b>0,349</b>	<b>0,259</b>

Media di Q27-28-29-30-31 ESTERNALIZZAZIONE	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	<i>Totale complessivo</i>
0	0,099	0,092	<b>0,096</b>
1	0,126	0,112	<b>0,116</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>0,113</b>	<b>0,105</b>	<b>0,108</b>
Media di Q32 COLLABORAZIONI ORG.	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	<i>Totale complessivo</i>
0	0,122	0,159	<b>0,140</b>
1	0,168	0,262	<b>0,232</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>0,145</b>	<b>0,228</b>	<b>0,195</b>
Media di Q34 PRAT. ORGANIZZ. PRODUZIONE	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	<i>Totale complessivo</i>
0	0,313	0,450	<b>0,380</b>
1	0,533	0,563	<b>0,553</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>0,420</b>	<b>0,526</b>	<b>0,484</b>
Media di Q35 PRAT. ORGANIZZ. LAVORO	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	<i>Totale complessivo</i>
0	0,164	0,209	<b>0,186</b>
1	0,271	0,294	<b>0,287</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>0,216</b>	<b>0,266</b>	<b>0,247</b>
Media di Q27-35 INDICE ORG	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	<i>Totale complessivo</i>
0	0,175	0,227	<b>0,201</b>
1	0,275	0,308	<b>0,297</b>
<i>Totale complessivo</i>	<b>0,223</b>	<b>0,281</b>	<b>0,259</b>

### Sezione 3: Formazione<sup>9</sup>

3.1 Nel periodo 2006-2008 avete realizzato programmi di formazione per i dipendenti/addetti ?

1. Sì 80,36%       2. No 19,64%      (se NO, andate alla Sezione 4)

Media di Q036 Settori	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,824	0,800	0,800	0,714	<b>0,796</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,235	0,600	0,875	1,000	<b>0,543</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,524	0,750	0,900	1,000	<b>0,702</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,905	0,882	1,000	1,000	<b>0,929</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,625	0,833	1,000	0,909	<b>0,833</b>
METALLURGIA	0,760	0,962	1,000	1,000	<b>0,862</b>
METALMECCANICA	0,638	0,833	0,911	0,941	<b>0,806</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,665</b>	<b>0,842</b>	<b>0,925</b>	<b>0,928</b>	<b>0,804</b>

3.2 Quale tipologia di programmi avete adottato ? (possibili più risposte affermative)

Tipologia attività di formazione <sup>10</sup>	Sì %	No %
1. Corsi formali di addestramento	58,07	41,93
2. Affiancamento sulla postazione di lavoro	40,13	59,87
3. Corsi formali di addestramento con affiancamento	60,76	39,24
<i>Totale (media tra modalità)</i>	52,99	47,01
<i>Indice 0-1</i>	0,426	

Media di Q37 TIPOLOGIA FORMAZIONE Settori	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,392	0,400	0,467	0,619	<b>0,442</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,118	0,267	0,333	0,600	<b>0,257</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,254	0,333	0,433	0,333	<b>0,319</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,460	0,549	0,462	0,400	<b>0,482</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,292	0,407	0,400	0,485	<b>0,405</b>
METALLURGIA	0,380	0,577	0,489	0,333	<b>0,450</b>
METALMECCANICA	0,377	0,440	0,533	0,510	<b>0,450</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,350</b>	<b>0,452</b>	<b>0,481</b>	<b>0,498</b>	<b>0,426</b>

3.3 Quale percentuale di dipendenti con contratto subordinato a tempo indeterminato ha ricevuto formazione ?

Tipologia contrattuale	% dipendenti coinvolti in attività di formazione	Totale
Addetti con contratto subordinato a tempo indeterminato	47,04 (37,80 per tutte le imprese)	100%

3.4 Quale percentuale di addetti con contratto flessibile<sup>11</sup> ha ricevuto formazione ?

Tipologia contrattuale	% addetti coinvolti in attività di formazione	Totale
Addetti con contratto flessibile	27,18 (21,84 per tutte le imprese)	100%

Media di Q038 BIS	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	40,88	33,33	36,00	25,00	<b>35,31</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	10,59	8,80	20,00	81,80	<b>22,66</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	28,33	48,75	37,00	35,00	<b>35,96</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	43,19	61,47	46,77	49,00	<b>50,09</b>
MINERALI NON METALLIFERI	38,88	30,17	19,00	37,91	<b>32,52</b>
METALLURGIA	44,48	48,81	41,33	70,00	<b>45,99</b>
METALMECCANICA	24,78	39,80	41,04	40,38	<b>35,66</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>32,62</b>	<b>41,41</b>	<b>38,30</b>	<b>43,03</b>	<b>37,80</b>

Media di Q039 BIS	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	19,41	21,67	38,00	51,43	<b>28,47</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	5,88	21,00	17,50	61,80	<b>18,69</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	3,57	29,58	25,50	5,00	<b>15,00</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	15,00	35,00	32,46	46,00	<b>27,89</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,00	13,33	5,00	28,91	<b>13,88</b>
METALLURGIA	16,70	24,92	23,53	36,67	<b>20,70</b>
METALMECCANICA	11,91	22,15	38,62	25,15	<b>22,74</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>12,20</b>	<b>23,33</b>	<b>31,25</b>	<b>31,91</b>	<b>21,84</b>

3.5 Per quali competenze avete realizzato pratiche formative ? (possibili più risposte affermative)

Tipologia competenze	Sì %	No %
1. Competenze informatiche	62,11	37,89
2. Competenze tecniche-specialistiche	87,67	12,33
3. Competenze organizzative-relazionali	47,09	52,91
4. Competenze economiche-giuridiche	22,87	77,13
<i>Totale (media tra tipologie)</i>	54,93	45,07
<i>Indice 0-1</i>	<i>0,441</i>	

Media di Q40 COMPETENZE FORMAZIONE	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,397	0,433	0,350	0,393	<b>0,398</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,074	0,200	0,531	0,400	<b>0,243</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,310	0,479	0,525	0,750	<b>0,436</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,429	0,500	0,596	0,650	<b>0,509</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,375	0,333	0,700	0,614	<b>0,458</b>
METALLURGIA	0,395	0,519	0,450	0,250	<b>0,434</b>
METALMECCANICA	0,344	0,455	0,522	0,662	<b>0,466</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,345</b>	<b>0,449</b>	<b>0,514</b>	<b>0,594</b>	<b>0,441</b>

<b>Media di Q40_1 COMPETENZE INFORMATICHE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,667	0,625	0,400	0,500	<b>0,564</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,333	1,000	0,400	0,250	<b>0,579</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,556	0,556	1,000	0,545	<b>0,606</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,533	0,769	0,600	0,421	<b>0,558</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,467	0,800	0,700	1,000	<b>0,657</b>
METALLURGIA	0,600	0,667	0,333	0,500	<b>0,556</b>
METALMECCANICA	0,643	0,634	0,781	0,705	<b>0,679</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,597</b>	<b>0,684</b>	<b>0,688</b>	<b>0,570</b>	<b>0,621</b>
<b>Media di Q40_2 COMPETENZE TECNICHE-SPECIALISTICHE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,917	1,000	1,000	0,857	<b>0,923</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,333	0,857	0,800	0,500	<b>0,684</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,889	0,889	1,000	1,000	<b>0,939</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	1,000	0,769	1,000	0,684	<b>0,827</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,867	1,000	0,900	0,800	<b>0,886</b>
METALLURGIA	0,880	0,800	0,667	0,895	<b>0,864</b>
METALMECCANICA	0,914	0,951	0,844	0,841	<b>0,893</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,899</b>	<b>0,898</b>	<b>0,875</b>	<b>0,837</b>	<b>0,877</b>
<b>Media di Q40_3 COMPETENZE ORGANIZZATIVE-RELAZIONALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,333	0,000	0,400	0,429	<b>0,308</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,667	0,429	0,400	0,500	<b>0,474</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,778	0,556	0,750	0,364	<b>0,576</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,533	0,615	0,400	0,474	<b>0,519</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,267	0,400	0,700	0,400	<b>0,429</b>
METALLURGIA	0,520	0,333	0,000	0,421	<b>0,420</b>
METALMECCANICA	0,414	0,537	0,719	0,455	<b>0,503</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,450</b>	<b>0,459</b>	<b>0,609</b>	<b>0,437</b>	<b>0,471</b>
<b>Media di Q40_4 COMPETENZE ECONOMICHE-GIURIDICHE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,250	0,125	0,400	0,143	<b>0,205</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,143	0,000	0,000	<b>0,053</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,333	0,333	0,250	0,455	<b>0,364</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,200	0,231	0,600	0,316	<b>0,288</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,600	0,400	0,200	<b>0,229</b>
METALLURGIA	0,160	0,000	0,000	0,263	<b>0,173</b>
METALMECCANICA	0,214	0,171	0,469	0,159	<b>0,235</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,188</b>	<b>0,184</b>	<b>0,391</b>	<b>0,230</b>	<b>0,229</b>

**3.6 L'impresa ha investito risorse economiche proprie nel periodo 2006-2008 per la formazione dei dipendenti in relazione alla realizzazione delle varie attività innovative <sup>12</sup> ?**

1. Si 91,48%  2. No 8,52% (% calcolate per imprese con formazione; 73,61% e 26,39% su totale imprese)

<b>Media di Q041</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,786	0,750	1,000	1,000	<b>0,846</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,000	0,667	1,000	0,800	<b>0,895</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,909	0,889	0,889	1,000	<b>0,909</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,842	0,933	1,000	0,800	<b>0,904</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,600	1,000	1,000	1,000	<b>0,943</b>
METALLURGIA	0,842	0,960	0,933	1,000	<b>0,901</b>
METALMECCANICA	0,932	0,900	0,976	0,969	<b>0,936</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,867</b>	<b>0,906</b>	<b>0,969</b>	<b>0,953</b>	<b>0,915</b>

<b>Media di Q36-41 INDICE FORM</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,477	0,464	0,526	0,534	<b>0,491</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,138	0,294	0,498	0,706	<b>0,324</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,314	0,502	0,547	0,581	<b>0,434</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,523	0,620	0,642	0,633	<b>0,590</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,343	0,474	0,557	0,597	<b>0,491</b>
METALLURGIA	0,464	0,620	0,587	0,608	<b>0,532</b>
METALMECCANICA	0,387	0,516	0,609	0,613	<b>0,510</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,397</b>	<b>0,525</b>	<b>0,585</b>	<b>0,609</b>	<b>0,500</b>

<b>Media di Q036</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,670	0,807	<b>0,738</b>
1	0,804	0,868	<b>0,847</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,735</b>	<b>0,848</b>	<b>0,804</b>
<b>Media di Q37 TIPOLOGIA FORMAZIONE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,342	0,367	<b>0,354</b>
1	0,421	0,498	<b>0,473</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,381</b>	<b>0,455</b>	<b>0,426</b>
<b>Media di Q038 BIS</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	26,88	36,34	<b>31,55</b>
1	42,69	41,59	<b>41,94</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>34,61</b>	<b>39,88</b>	<b>37,80</b>
<b>Media di Q039 BIS</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	13,60	15,64	<b>14,61</b>
1	26,29	26,78	<b>26,63</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>19,80</b>	<b>23,17</b>	<b>21,84</b>
<b>Media di Q40 COMPETENZE FORMAZIONE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,319	0,445	<b>0,381</b>
1	0,425	0,508	<b>0,481</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,371</b>	<b>0,487</b>	<b>0,441</b>
<b>Media di Q041</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,800	0,955	<b>0,883</b>
1	0,872	0,959	<b>0,933</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,839</b>	<b>0,958</b>	<b>0,915</b>
<b>Media di Q36-41 INDICE FORM</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,379	0,485	<b>0,431</b>
1	0,507	0,565	<b>0,546</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,441</b>	<b>0,539</b>	<b>0,500</b>

## Sezione 4: Innovazione tecnologica

**4.1 Avete attivato nel periodo 2006-2008 con i seguenti soggetti qualche forma di collaborazione/cooperazione<sup>13</sup> con riferimento alle attività di ricerca e innovazione tecnologica dell'impresa? Se Sì, specificare l'ambito o gli ambiti territoriali di riferimento (possibili più risposte affermative per ciascuna riga)**

Soggetti (%)	No	Sì				Indice (0-1)
		in regione	in Italia	all'estero	totale	
1. Università o istituti di istruzione superiore	55,14	36,76	13,87	1,26	44,86	0,114
2. Istituti di ricerca pubblici	80,36	14,41	7,21	0,54	19,64	0,051
3. Istituti di ricerca privati e consulenti	64,14	23,06	15,68	1,98	35,86	0,101
4. Clienti	61,44	16,22	21,80	11,71	38,56	0,158
5. Fornitori	56,76	18,74	26,31	11,17	43,24	0,175
6. Imprese concorrenti o imprese del settore	87,39	7,21	5,59	1,80	12,61	0,040
7. Imprese appartenenti al medesimo gruppo industriale a cui appartiene la vostra impresa*	79,82	10,63	8,83	5,05	20,18	0,072
<i>Totale (media tra soggetti)</i>	69,29	18,15	14,18	4,79	30,71 <sup>^</sup>	0,101

*Nota: \* il 30,16% delle imprese dichiara di far parte di un gruppo industriale; ^ il 75% delle imprese ha realizzato almeno una forma di collaborazione, ed il 25% nessuna forma.*

Media di Q43-49 COLLABORAZIONI TECNOL.	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,074	0,113	0,079	0,160	<b>0,099</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,056	0,086	0,048	0,210	<b>0,080</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,032	0,125	0,086	0,137	<b>0,076</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,062	0,125	0,179	0,252	<b>0,125</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,033	0,046	0,038	0,141	<b>0,067</b>
METALLURGIA	0,043	0,118	0,090	0,214	<b>0,077</b>
METALMECCANICA	0,073	0,103	0,144	0,227	<b>0,121</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,058</b>	<b>0,104</b>	<b>0,117</b>	<b>0,201</b>	<b>0,101</b>

**4.2 In quali delle seguenti attività innovative avete investito risorse economiche nel periodo 2006-2008? (possibili più risposte affermative)**

Attività innovative <sup>14</sup>	Sì %	No %
1. Attività di Ricerca e Sviluppo interna all'impresa	80,00	20,00
2. Acquisizione di attività/servizi di Ricerca e Sviluppo esterni all'impresa	27,93	72,07
3. Acquisizione di macchinari ed attrezzature e software	83,42	16,58
4. Acquisizione di altre tecnologie dall'esterno	38,20	61,80
5. Marketing di prodotti innovativi	41,44	58,56
6. Progettazione industriale ed altre attività preliminari alla produzione ed alla fornitura di servizi	47,03	52,97
<i>Totale</i>	53,00	47,00
<i>Indice (0-1)</i>	0,530	

Media di Q50 RISORSE ECON. TECNOL.	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,529	0,467	0,567	0,619	<b>0,531</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,284	0,467	0,542	0,700	<b>0,429</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,397	0,556	0,600	0,708	<b>0,507</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,437	0,539	0,603	0,533	<b>0,515</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,333	0,481	0,433	0,591	<b>0,476</b>
METALLURGIA	0,400	0,583	0,533	0,833	<b>0,486</b>
METALMECCANICA	0,476	0,597	0,637	0,681	<b>0,581</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,428</b>	<b>0,560</b>	<b>0,591</b>	<b>0,659</b>	<b>0,530</b>

Media di Q43-49 e Q50 INPUT TECNOL.	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,302	0,290	0,323	0,389	<b>0,315</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,170	0,276	0,295	0,455	<b>0,254</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,214	0,340	0,343	0,423	<b>0,292</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,249	0,332	0,391	0,393	<b>0,320</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,183	0,264	0,236	0,366	<b>0,272</b>
METALLURGIA	0,222	0,351	0,312	0,524	<b>0,281</b>
METALMECCANICA	0,275	0,350	0,391	0,454	<b>0,351</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,243</b>	<b>0,332</b>	<b>0,354</b>	<b>0,430</b>	<b>0,316</b>

4.3 Nel periodo 2006-2008 avete realizzato innovazioni tecnologiche nel processo produttivo e/o di prodotto o servizio offerto, e se Sì sono state nuove solo per l'impresa o nuove anche per il settore/mercato di riferimento dell'impresa o per il mondo intero ? (possibili più risposte affermative per ciascuna riga)

Innovazioni tecnologica <sup>15</sup>	No	Sì			Indice 0-1
		nuove solo per l'impresa	nuove anche per il settore/mercato di riferimento dell'impresa	nuove per il mondo intero	
%					
<b>Innovazioni di processo produttivo</b>					
1. Innovazioni di processo <i>incrementali</i>	42,52	50,99	17,12	1,26	0,148
2. Innovazioni di processo <i>radicali</i>	72,43	22,34	8,47	1,80	0,074
<b>Innovazioni di prodotto o servizio offerto</b>					
3. Innovazioni di prodotto/servizio <i>incrementali</i>	42,70	46,85	22,52	2,88	0,168
4. Innovazioni di prodotto/servizio <i>radicali</i>	68,65	23,60	13,33	3,42	0,101
<i>Totale (in media per tipo di innovazione)</i>	56,58	35,95	15,36	2,34	0,123

Innovazioni tecnologica	No	Sì		Tot.
		solo inno tec. nuove per l'impresa	nuove anche per il settore/mercato di riferimento dell'impresa e/o nuove per il mondo intero	
%				
<b>Innovazioni di processo produttivo</b>				
1. Innovazioni di processo <i>incrementali</i>	42,52	39,28	18,20	100
2. Innovazioni di processo <i>radicali</i>	72,43	17,66	9,91	100
<b>Innovazioni di prodotto o servizio offerto</b>				
3. Innovazioni di prodotto/servizio <i>incrementali</i>	42,70	32,79	24,50	100
4. Innovazioni di prodotto/servizio <i>radicali</i>	68,65	15,68	15,68	100
<i>Totale</i>	20,00	43,42	36,58	100

<b>Media di Q52 PROCESSO INCREMENTALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,127	0,156	0,200	0,071	<b>0,143</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,049	0,067	0,167	0,133	<b>0,090</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,071	0,139	0,233	0,167	<b>0,131</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,151	0,118	0,218	0,233	<b>0,164</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,222	0,200	0,273	<b>0,214</b>
METALLURGIA	0,077	0,160	0,200	0,111	<b>0,121</b>
METALMECCANICA	0,116	0,190	0,137	0,186	<b>0,157</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,101</b>	<b>0,172</b>	<b>0,176</b>	<b>0,184</b>	<b>0,148</b>
<b>Media di Q53 PROCESSO RADICALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,020	0,133	0,100	0,119	<b>0,085</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,100	0,021	0,033	<b>0,024</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,079	0,097	0,017	0,042	<b>0,067</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,071	0,029	0,064	0,233	<b>0,071</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,021	0,093	0,100	0,106	<b>0,083</b>
METALLURGIA	0,043	0,051	0,100	0,056	<b>0,055</b>
METALMECCANICA	0,075	0,081	0,115	0,098	<b>0,088</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,054</b>	<b>0,079</b>	<b>0,088</b>	<b>0,101</b>	<b>0,074</b>
<b>Media di Q54 PRODOTTO INCREMENTALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,167	0,133	0,233	0,095	<b>0,160</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,078	0,033	0,167	0,200	<b>0,110</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,079	0,194	0,250	0,208	<b>0,156</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,159	0,147	0,205	0,167	<b>0,167</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,104	0,222	0,167	0,136	<b>0,171</b>
METALLURGIA	0,103	0,109	0,211	0,056	<b>0,121</b>
METALMECCANICA	0,159	0,187	0,230	0,270	<b>0,199</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,129</b>	<b>0,167</b>	<b>0,219</b>	<b>0,205</b>	<b>0,168</b>
<b>Media di Q55 PRODOTTO RADICALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,020	0,089	0,150	0,095	<b>0,078</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,100	0,021	0,200	<b>0,048</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,111	0,069	0,067	0,167	<b>0,096</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,098	0,090	0,133	<b>0,080</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,021	0,120	0,033	0,106	<b>0,087</b>
METALLURGIA	0,050	0,109	0,044	0,056	<b>0,066</b>
METALMECCANICA	0,116	0,135	0,141	0,176	<b>0,136</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,071</b>	<b>0,117</b>	<b>0,101</b>	<b>0,150</b>	<b>0,101</b>

<b>Media di Q52-Q55 OUTPUT TECNOL.</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,083	0,128	0,171	0,095	<b>0,116</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,032	0,075	0,094	0,142	<b>0,068</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,085	0,125	0,142	0,146	<b>0,113</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,107	0,098	0,144	0,192	<b>0,121</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,068	0,164	0,125	0,155	<b>0,139</b>
METALLURGIA	0,068	0,107	0,139	0,069	<b>0,090</b>
METALMECCANICA	0,117	0,148	0,156	0,183	<b>0,145</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,089</b>	<b>0,134</b>	<b>0,146</b>	<b>0,160</b>	<b>0,123</b>

<b>Media di Q52-Q55 INNOTECH SE NUOVE OLTRE L'IMPRESA</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,294	0,267	0,500	0,286	<b>0,327</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,118	0,000	0,125	0,200	<b>0,114</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,190	0,333	0,500	0,250	<b>0,298</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,429	0,353	0,385	0,600	<b>0,411</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,389	0,200	0,545	<b>0,381</b>
METALLURGIA	0,240	0,269	0,467	0,000	<b>0,277</b>
METALMECCANICA	0,420	0,452	0,444	0,500	<b>0,448</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,310</b>	<b>0,373</b>	<b>0,415</b>	<b>0,435</b>	<b>0,366</b>

<b>Media di Q52-Q53 NO INNOTECH PROCESSO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,588	0,200	0,200	0,143	<b>0,327</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,706	0,200	0,125	0,200	<b>0,429</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,619	0,167	0,100	0,250	<b>0,362</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,286	0,353	0,077	0,200	<b>0,250</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,625	0,167	0,200	0,091	<b>0,238</b>
METALLURGIA	0,560	0,231	0,200	0,000	<b>0,394</b>
METALMECCANICA	0,536	0,190	0,178	0,176	<b>0,289</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,547</b>	<b>0,209</b>	<b>0,160</b>	<b>0,159</b>	<b>0,317</b>
<b>Media di Q54-Q55 NO INNOTECH PRODOTTO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,471	0,467	0,100	0,143	<b>0,347</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,706	0,400	0,125	0,000	<b>0,429</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,476	0,167	0,200	0,000	<b>0,298</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,429	0,471	0,231	0,200	<b>0,375</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,625	0,222	0,200	0,182	<b>0,286</b>
METALLURGIA	0,600	0,269	0,333	0,333	<b>0,457</b>
METALMECCANICA	0,348	0,179	0,089	0,088	<b>0,198</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,483</b>	<b>0,254</b>	<b>0,160</b>	<b>0,116</b>	<b>0,303</b>
<b>Media di Q52-Q54 NO INNOTECH INCREMENTALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,471	0,333	0,200	0,571	<b>0,388</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,588	0,600	0,125	0,000	<b>0,400</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,571	0,250	0,100	0,250	<b>0,362</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,286	0,353	0,154	0,200	<b>0,268</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,500	0,111	0,200	0,182	<b>0,214</b>
METALLURGIA	0,520	0,308	0,267	0,333	<b>0,415</b>
METALMECCANICA	0,406	0,202	0,244	0,147	<b>0,263</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,463</b>	<b>0,249</b>	<b>0,208</b>	<b>0,203</b>	<b>0,314</b>
<b>Media di Q53-Q55 NO INNOTECH RADICALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,882	0,533	0,500	0,429	<b>0,633</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,000	0,200	0,875	0,200	<b>0,743</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,619	0,583	0,800	0,500	<b>0,638</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,667	0,647	0,692	0,400	<b>0,643</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,875	0,611	0,600	0,545	<b>0,643</b>
METALLURGIA	0,780	0,500	0,667	0,667	<b>0,681</b>
METALMECCANICA	0,609	0,488	0,444	0,529	<b>0,522</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,724</b>	<b>0,520</b>	<b>0,585</b>	<b>0,493</b>	<b>0,604</b>

<b>Media di Q52 PROCESSO INCREMENTALI SE NUOVE OLTRE L'IMPRESA</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,176	0,200	0,300	0,000	<b>0,184</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,125	0,000	<b>0,029</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,095	0,083	0,300	0,250	<b>0,149</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,143	0,059	0,308	0,400	<b>0,179</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,333	0,200	0,455	<b>0,333</b>
METALLURGIA	0,080	0,192	0,267	0,000	<b>0,138</b>
METALMECCANICA	0,188	0,238	0,111	0,265	<b>0,203</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,133</b>	<b>0,203</b>	<b>0,198</b>	<b>0,246</b>	<b>0,182</b>
<b>Media di Q53 PROCESSO RADICALI SE NUOVE OLTRE L'IMPRESA</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,000	0,200	0,200	0,143	<b>0,122</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,143	0,083	0,000	0,000	<b>0,085</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,095	0,059	0,077	0,400	<b>0,107</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,167	0,200	0,182	<b>0,143</b>
METALLURGIA	0,040	0,000	0,133	0,000	<b>0,043</b>
METALMECCANICA	0,130	0,131	0,111	0,118	<b>0,125</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,079</b>	<b>0,107</b>	<b>0,104</b>	<b>0,130</b>	<b>0,099</b>
<b>Media di Q54 PRODOTTO INCREMENTALI SE NUOVE OLTRE L'IMPRESA</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,294	0,200	0,400	0,143	<b>0,265</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,118	0,000	0,125	0,200	<b>0,114</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,095	0,250	0,400	0,250	<b>0,213</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,286	0,235	0,308	0,200	<b>0,268</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,333	0,200	0,182	<b>0,238</b>
METALLURGIA	0,160	0,077	0,333	0,000	<b>0,160</b>
METALMECCANICA	0,261	0,250	0,333	0,441	<b>0,297</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,207</b>	<b>0,220</b>	<b>0,321</b>	<b>0,304</b>	<b>0,245</b>
<b>Media di Q55 PRODOTTO RADICALI SE NUOVE OLTRE L'IMPRESA</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,059	0,133	0,300	0,143	<b>0,143</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,200	<b>0,029</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,190	0,083	0,100	0,250	<b>0,149</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,176	0,154	0,200	<b>0,125</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,222	0,000	0,091	<b>0,119</b>
METALLURGIA	0,100	0,154	0,067	0,000	<b>0,106</b>
METALMECCANICA	0,188	0,226	0,200	0,265	<b>0,216</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,059</b>	<b>0,133</b>	<b>0,300</b>	<b>0,143</b>	<b>0,143</b>

**4.4 Nel periodo 2006-2008 avete adottato procedure di certificazione dei sistemi di controllo della qualità del processo e/o del prodotto ? (possibili più risposte affermative)**

<b>Procedure di certificazione</b>	<b>Sì %</b>	<b>No %</b>
1. Procedure ISO 9000 per sistemi di gestione della qualità in ambienti di produzione	16,94	83,06
2. Procedure ISO 9001 per la definizione dei requisiti dei sistemi qualità	32,25	67,75
3. Procedure ISO 9004 per il miglioramento delle prestazioni delle organizzazioni	5,77	94,23
4. Procedure ISO 10005 volte a definire gli aspetti di controllo e gestione associati ad uno specifico contratto	4,14	95,86
5. Procedure ISO 10006 volte alla realizzazione degli scopi/obiettivi di un progetto ( <i>project management</i> )	3,60	96,40
6. Altre procedure (specificare) .....	7,21	92,79
<i>Totale</i>	11,65	88,35
<i>Indice 0-1</i>	<i>0,117</i>	

<b>Media di Q56 CONTROLLO QUALITA'</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,108	0,122	0,350	0,048	<b>0,153</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,010	0,000	0,021	0,033	<b>0,014</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,151	0,111	0,267	0,083	<b>0,160</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,111	0,127	0,090	0,200	<b>0,119</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,042	0,074	0,067	0,091	<b>0,071</b>
METALLURGIA	0,163	0,115	0,122	0,056	<b>0,140</b>
METALMECCANICA	0,111	0,079	0,163	0,137	<b>0,114</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,117</b>	<b>0,092</b>	<b>0,160</b>	<b>0,111</b>	<b>0,117</b>

<b>Media di Q43-57 INDICE TECNO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,199	0,207	0,292	0,230	<b>0,225</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,096	0,157	0,176	0,271	<b>0,148</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,166	0,229	0,274	0,269	<b>0,214</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,179	0,222	0,254	0,294	<b>0,220</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,119	0,192	0,166	0,244	<b>0,188</b>
METALLURGIA	0,169	0,231	0,221	0,293	<b>0,198</b>
METALMECCANICA	0,194	0,232	0,275	0,307	<b>0,240</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,173</b>	<b>0,222</b>	<b>0,254</b>	<b>0,283</b>	<b>0,218</b>

<b>Media di Q43-49 COLLABORAZIONI TECNOL.</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,054	0,092	<b>0,073</b>
1	0,097	0,132	<b>0,121</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,075</b>	<b>0,119</b>	<b>0,101</b>
<b>Media di Q50 RISORSE ECON. TECNOL.</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,385	0,494	<b>0,439</b>
1	0,534	0,617	<b>0,590</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,458</b>	<b>0,577</b>	<b>0,530</b>
<b>Media di Q55 OUTPUT TECNOL.</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,082	0,113	<b>0,097</b>
1	0,119	0,149	<b>0,140</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,100</b>	<b>0,138</b>	<b>0,123</b>
<b>Media di Q56 CONTROLLO QUALITA'</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,085	0,119	<b>0,102</b>
1	0,120	0,129	<b>0,126</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,102</b>	<b>0,126</b>	<b>0,117</b>
<b>Media di Q43-57 INDICE TECNO</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,151	0,205	<b>0,178</b>
1	0,218	0,257	<b>0,244</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,184</b>	<b>0,240</b>	<b>0,218</b>

## Sezione 5: Innovazioni ambientali

5.1 Nel periodo 2006-2008, l'impresa ha adottato innovazioni tecnologiche e/o organizzative "ambientali" (ad esempio ISO, EMAS, ....) <sup>16</sup> ?

1. Si 20,00%       2. No 80,00%      (se NO, andate alla Sezione 6)

Media di Q059 Settori	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,235	0,067	0,300	0,143	<b>0,184</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,048	0,167	0,400	0,500	<b>0,191</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,238	0,235	0,538	0,400	<b>0,321</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,167	0,400	0,364	<b>0,238</b>
METALLURGIA	0,220	0,346	0,400	0,667	<b>0,298</b>
METALMECCANICA	0,101	0,131	0,200	0,294	<b>0,159</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,143</b>	<b>0,169</b>	<b>0,292</b>	<b>0,304</b>	<b>0,200</b>

5.2 Nel periodo 2006-2008, l'impresa ha adottato innovazioni tecnologiche di prodotto e/o processo "ambientali" che hanno comportato i seguenti benefici ? (possibili più risposte affermative)

Benefici dalle innovazioni ambientali	Si %	No %
1. Riduzione dell'uso di materiali e/o energia per unità output (incluse attività di riciclaggio/recupero materiali)	73,87	26,13
2. Riduzione emissioni di CO <sub>2</sub>	57,66	42,34
3. Riduzione emissioni con effetti sulla qualità del suolo, acque ed aria	70,27	29,73
<i>Totale (media tra benefici)</i>	67,27	32,73
<i>Indice 0-1</i>	0,135	

Media di Q60 BENEFICI AMBIENTALI Settori	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,059	0,022	0,167	0,143	<b>0,082</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,048	0,056	0,233	0,167	<b>0,099</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,175	0,078	0,333	0,333	<b>0,196</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,093	0,400	0,303	<b>0,190</b>
METALLURGIA	0,120	0,308	0,267	0,667	<b>0,213</b>
METALMECCANICA	0,072	0,091	0,163	0,206	<b>0,116</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,087</b>	<b>0,111</b>	<b>0,204</b>	<b>0,227</b>	<b>0,135</b>

5.3 L'impresa ha procedure che ne identificano strutturalmente la performance ambientale ? (possibili più risposte affermative)

Procedure	Si %	No %
1. EMAS	14,41	85,59
2. ISO 14001	60,36	39,64
3. Altro, tipo LCA, ISO14040, .....(specificare)	10,81	89,19
<i>Totale</i>	28,53	71,47
<i>Indice 0-1</i>	0,057	

<b>Media di Q61 PROCEDURE AMBIENTALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,059	0,022	0,100	0,095	<b>0,061</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,016	0,056	0,200	0,167	<b>0,078</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,032	0,039	0,256	0,133	<b>0,095</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,056	0,200	0,152	<b>0,087</b>
METALLURGIA	0,040	0,090	0,044	0,333	<b>0,064</b>
METALMECCANICA	0,014	0,028	0,074	0,098	<b>0,043</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,025</b>	<b>0,041</b>	<b>0,107</b>	<b>0,116</b>	<b>0,057</b>

**5.4 Avete investito risorse economiche proprie (es. R&S, investimenti in attrezzature ed impianti di fine ciclo o integrati) nel periodo 2006-2008 col fine di ridurre l'impatto ambientale ?**

1. Si 16,76%       2. No 83,24%

<b>Media di Q063</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,176	0,067	0,200	0,143	<b>0,143</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,048	0,083	0,200	0,500	<b>0,128</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,238	0,118	0,538	0,200	<b>0,268</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,167	0,400	0,364	<b>0,238</b>
METALLURGIA	0,160	0,308	0,333	0,667	<b>0,245</b>
METALMECCANICA	0,072	0,131	0,156	0,265	<b>0,138</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,113</b>	<b>0,147</b>	<b>0,236</b>	<b>0,275</b>	<b>0,168</b>

**5.5 Con quali motivazioni l'impresa ha adottato le innovazioni ambientali ? (possibili più risposte affermative)**

<b>Motivazioni</b>	<b>Si %</b>	<b>No %</b>
1. Far fronte a normative e legislazioni ambientali a regolamentazioni esistenti (regionali, nazionali, europee)	79,28	20,72
2. Soddisfare la domanda attuale del mercato	53,15	46,85
3. Anticipare normative e legislazioni ambientali che ci si attende saranno introdotte nel futuro (es. strategia europea 20/20/20 su obiettivi di efficienza energetica, rinnovabili, emissioni)	51,35	48,65
4. Anticipare future domande del mercato	47,75	52,25
5. Altro (specificare.....)	2,70	97,30
<i>Totale</i>	46,85	53,15
<i>Indice 0-1</i>	0,094	
<i>Indice qualitativo 0-1</i>	0,106	

<b>Media di Q64 MOTIVAZIONI AMBIENTALI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,094	0,013	0,160	0,057	<b>0,078</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,019	0,067	0,220	0,200	<b>0,089</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,114	0,094	0,231	0,160	<b>0,139</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,050	0,100	0,240	0,182	<b>0,129</b>
METALLURGIA	0,088	0,154	0,200	0,133	<b>0,126</b>
METALMECCANICA	0,055	0,062	0,102	0,159	<b>0,082</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,064</b>	<b>0,077</b>	<b>0,147</b>	<b>0,142</b>	<b>0,094</b>

<b>Media di Q64 MOTIVAZIONI AMBIENTALI QUAL</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,106	0,007	0,140	0,057	<b>0,076</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,014	0,075	0,260	0,350	<b>0,111</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,124	0,088	0,262	0,220	<b>0,154</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,038	0,128	0,340	0,236	<b>0,164</b>
METALLURGIA	0,090	0,169	0,227	0,067	<b>0,133</b>
METALMECCANICA	0,061	0,073	0,113	0,194	<b>0,095</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,067</b>	<b>0,086</b>	<b>0,166</b>	<b>0,178</b>	<b>0,106</b>

<b>Media di Q59-65 INDICE INNO AMBIENT.</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,125	0,038	0,185	0,116	<b>0,109</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,000	<b>0,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,036	0,086	0,251	0,307	<b>0,117</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,159	0,113	0,379	0,245	<b>0,204</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,085	0,116	0,328	0,273	<b>0,177</b>
METALLURGIA	0,126	0,241	0,249	0,493	<b>0,189</b>
METALMECCANICA	0,063	0,089	0,139	0,204	<b>0,108</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,086</b>	<b>0,109</b>	<b>0,197</b>	<b>0,213</b>	<b>0,131</b>

<b>Media di Q059</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,116	0,220	<b>0,167</b>
1	0,224	0,220	<b>0,222</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,169</b>	<b>0,220</b>	<b>0,200</b>
<b>Media di Q60 BENEFICI AMBIENTALI</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,051	0,162	<b>0,106</b>
1	0,143	0,159	<b>0,154</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,096</b>	<b>0,160</b>	<b>0,135</b>
<b>Media di Q61 PROCEDURE AMBIENTALI</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,021	0,080	<b>0,050</b>
1	0,059	0,063	<b>0,062</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,040</b>	<b>0,068</b>	<b>0,057</b>
<b>Media di Q063</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,089	0,165	<b>0,127</b>
1	0,187	0,198	<b>0,195</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,137</b>	<b>0,188</b>	<b>0,168</b>
<b>Media di Q64 MOTIVAZIONI AMBIENTALI</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,048	0,097	<b>0,072</b>
1	0,092	0,115	<b>0,108</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,069</b>	<b>0,110</b>	<b>0,094</b>
<b>Media di Q64 MOTIVAZIONI AMBIENTALI QUAL</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,049	0,114	<b>0,081</b>
1	0,089	0,139	<b>0,123</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,068</b>	<b>0,131</b>	<b>0,106</b>
<b>Media di Q59-65 INDICE INNO AMBIENT.</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,065	0,145	<b>0,104</b>
1	0,141	0,151	<b>0,148</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,102</b>	<b>0,149</b>	<b>0,131</b>

## Sezione 6: Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)

### 6.1 Quali dei seguenti strumenti di ICT vengono utilizzati nell'impresa ? (possibili più risposte affermative)

Strumenti	Sì %	No %
1. Posta elettronica	98,92	1,08
2. Intranet – Rete aziendale interna	78,56	21,44
3. Extranet – Rete aziendale aperta a fornitori e clienti selezionati	43,06	56,94
4. Internet	98,20	1,80
5. Sito web dell'impresa	95,32	4,68
<i>Nessun sistema</i>	0,72	99,28
<i>Totale</i>	82,81	17,19
<i>Indice 0-1</i>	0,829	

Media di Q68 STRUMENTI ICT	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,741	0,800	0,780	0,914	<b>0,792</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,718	0,680	0,925	0,760	<b>0,766</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,800	0,900	0,880	0,950	<b>0,855</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,848	0,788	0,862	0,800	<b>0,829</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,600	0,844	0,880	0,873	<b>0,810</b>
METALLURGIA	0,780	0,777	0,867	0,933	<b>0,798</b>
METALMECCANICA	0,812	0,840	0,867	0,965	<b>0,855</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,784</b>	<b>0,823</b>	<b>0,864</b>	<b>0,916</b>	<b>0,828</b>

### 6.2 Quali di questi sistemi di gestione e integrazione di rete adotta l'impresa ? (possibili più risposte affermative)

Sistemi di gestione e integrazione	Sì %	No %
1. SID <sup>17</sup>	43,24	56,76
2. EDI <sup>18</sup>	21,62	78,38
3. MRP <sup>19</sup>	35,68	64,32
4. SCM <sup>20</sup>	10,63	89,37
5. CRM <sup>21</sup>	15,14	84,86
6. Gestionale ERP <sup>22</sup>	47,57	52,43
<i>Nessun sistema</i>	27,57	72,43
<i>Totale (valore medio tra sistemi)</i>	28,98	71,02
<i>Indice 0-1</i>	0,290	

Media di Q68 SISTEMI ICT	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,216	0,233	0,267	0,214	<b>0,231</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,186	0,367	0,229	0,200	<b>0,224</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,270	0,278	0,350	0,250	<b>0,287</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,270	0,265	0,167	0,233	<b>0,241</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,063	0,139	0,200	0,288	<b>0,171</b>
METALLURGIA	0,193	0,282	0,378	0,056	<b>0,243</b>
METALMECCANICA	0,273	0,327	0,500	0,466	<b>0,365</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,232</b>	<b>0,285</b>	<b>0,371</b>	<b>0,345</b>	<b>0,290</b>

6.3 Quali attività l'impresa svolge con il supporto di tecnologie di rete ? (possibili più risposte affermative)

Attività	SI %	No %
1. Acquisire informazioni e servizi <sup>23</sup>	90,09	9,91
2. Fornire informazioni e servizi <sup>24</sup>	85,41	14,59
3. Gestire ordini di acquisto e vendita on-line <sup>25</sup>	42,34	57,66
4. Gestire il processo produttivo, controllare la qualità ed i tempi <sup>26</sup>	65,95	34,05
5. Cooperare con fornitori e clienti, compresa fornitura di servizi post-vendita <sup>27</sup>	63,60	36,40
<i>Totale</i>	69,48	30,52
<i>Indice 0-1</i>	0,695	

Media di Q69 ATTIVITA' ICT	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,659	0,587	0,460	0,800	<b>0,616</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,553	0,720	0,725	0,840	<b>0,657</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,571	0,750	0,780	0,700	<b>0,672</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,695	0,682	0,646	0,680	<b>0,679</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,500	0,667	0,720	0,764	<b>0,667</b>
METALLURGIA	0,592	0,723	0,680	0,800	<b>0,649</b>
METALMECCANICA	0,725	0,738	0,751	0,824	<b>0,749</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,644</b>	<b>0,711</b>	<b>0,700</b>	<b>0,794</b>	<b>0,695</b>

6.4 L'uso delle tecnologie di rete che ruolo svolge nella vostra impresa ? (possibili più risposte affermative)

Ruolo	SI %	No %
1. Promuove e supporta le attività esistenti	86,49	13,51
2. Sviluppa nuove attività e accelera la loro crescita	60,00	40,00
3. Integra completamente le attività <i>on-line</i> e <i>off-line</i> , che sono reciprocamente dipendenti	47,03	52,97
4. Ha cambiato il <i>core business</i> ed elevato il livello di attività e di profittabilità	27,57	72,43
<i>Totale</i>	55,27	44,73
<i>Indice 0-1</i>	0,553	
<i>Indice qualitativo 0-1</i>	0,458	

Media di Q70 RUOLO ICT	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,368	0,350	0,350	0,643	<b>0,398</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,353	0,450	0,719	0,700	<b>0,500</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,488	0,646	0,600	0,813	<b>0,580</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,429	0,574	0,673	0,550	<b>0,540</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,344	0,611	0,400	0,614	<b>0,536</b>
METALLURGIA	0,445	0,654	0,650	0,750	<b>0,545</b>
METALMECCANICA	0,540	0,616	0,578	0,691	<b>0,597</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,462</b>	<b>0,592</b>	<b>0,583</b>	<b>0,674</b>	<b>0,553</b>

<b>Media di Q70 RUOLO ICT QUAL</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,271	0,267	0,230	0,557	<b>0,302</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,259	0,260	0,588	0,560	<b>0,377</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,429	0,550	0,520	0,750	<b>0,506</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,314	0,429	0,592	0,420	<b>0,423</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,517	0,300	0,536	<b>0,445</b>
METALLURGIA	0,350	0,569	0,513	0,700	<b>0,448</b>
METALMECCANICA	0,439	0,535	0,478	0,621	<b>0,508</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,367</b>	<b>0,498</b>	<b>0,477</b>	<b>0,593</b>	<b>0,458</b>

<b>Media di Q67-70 INDICE ICT</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,496	0,493	0,464	0,643	<b>0,509</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,452	0,554	0,649	0,625	<b>0,537</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,532	0,643	0,653	0,678	<b>0,599</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,560	0,577	0,587	0,566	<b>0,572</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,377	0,565	0,550	0,634	<b>0,546</b>
METALLURGIA	0,503	0,609	0,644	0,635	<b>0,559</b>
METALMECCANICA	0,587	0,631	0,674	0,736	<b>0,642</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,531</b>	<b>0,603</b>	<b>0,629</b>	<b>0,682</b>	<b>0,591</b>

<b>Media di Q68 STRUMENTI ICT</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,798	0,804	<b>0,801</b>
1	0,817	0,860	<b>0,846</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,807</b>	<b>0,842</b>	<b>0,828</b>
<b>Media di Q68 SISTEMI ICT</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,207	0,257	<b>0,232</b>
1	0,273	0,355	<b>0,328</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,239</b>	<b>0,323</b>	<b>0,290</b>
<b>Media di Q69 ATTIVITA' ICT</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,568	0,694	<b>0,630</b>
1	0,720	0,746	<b>0,738</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,642</b>	<b>0,729</b>	<b>0,695</b>
<b>Media di Q70 RUOLO ICT</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,424	0,532	<b>0,477</b>
1	0,575	0,616	<b>0,603</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,498</b>	<b>0,589</b>	<b>0,553</b>
<b>Media di Q70 RUOLO ICT QUAL</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,329	0,430	<b>0,379</b>
1	0,478	0,525	<b>0,510</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,402</b>	<b>0,494</b>	<b>0,458</b>
<b>Media di Q67-70 INDICE ICT</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,499	0,572	<b>0,535</b>
1	0,596	0,644	<b>0,629</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,546</b>	<b>0,621</b>	<b>0,591</b>

## Sezione 7: Internazionalizzazione

### 7.1 L'impresa è partecipata da impresa estera?

1. Si 11,71%       2. No 88,29% (se NO, andate alla domanda 7.2)

Media di Q072 Settori	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,000	0,133	0,200	0,143	<b>0,102</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,250	0,200	<b>0,086</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,095	0,083	0,000	0,250	<b>0,085</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,095	0,294	0,308	0,000	<b>0,196</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,111	0,000	0,091	<b>0,071</b>
METALLURGIA	0,000	0,077	0,133	0,333	<b>0,053</b>
METALMECCANICA	0,043	0,107	0,200	0,382	<b>0,147</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,034</b>	<b>0,119</b>	<b>0,179</b>	<b>0,261</b>	<b>0,117</b>

#### 7.1.1 Se partecipata, indicare se la partecipazione estera è il risultato di (possibili più risposte affermative):

Tipo di partecipazione	Si %	No %
1. Acquisizione	43,08	56,92
2. Joint venture	6,15	93,85
3. Nuova costituzione da parte di impresa estera	6,15	93,85
4. Partecipazione azionaria di maggioranza	33,85	66,15
5. Partecipazione azionaria di minoranza	15,38	84,62
6. Altro (specificare) .....	3,08	96,92
<i>Totale (media tra tipologie)</i>	17,95	82,05
<i>Indice 0-1</i>	<i>0,021</i>	

Media di Q73 PARTECIPAZIONE ESTERA Settori	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
ALIMENTARE	0,000	0,022	0,033	0,024	<b>0,017</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,042	0,033	<b>0,014</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,016	0,014	0,000	0,042	<b>0,014</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,016	0,059	0,051	0,000	<b>0,036</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,009	0,000	0,015	<b>0,008</b>
METALLURGIA	0,000	0,013	0,022	0,056	<b>0,009</b>
METALMECCANICA	0,007	0,018	0,052	0,064	<b>0,028</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,006</b>	<b>0,020</b>	<b>0,038</b>	<b>0,043</b>	<b>0,021</b>

7.2 Nel periodo 2006-2008 l'impresa ha effettuato Investimenti Diretti Esteri (IDE) <sup>28</sup> ?

1. Sì 15,68%       2. No 84,32%      (se NO, andate alla domanda 7.5)

Media di Q075	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,059	0,000	0,000	0,429	<b>0,082</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,250	0,000	<b>0,057</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,167	0,100	0,750	<b>0,128</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,143	0,059	0,077	0,400	<b>0,125</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,111	0,000	0,273	<b>0,119</b>
METALLURGIA	0,040	0,154	0,267	0,000	<b>0,106</b>
METALMECCANICA	0,014	0,190	0,356	0,588	<b>0,228</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,034</b>	<b>0,141</b>	<b>0,226</b>	<b>0,449</b>	<b>0,157</b>

7.3 Dal punto di vista geografico, in quale gruppo di paesi sono stati realizzati gli IDE dell'impresa ? (possibili più risposte affermative)

Localizzazione degli investimenti diretti esteri	Sì %	No %
1. Paesi europei	52,87	47,13
2. Paesi emergenti (BRIC <sup>29</sup> )	59,77	40,23
3. Altri Paesi (specificare) .....	34,48	65,52
<i>Totale (media tra aree)</i>	49,04	50,96
<i>Indice 0-1</i>	0,077	

Media di Q76 GEOGRAFIA IDE	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,020	0,000	0,000	0,190	<b>0,034</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,083	0,000	<b>0,019</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,056	0,033	0,333	<b>0,050</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,111	0,020	0,051	0,133	<b>0,071</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,056	0,000	0,121	<b>0,056</b>
METALLURGIA	0,013	0,103	0,111	0,000	<b>0,053</b>
METALMECCANICA	0,010	0,087	0,178	0,314	<b>0,115</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,020</b>	<b>0,068</b>	<b>0,107</b>	<b>0,222</b>	<b>0,077</b>

7.4 A quale delle seguenti tipologie appartengono gli IDE dell'impresa ? (possibili più risposte affermative)

Tipologia	Descrizione della tipologia	Sì %	No %
1. Impresa o stabilimento di nuova costituzione	Costituzione con capitale proprio di nuova impresa o stabilimento all'estero	67,82	32,18
2. Fusione o acquisizione	2.1 Partecipazione di maggioranza o controllo di impresa	22,99	77,01
	2.2 Partecipazione di minoranza di impresa	10,34	89,66
	2.3 Investimenti in stabilimenti, terreni, attrezzature	17,24	82,76
3. Joint venture	Accordo di collaborazione tra due o più imprese con propria indipendenza giuridica	14,94	85,06
<i>Totale (media tra tipologie)</i>		26,67	73,33
<i>Indice 0-1</i>		0,042	

<b>Media di Q78-79-80 TIPOLOGIA IDE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,012	0,000	0,000	0,029	<b>0,008</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,050	0,000	<b>0,011</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,033	0,060	0,200	<b>0,038</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,067	0,012	0,015	0,120	<b>0,043</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,033	0,000	0,055	<b>0,029</b>
METALLURGIA	0,016	0,054	0,093	0,000	<b>0,038</b>
METALMECCANICA	0,000	0,043	0,089	0,171	<b>0,058</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,012</b>	<b>0,035</b>	<b>0,062</b>	<b>0,116</b>	<b>0,042</b>

7.5 Nel periodo 2006-2008 l'impresa ha acquistato beni intermedi o servizi prodotti da imprese estere ?

1. Si 40,18%       2. No 59,82%      (se NO, andate alla Sezione 8)

<b>Media di Q081</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,235	0,333	0,200	0,714	<b>0,327</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,294	0,600	0,625	0,600	<b>0,457</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,333	0,333	0,300	1,000	<b>0,383</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,238	0,412	0,308	0,000	<b>0,286</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,333	0,200	0,273	<b>0,262</b>
METALLURGIA	0,260	0,615	0,400	0,667	<b>0,394</b>
METALMECCANICA	0,304	0,452	0,622	0,647	<b>0,470</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,276</b>	<b>0,446</b>	<b>0,462</b>	<b>0,565</b>	<b>0,402</b>

7.6 Dal punto di vista geografico, quali sono le imprese fornitrici di tali beni intermedi o servizi ? (possibili più risposte affermative)

<b>Imprese fornitrici estere</b>	<b>Sì %</b>	<b>No %</b>
1. Imprese europee	90,13	9,87
2. Imprese in paesi emergenti (BRIC <sup>30</sup> )	41,70	58,30
3. Imprese in altri paesi (specificare) .....	26,01	73,99
<i>Totale (media tra tipologie)</i>	52,62	47,38
<i>Indice 0-1</i>	0,211	

<b>Media di Q82 GEOGRAFIA FORNITURE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,098	0,133	0,067	0,429	<b>0,150</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,196	0,267	0,292	0,267	<b>0,238</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,143	0,167	0,200	0,500	<b>0,191</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,111	0,235	0,231	0,000	<b>0,167</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,042	0,222	0,067	0,152	<b>0,151</b>
METALLURGIA	0,100	0,256	0,200	0,444	<b>0,170</b>
METALMECCANICA	0,164	0,218	0,385	0,412	<b>0,263</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,133</b>	<b>0,217</b>	<b>0,270</b>	<b>0,338</b>	<b>0,211</b>

7.7 Quali sono le tipologie di imprese fornitrici di tali beni intermedi o servizi ? (possibili più risposte)

Tipologia d'impresa		Si %	No %
1. Imprese estere non controllate e non partecipate		87,44	12,56
2. Imprese estere, controllate o partecipate, e stabilimenti	2.1 Controllate	11,21	88,79
	2.2 Partecipate	8,07	91,93
	2.3 Stabilimenti esteri della vostra impresa	8,07	91,93
<i>Totale (media tra tipologie)</i>		9,12	90,88
<i>Indice 0-1</i>		0,115	

Media di Q84 TIPOLOGIA FORNITURE	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
Settori					
ALIMENTARE	0,059	0,100	0,050	0,214	<b>0,092</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,074	0,150	0,188	0,150	<b>0,121</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,083	0,083	0,075	0,313	<b>0,101</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,060	0,103	0,115	0,000	<b>0,080</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,031	0,139	0,050	0,023	<b>0,077</b>
METALLURGIA	0,060	0,163	0,117	0,167	<b>0,101</b>
METALMECCANICA	0,072	0,134	0,228	0,199	<b>0,143</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,067</b>	<b>0,130</b>	<b>0,156</b>	<b>0,159</b>	<b>0,115</b>

Media di Q72-84 INDICE INTERNAZIONALIZZAZIONE	Dimensione				Totale complessivo
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	
Settori					
ALIMENTARE	0,031	0,046	0,031	0,152	<b>0,053</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,045	0,069	0,116	0,081	<b>0,070</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,043	0,061	0,061	0,238	<b>0,068</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,063	0,081	0,086	0,042	<b>0,072</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,012	0,078	0,019	0,063	<b>0,055</b>
METALLURGIA	0,032	0,100	0,094	0,120	<b>0,063</b>
METALMECCANICA	0,043	0,086	0,164	0,204	<b>0,106</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,040</b>	<b>0,081</b>	<b>0,112</b>	<b>0,154</b>	<b>0,081</b>

Media di Q072	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		Totale complessivo
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	
0	0,116	0,092	<b>0,104</b>
1	0,187	0,097	<b>0,126</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,151</b>	<b>0,095</b>	<b>0,117</b>
Media di Q73 PARTECIPAZIONE ESTERA	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		Totale complessivo
AZIONI DURANTE LA CRISI M	0	1	
0	0,021	0,015	<b>0,018</b>
1	0,039	0,015	<b>0,023</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,030</b>	<b>0,015</b>	<b>0,021</b>

<b>Media di Q075</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,054	0,119	<b>0,086</b>
1	0,159	0,225	<b>0,204</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,105</b>	<b>0,190</b>	<b>0,157</b>
<b>Media di Q76 GEOGRAFIA IDE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,021	0,052	<b>0,036</b>
1	0,084	0,113	<b>0,104</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,052</b>	<b>0,093</b>	<b>0,077</b>
<b>Media di Q78-79-80 TIPOLOGIA IDE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,009	0,039	<b>0,024</b>
1	0,041	0,060	<b>0,054</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,025</b>	<b>0,053</b>	<b>0,042</b>
<b>Media di Q081</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,348	0,321	<b>0,335</b>
1	0,467	0,436	<b>0,446</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,406</b>	<b>0,399</b>	<b>0,402</b>
<b>Media di Q82 GEOGRAFIA FORNITURE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,173	0,162	<b>0,167</b>
1	0,265	0,229	<b>0,241</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,218</b>	<b>0,207</b>	<b>0,211</b>
<b>Media di Q84 TIPOLOGIA FORNITURE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,089	0,089	<b>0,089</b>
1	0,143	0,128	<b>0,132</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,115</b>	<b>0,115</b>	<b>0,115</b>
<b>Media di Q72-84 INDICE INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,056	0,062	<b>0,059</b>
1	0,102	0,093	<b>0,096</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,078</b>	<b>0,083</b>	<b>0,081</b>

## Sezione 8: Caratteristiche e performance dell'impresa

8.1 Indicare il tipo di impresa tra le seguenti alternative (*indicare una sola alternativa tra quelle proposte*)

Tipo d'impresa (%)	
1. Impresa indipendente	69,91
2. Impresa appartenente ad un gruppo <sup>31</sup>	30,09

Media di Q86-1	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,706	0,733	0,600	0,286	<b>0,633</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,000	1,000	0,875	0,400	<b>0,886</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,952	0,750	0,800	0,250	<b>0,809</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,952	0,471	0,462	0,400	<b>0,643</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,625	0,722	0,600	0,727	<b>0,690</b>
METALLURGIA	0,940	0,769	0,600	0,333	<b>0,819</b>
METALMECCANICA	0,841	0,679	0,556	0,176	<b>0,629</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,882</b>	<b>0,695</b>	<b>0,604</b>	<b>0,319</b>	<b>0,699</b>
Media di Q86-2	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,294	0,267	0,400	0,714	<b>0,367</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,125	0,600	<b>0,114</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,048	0,250	0,200	0,750	<b>0,191</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,529	0,538	0,600	<b>0,357</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,375	0,278	0,400	0,273	<b>0,310</b>
METALLURGIA	0,060	0,231	0,400	0,667	<b>0,181</b>
METALMECCANICA	0,159	0,321	0,444	0,824	<b>0,371</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,118</b>	<b>0,305</b>	<b>0,396</b>	<b>0,681</b>	<b>0,301</b>

**Se si è risposto “Impresa indipendente”, andate alla domanda 8.2**

**8.1.1 Se l'impresa fa parte di un gruppo, dove ha sede il vertice del gruppo ?**

1. In Italia 75,45% (22,70% su tot. imprese)  2. All'estero 24,55% (7,39% su tot. imprese) in quale paese ? (specificare) .....

Media di Q87-1	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,294	0,200	0,300	0,714	<b>0,327</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,125	0,400	<b>0,086</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,167	0,200	0,750	<b>0,149</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,294	0,308	0,600	<b>0,232</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,278	0,400	0,273	<b>0,286</b>
METALLURGIA	0,060	0,192	0,333	0,333	<b>0,149</b>
METALMECCANICA	0,145	0,262	0,244	0,529	<b>0,263</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,103</b>	<b>0,237</b>	<b>0,264</b>	<b>0,507</b>	<b>0,227</b>

<b>Media di Q87-2</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,000	0,067	0,100	0,000	<b>0,041</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,200	<b>0,029</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,048	0,083	0,000	0,000	<b>0,043</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,000	0,235	0,231	0,000	<b>0,125</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,000	0,000	0,000	<b>0,024</b>
METALLURGIA	0,000	0,038	0,067	0,333	<b>0,032</b>
METALMECCANICA	0,014	0,060	0,200	0,294	<b>0,108</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,015</b>	<b>0,068</b>	<b>0,132</b>	<b>0,174</b>	<b>0,074</b>

### 8.1.2 Se l'impresa fa parte di un gruppo, in quale posizione è situata all'interno del gruppo ?

1. Capogruppo 21,56%    2. Intermedia 27,54%    3. Solo controllata 50,90%

<b>Media di Q89</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	2,200	2,250	2,500	2,000	<b>2,222</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	-	-	2,000	2,333	<b>2,250</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	3,000	2,667	2,500	1,000	<b>2,111</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	2,000	2,556	2,429	1,667	<b>2,350</b>
MINERALI NON METALLIFERI	2,667	2,200	2,000	1,333	<b>2,077</b>
METALLURGIA	3,000	2,500	2,500	3,000	<b>2,647</b>
METALMECCANICA	2,455	2,259	2,350	2,179	<b>2,279</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>2,500</b>	<b>2,352</b>	<b>2,381</b>	<b>2,043</b>	<b>2,293</b>

<b>Media di Q89-1</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,118	0,067	0,100	0,286	<b>0,122</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,200	<b>0,029</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,000	0,000	0,750	<b>0,064</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,000	0,059	0,077	0,400	<b>0,071</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,056	0,200	0,182	<b>0,095</b>
METALLURGIA	0,000	0,038	0,067	0,000	<b>0,021</b>
METALMECCANICA	0,000	0,071	0,067	0,206	<b>0,069</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,010</b>	<b>0,056</b>	<b>0,066</b>	<b>0,246</b>	<b>0,065</b>

<b>Media di Q89-2</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,000	0,067	0,000	0,143	<b>0,041</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,125	0,000	<b>0,029</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,083	0,100	0,000	<b>0,043</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,048	0,118	0,154	0,000	<b>0,089</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,111	0,000	0,091	<b>0,095</b>
METALLURGIA	0,000	0,038	0,067	0,000	<b>0,021</b>
METALMECCANICA	0,087	0,095	0,156	0,265	<b>0,129</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,039</b>	<b>0,085</b>	<b>0,113</b>	<b>0,159</b>	<b>0,083</b>

<b>Media di Q89-3</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,176	0,133	0,300	0,286	<b>0,204</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,000	0,400	<b>0,057</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,048	0,167	0,100	0,000	<b>0,085</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,000	0,353	0,308	0,200	<b>0,196</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,111	0,200	0,000	<b>0,119</b>
METALLURGIA	0,060	0,154	0,267	0,667	<b>0,138</b>
METALMECCANICA	0,072	0,155	0,222	0,353	<b>0,172</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,069</b>	<b>0,164</b>	<b>0,217</b>	<b>0,275</b>	<b>0,153</b>

**8.2 Quale è stato il numero totale di addetti dell'impresa al 31 dicembre 2008, e la loro distribuzione per qualifica ?**

<b>Valore assoluto addetti</b>	<b>Addetti totali</b>	<b>Addetti medi</b>	<b>%</b>
1. Numero totale di addetti dell'impresa	81801	147	100,00
2. Dirigenti e quadri	4160	7	5,09
3. Impiegati	25291	46	30,92
4. Operai specializzati e/o qualificati	33455	60	40,90
5. Operai comuni	18895	34	23,10

<b>Somma di Q090</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	452	972	1471	4308	<b>7203</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	433	390	1029	2069	<b>3921</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	560	847	1434	3131	<b>5972</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	651	1187	1691	1871	<b>5400</b>
MINERALI NON METALLIFERI	264	1270	860	7528	<b>9922</b>
METALLURGIA	1516	1850	2264	2550	<b>8180</b>
METALMECCANICA	2222	5794	7023	26164	<b>41203</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>6098</b>	<b>12310</b>	<b>15772</b>	<b>47621</b>	<b>81801</b>
<b>Somma di Q091_1</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	44	50	88	193	<b>375</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	22	10	67	64	<b>163</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	40	53	75	105	<b>273</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	53	108	178	112	<b>451</b>
MINERALI NON METALLIFERI	29	72	50	325	<b>476</b>
METALLURGIA	109	88	70	73	<b>340</b>
METALMECCANICA	148	313	359	1262	<b>2082</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>445</b>	<b>694</b>	<b>887</b>	<b>2134</b>	<b>4160</b>
<b>Somma di Q091_2</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	107	228	364	771	<b>1470</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	90	105	314	372	<b>881</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	184	287	418	1311	<b>2200</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	195	277	511	623	<b>1606</b>
MINERALI NON METALLIFERI	65	288	263	1770	<b>2386</b>
METALLURGIA	280	430	518	688	<b>1916</b>
METALMECCANICA	883	2062	2739	9148	<b>14832</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1804</b>	<b>3677</b>	<b>5127</b>	<b>14683</b>	<b>25291</b>

<b>Somma di Q091_3</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	194	433	490	2304	<b>3421</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	127	169	492	1308	<b>2096</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	258	308	455	875	<b>1896</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	202	391	517	770	<b>1880</b>
MINERALI NON METALLIFERI	113	550	374	3234	<b>4271</b>
METALLURGIA	608	687	932	1640	<b>3867</b>
METALMECCANICA	833	2093	2425	10673	<b>16024</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>2335</b>	<b>4631</b>	<b>5685</b>	<b>20804</b>	<b>33455</b>
<b>Somma di Q091_4</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	107	261	529	1040	<b>1937</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	194	106	156	325	<b>781</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	78	199	486	840	<b>1603</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	201	411	485	366	<b>1463</b>
MINERALI NON METALLIFERI	57	360	173	2199	<b>2789</b>
METALLURGIA	519	645	744	149	<b>2057</b>
METALMECCANICA	358	1326	1500	5081	<b>8265</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1514</b>	<b>3308</b>	<b>4073</b>	<b>10000</b>	<b>18895</b>

<b>Media di Q090</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	26,59	64,80	147,10	615,43	<b>147,00</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	25,47	78,00	128,63	413,80	<b>112,03</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	26,67	70,58	143,40	782,75	<b>127,06</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	31,00	69,82	130,08	374,20	<b>96,43</b>
MINERALI NON METALLIFERI	33,00	70,56	172,00	684,36	<b>236,24</b>
METALLURGIA	30,32	71,15	150,93	850,00	<b>87,02</b>
METALMECCANICA	32,20	68,98	156,07	769,53	<b>177,60</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>30,04</b>	<b>69,55</b>	<b>148,79</b>	<b>690,16</b>	<b>147,39</b>
<b>Media di Q091_1</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	2,59	3,33	8,80	27,57	<b>7,65</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,29	2,00	8,38	12,80	<b>4,66</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	1,90	4,42	7,50	26,25	<b>5,81</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	2,52	6,35	13,69	22,40	<b>8,05</b>
MINERALI NON METALLIFERI	3,63	4,00	10,00	29,55	<b>11,33</b>
METALLURGIA	2,18	3,38	4,67	24,33	<b>3,62</b>
METALMECCANICA	2,14	3,73	7,98	37,12	<b>8,97</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>2,19</b>	<b>3,92</b>	<b>8,37</b>	<b>30,93</b>	<b>7,50</b>

<b>Media di Q091_2</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	6,29	15,20	36,40	110,14	<b>30,00</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	5,29	21,00	39,25	74,40	<b>25,17</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	8,76	23,92	41,80	327,75	<b>46,81</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	9,29	16,29	39,31	124,60	<b>28,68</b>
MINERALI NON METALLIFERI	8,13	16,00	52,60	160,91	<b>56,81</b>
METALLURGIA	5,60	16,54	34,53	229,33	<b>20,38</b>
METALMECCANICA	12,80	24,55	60,87	269,06	<b>63,93</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>8,89</b>	<b>20,77</b>	<b>48,37</b>	<b>212,80</b>	<b>45,57</b>
<b>Media di Q091_3</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	11,41	28,87	49,00	329,14	<b>69,82</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	7,47	33,80	61,50	261,60	<b>59,89</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	12,29	25,67	45,50	218,75	<b>40,34</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	9,62	23,00	39,77	154,00	<b>33,57</b>
MINERALI NON METALLIFERI	14,13	30,56	74,80	294,00	<b>101,69</b>
METALLURGIA	12,16	26,42	62,13	546,67	<b>41,14</b>
METALMECCANICA	12,07	24,92	53,89	313,91	<b>69,07</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>11,50</b>	<b>26,16</b>	<b>53,63</b>	<b>301,51</b>	<b>60,28</b>
<b>Media di Q091_4</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	6,29	17,40	52,90	148,57	<b>39,53</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	11,41	21,20	19,50	65,00	<b>22,31</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	3,71	16,58	48,60	210,00	<b>34,11</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	9,57	24,18	37,31	73,20	<b>26,13</b>
MINERALI NON METALLIFERI	7,13	20,00	34,60	199,91	<b>66,40</b>
METALLURGIA	10,38	24,81	49,60	49,67	<b>21,88</b>
METALMECCANICA	5,19	15,79	33,33	149,44	<b>35,63</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>7,46</b>	<b>18,69</b>	<b>38,42</b>	<b>144,93</b>	<b>34,05</b>

Quote Media di Q091_1	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	9,73	5,14	5,98	4,48	<b>5,21</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	5,08	2,56	6,51	3,09	<b>4,16</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	7,14	6,26	5,23	3,35	<b>4,57</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	8,14	9,10	10,53	5,99	<b>8,35</b>
MINERALI NON METALLIFERI	10,98	5,67	5,81	4,32	<b>4,80</b>
METALLURGIA	7,19	4,76	3,09	2,86	<b>4,16</b>
METALMECCANICA	6,66	5,40	5,11	4,82	<b>5,05</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>7,30</b>	<b>5,64</b>	<b>5,62</b>	<b>4,48</b>	<b>5,09</b>
Quote Media di Q091_2	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	23,67	23,46	24,75	17,90	<b>20,41</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	20,79	26,92	30,52	17,98	<b>22,47</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	32,86	33,88	29,15	41,87	<b>36,84</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	29,95	23,34	30,22	33,30	<b>29,74</b>
MINERALI NON METALLIFERI	24,62	22,68	30,58	23,51	<b>24,05</b>
METALLURGIA	18,47	23,24	22,88	26,98	<b>23,42</b>
METALMECCANICA	39,74	35,59	39,00	34,96	<b>36,00</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>29,58</b>	<b>29,87</b>	<b>32,51</b>	<b>30,83</b>	<b>30,92</b>
Quote Media di Q091_3	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	42,92	44,55	33,31	53,48	<b>47,49</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	29,33	43,33	47,81	63,22	<b>53,46</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	46,07	36,36	31,73	27,95	<b>31,75</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	31,03	32,94	30,57	41,15	<b>34,81</b>
MINERALI NON METALLIFERI	42,80	43,31	43,49	42,96	<b>43,05</b>
METALLURGIA	40,11	37,14	41,17	64,31	<b>47,27</b>
METALMECCANICA	37,49	36,12	34,53	40,79	<b>38,89</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>38,29</b>	<b>37,62</b>	<b>36,04</b>	<b>43,69</b>	<b>40,90</b>
Quote Media di Q091_4	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	23,67	26,85	35,96	24,14	<b>26,89</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	44,80	27,18	15,16	15,71	<b>19,92</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	13,93	23,49	33,89	26,83	<b>26,84</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	30,88	34,63	28,68	19,56	<b>27,09</b>
MINERALI NON METALLIFERI	21,59	28,35	20,12	29,21	<b>28,11</b>
METALLURGIA	34,23	34,86	32,86	5,84	<b>25,15</b>
METALMECCANICA	16,11	22,89	21,36	19,42	<b>20,06</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>24,83</b>	<b>26,87</b>	<b>25,82</b>	<b>21,00</b>	<b>23,10</b>

### 8.2.1 Quale è stata la distribuzione % degli addetti dell'impresa per tipologia di contratto (media 2008) ?

Distribuzione percentuale	%
1. % addetti con <b>contratto subordinato a tempo indeterminato</b> su totale addetti (media nel 2008)	92,53
2. % addetti con <b>contratto flessibile</b> <sup>32</sup> (atipici) su totale addetti (media nel 2008)	7,47
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

Media di Q092_1		Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo	
ALIMENTARE	89,18	86,60	87,80	82,14	<b>87,10</b>	
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	90,82	85,00	93,13	79,00	<b>88,83</b>	
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	87,76	93,00	91,50	90,00	<b>90,09</b>	
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	89,90	96,12	95,38	85,40	<b>92,66</b>	
MINERALI NON METALLIFERI	85,38	95,89	94,00	91,73	<b>92,57</b>	
METALLURGIA	95,26	92,40	94,33	93,33	<b>94,26</b>	
METALMECCANICA	96,59	93,71	92,89	90,79	<b>93,98</b>	
<b>Totale complessivo</b>	<b>93,11</b>	<b>93,08</b>	<b>92,86</b>	<b>88,88</b>	<b>92,53</b>	

Media di Q092_2		Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo	
ALIMENTARE	10,82	13,40	12,20	17,86	<b>12,90</b>	
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	9,18	15,00	6,88	21,00	<b>11,17</b>	
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	12,24	7,00	8,50	10,00	<b>9,91</b>	
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	10,10	3,88	4,62	14,60	<b>7,34</b>	
MINERALI NON METALLIFERI	14,63	4,11	6,00	8,27	<b>7,43</b>	
METALLURGIA	4,74	7,60	5,67	6,67	<b>5,74</b>	
METALMECCANICA	3,41	6,29	7,11	9,21	<b>6,02</b>	
<b>Totale complessivo</b>	<b>6,89</b>	<b>6,92</b>	<b>7,14</b>	<b>11,12</b>	<b>7,47</b>	

### 8.3 Come si distribuisce in percentuale il fatturato dell'impresa nel periodo 2006-2008 in media ?

Mercati	%
1. Regionale (Emilia-Romagna)	21,08
2. Nazionale (Italia)	45,59
3. Estero	33,33
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

Media di Q93_1		Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo	
ALIMENTARE	49,88	19,33	4,20	26,57	<b>27,88</b>	
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	28,35	7,00	0,00	23,60	<b>18,14</b>	
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	38,33	30,25	5,70	0,00	<b>26,06</b>	
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	14,76	18,35	11,31	2,20	<b>13,93</b>	
MINERALI NON METALLIFERI	61,25	15,28	10,00	5,91	<b>20,95</b>	
METALLURGIA	43,92	26,93	14,93	0,67	<b>33,21</b>	
METALMECCANICA	30,57	11,40	8,38	7,29	<b>15,91</b>	
<b>Totale complessivo</b>	<b>35,67</b>	<b>16,57</b>	<b>8,46</b>	<b>9,13</b>	<b>21,08</b>	

<b>Media di Q93_2</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	44,18	51,47	68,10	62,43	<b>53,90</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	46,18	78,00	65,63	41,60	<b>54,51</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	52,33	48,67	67,00	39,25	<b>53,40</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	55,62	48,00	53,23	60,40	<b>53,18</b>
MINERALI NON METALLIFERI	21,50	56,28	30,00	41,36	<b>42,62</b>
METALLURGIA	44,30	51,84	46,33	39,33	<b>46,55</b>
METALMECCANICA	42,35	41,14	39,82	27,26	<b>39,21</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>44,89</b>	<b>47,34</b>	<b>49,10</b>	<b>37,74</b>	<b>45,59</b>
<b>Media di Q93_3</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	5,94	29,20	27,70	11,00	<b>18,22</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	25,47	15,00	34,38	34,80	<b>27,34</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	9,33	21,08	27,30	60,75	<b>20,53</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	29,62	33,65	35,46	37,40	<b>32,89</b>
MINERALI NON METALLIFERI	17,25	28,44	60,00	52,73	<b>36,43</b>
METALLURGIA	11,78	21,24	38,73	60,00	<b>20,24</b>
METALMECCANICA	27,09	47,45	51,80	65,44	<b>44,88</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>19,45</b>	<b>36,09</b>	<b>42,43</b>	<b>53,13</b>	<b>33,33</b>

8.4 Quale è la percentuale di fatturato realizzato in media per il mercato, con marchio proprio, e come sub-fornitrice, per attività conto terzi, nel periodo 2006-2008 ?

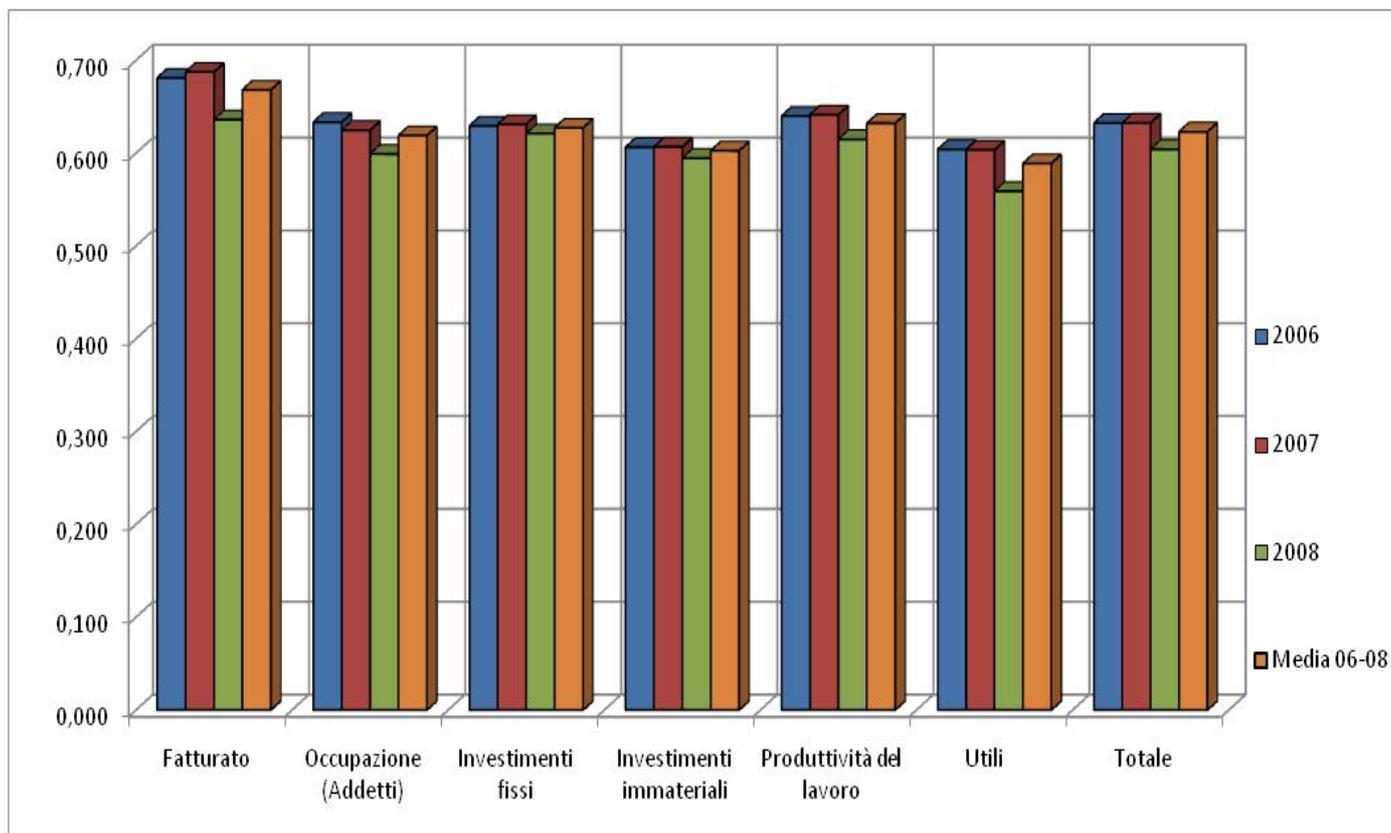
<b> Mercati</b>	<b>%</b>
1. Per la vendita sul mercato (con marchi propri)	72,49
2. Come sub-fornitrice	27,51
<b>Totale</b>	<b>100,00</b>

<b>Media di Q094_1</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	59,35	73,33	74,70	62,14	<b>67,16</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	50,29	54,00	75,00	88,00	<b>61,86</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	78,10	69,58	84,90	75,00	<b>77,11</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	65,95	63,00	88,85	77,60	<b>71,41</b>
MINERALI NON METALLIFERI	76,25	85,50	90,00	94,27	<b>86,57</b>
METALLURGIA	40,40	56,73	74,33	85,00	<b>51,76</b>
METALMECCANICA	76,30	79,86	80,13	90,44	<b>80,41</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>62,98</b>	<b>73,44</b>	<b>80,40</b>	<b>85,94</b>	<b>72,49</b>
<b>Media di Q094_2</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	40,65	26,67	25,30	37,86	<b>32,84</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	49,71	46,00	25,00	12,00	<b>38,14</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	21,90	30,42	15,10	25,00	<b>22,89</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	34,05	37,00	11,15	22,40	<b>28,59</b>
MINERALI NON METALLIFERI	23,75	14,50	10,00	5,73	<b>13,43</b>
METALLURGIA	59,60	43,27	25,67	15,00	<b>48,24</b>
METALMECCANICA	23,70	20,14	19,87	9,56	<b>19,59</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>37,02</b>	<b>26,56</b>	<b>19,60</b>	<b>14,06</b>	<b>27,51</b>

8.5 Qual è stato l'andamento economico dell'impresa negli anni 2006, 2007 e 2008 per i seguenti indicatori ?  
(indicare se molto negativo ☹☹, negativo ☹, né negativo né positivo ☺, positivo ☺, molto positivo ☺☺)

Indicatori (distr. %)	2006					2007					2008				
	☹☹	☹	☺	☺	☺☺	☹☹	☹	☺	☺	☺☺	☹☹	☹	☺	☺	☺☺
1. Fatturato	0,36	7,21	18,02	68,47	5,95	0,36	7,75	17,48	65,41	9,01	0,72	17,48	18,20	53,87	9,73
2. Occupazione (Addetti) <sup>33</sup>	0,36	7,39	35,68	51,71	4,86	0,00	9,55	36,40	48,65	5,41	0,90	14,23	35,50	43,06	6,31
3. Investimenti fissi	0,72	7,57	35,32	52,07	4,32	0,72	7,75	34,77	51,89	4,86	1,08	10,45	33,15	49,55	5,77
4. Investimenti immateriali	0,90	8,65	40,54	46,85	3,06	0,90	9,55	39,46	46,13	3,96	1,44	12,25	38,38	42,88	5,05
5. Produttività del lavoro	0,72	7,21	31,35	56,76	3,96	0,36	7,21	31,89	56,58	3,96	1,08	11,35	32,07	51,53	3,96
6. Utili	1,98	14,05	26,85	54,59	2,52	2,34	14,59	26,13	53,15	3,78	3,60	22,34	25,77	43,42	4,86
<i>Totale</i>	0,84	8,68	31,29	55,08	4,11	0,78	9,40	31,02	53,63	5,17	1,47	14,68	30,51	47,39	5,95

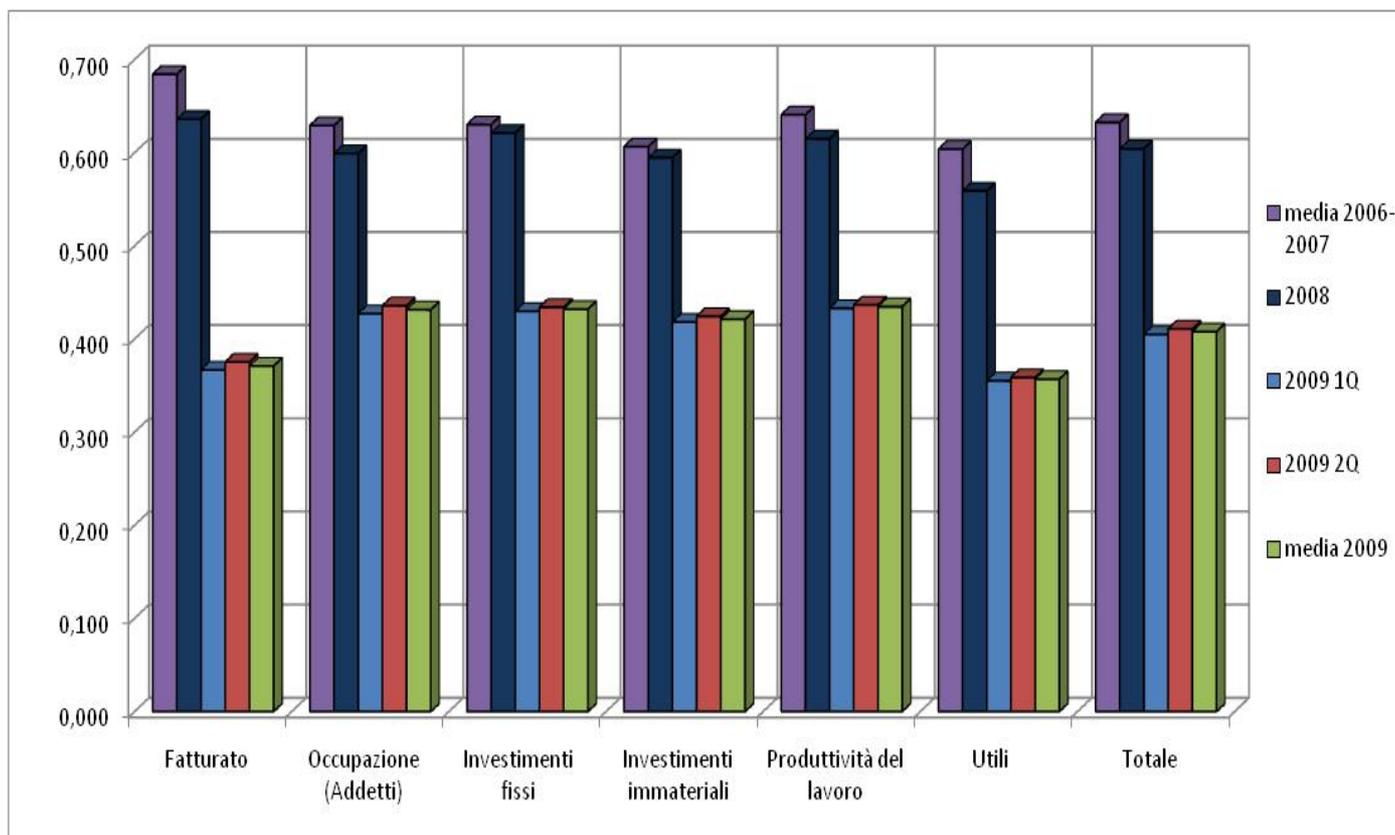
Indici 0-1 Indicatori	Periodi			
	2006	2007	2008	Media
1. Fatturato	0,681	0,687	0,636	0,668
2. Occupazione (Addetti) <sup>33</sup>	0,633	0,625	0,599	0,619
3. Investimenti fissi	0,629	0,631	0,621	0,627
4. Investimenti immateriali	0,606	0,607	0,595	0,603
5. Produttività del lavoro	0,640	0,641	0,615	0,632
6. Utili	0,604	0,604	0,559	0,589
<i>Totale</i>	0,632	0,633	0,604	0,623



**8.6 bis Come è l'andamento economico dell'impresa nel primo e nel secondo quadrimestre del 2009 ?**  
*(indicare se molto negativo ☹☹, negativo ☹, né negativo né positivo 😐, positivo 😊, molto positivo 😄)*

Indicatori Indicatori (distr. %)	Primo quadrimestre 2009					Secondo quadrimestre 2009				
	☹☹	☹	😐	😊	😄	☹☹	☹	😐	😊	😄
1. Fatturato	12,25	49,37	20,00	16,22	2,16	13,33	46,85	19,10	17,84	2,88
2. Occupazione (Addetti) <sup>33</sup>	5,59	35,68	42,34	15,14	1,26	5,95	31,17	46,67	15,14	1,08
3. Investimenti fissi	6,85	34,41	39,10	19,28	0,36	7,39	32,61	40,00	18,92	1,08
4. Investimenti immateriali	7,57	36,22	37,84	18,20	0,18	7,21	34,59	40,36	16,94	0,90
5. Produttività del lavoro	6,49	37,30	33,51	21,98	0,72	7,03	35,68	34,05	22,16	1,08
6. Utili	12,07	48,83	24,68	13,87	0,54	15,32	43,96	23,60	16,22	0,90
<i>Totale</i>	8,47	40,30	32,91	17,45	0,87	9,37	37,48	33,96	17,87	1,32

Indici 0-1 Indicatori	Periodi		
	I^ quadr. 2009	II^ quadr. 2009	Media
1. Fatturato	0,367	0,375	0,371
2. Occupazione (Addetti) <sup>33</sup>	0,427	0,436	0,431
3. Investimenti fissi	0,430	0,434	0,432
4. Investimenti immateriali	0,418	0,424	0,421
5. Produttività del lavoro	0,433	0,436	0,435
6. Utili	0,355	0,359	0,357
<i>Totale</i>	0,405	0,411	0,408



<b>Media di Q95-97 PERF 06--08</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,608	0,610	0,632	0,538	<b>0,603</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,591	0,581	0,561	0,536	<b>0,575</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,570	0,639	0,610	0,750	<b>0,611</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,574	0,616	0,684	0,592	<b>0,614</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,609	0,576	0,614	0,667	<b>0,610</b>
METALLURGIA	0,624	0,660	0,634	0,597	<b>0,635</b>
METALMECCANICA	0,591	0,631	0,678	0,688	<b>0,637</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,597</b>	<b>0,625</b>	<b>0,650</b>	<b>0,651</b>	<b>0,623</b>
<b>Media di Q95-97 PERF 09 (media I e IIQ)</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,537	0,463	0,567	0,595	<b>0,528</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,398	0,425	0,349	0,388	<b>0,389</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,456	0,345	0,350	0,396	<b>0,400</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,313	0,408	0,415	0,475	<b>0,380</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,401	0,425	0,379	0,384	<b>0,404</b>
METALLURGIA	0,370	0,357	0,342	0,306	<b>0,360</b>
METALMECCANICA	0,447	0,401	0,400	0,392	<b>0,413</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,417</b>	<b>0,400</b>	<b>0,400</b>	<b>0,413</b>	<b>0,408</b>

<b>Media di Q98 PERF 2009 (IQ)</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,537	0,467	0,596	0,589	<b>0,535</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,402	0,358	0,344	0,392	<b>0,381</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,438	0,323	0,371	0,396	<b>0,391</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,317	0,390	0,413	0,400	<b>0,369</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,396	0,400	0,375	0,371	<b>0,389</b>
METALLURGIA	0,369	0,373	0,331	0,306	<b>0,362</b>
METALMECCANICA	0,443	0,400	0,413	0,381	<b>0,413</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,414</b>	<b>0,395</b>	<b>0,408</b>	<b>0,400</b>	<b>0,405</b>
<b>Media di Q98 bis PERF 2009 (IIQ)</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,537	0,458	0,538	0,601	<b>0,522</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,395	0,492	0,354	0,383	<b>0,398</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,474	0,368	0,329	0,396	<b>0,410</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,310	0,426	0,417	0,550	<b>0,391</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,406	0,449	0,383	0,398	<b>0,420</b>
METALLURGIA	0,372	0,341	0,353	0,306	<b>0,358</b>
METALMECCANICA	0,452	0,402	0,386	0,402	<b>0,414</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,420</b>	<b>0,405</b>	<b>0,392</b>	<b>0,426</b>	<b>0,411</b>

Media di Q95 PERF 2006	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,625	0,600	0,633	0,560	<b>0,610</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,596	0,600	0,599	0,550	<b>0,590</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,591	0,646	0,638	0,760	<b>0,629</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,589	0,627	0,676	0,592	<b>0,621</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,630	0,609	0,617	0,682	<b>0,633</b>
METALLURGIA	0,636	0,657	0,661	0,597	<b>0,645</b>
METALMECCANICA	0,594	0,638	0,685	0,691	<b>0,642</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,608</b>	<b>0,633</b>	<b>0,662</b>	<b>0,659</b>	<b>0,632</b>
Media di Q96 PERF 2007	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,610	0,608	0,638	0,530	<b>0,604</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,610	0,608	0,578	0,558	<b>0,595</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,573	0,642	0,633	0,750	<b>0,619</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,567	0,647	0,686	0,600	<b>0,622</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,625	0,576	0,608	0,689	<b>0,619</b>
METALLURGIA	0,630	0,675	0,650	0,597	<b>0,645</b>
METALMECCANICA	0,609	0,638	0,686	0,696	<b>0,647</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,607</b>	<b>0,635</b>	<b>0,660</b>	<b>0,660</b>	<b>0,633</b>
Media di Q97 PERF 2008	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,588	0,622	0,625	0,524	<b>0,597</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,566	0,533	0,505	0,500	<b>0,538</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,546	0,628	0,558	0,740	<b>0,586</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,565	0,574	0,689	0,583	<b>0,598</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,573	0,542	0,617	0,629	<b>0,579</b>
METALLURGIA	0,606	0,647	0,592	0,597	<b>0,615</b>
METALMECCANICA	0,570	0,617	0,664	0,676	<b>0,621</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,577</b>	<b>0,609</b>	<b>0,629</b>	<b>0,634</b>	<b>0,604</b>

<b>Media di Q95-97 PERF 06--08</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,556	0,644	<b>0,599</b>
1	0,576	0,668	<b>0,639</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,566</b>	<b>0,660</b>	<b>0,623</b>
<b>Media di Q98 PERF 2009 (1Q)</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,369	0,391	<b>0,380</b>
1	0,425	0,420	<b>0,421</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,397</b>	<b>0,410</b>	<b>0,405</b>
<b>Media di Q98 PERF 2009 (2Q)</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,375	0,394	<b>0,384</b>
1	0,434	0,426	<b>0,428</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,404</b>	<b>0,415</b>	<b>0,411</b>
<b>Media di Q98 PERF 2009 (I e 2Q)</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,372	0,392	<b>0,382</b>
1	0,430	0,423	<b>0,425</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,400</b>	<b>0,413</b>	<b>0,408</b>

**8.7 Nel periodo 2006-2008 a seguito delle innovazioni introdotte qual è stato l'andamento delle condizioni di lavoro dei dipendenti ? (indicare se molto negativo ☹☹, negativo ☹, invariato ☺, positivo ☺, molto positivo ☺☺)**

<b>Aspetti <u>positivi</u> delle condizioni di lavoro</b>	☹☹	☹	☺	☺	☺☺	Indice 0-1
1. Impegno del lavoro dei dipendenti	0,36	1,80	38,56	56,94	2,34	0,648
2. Professionalità e competenze dei dipendenti	0,18	1,44	35,14	60,18	3,06	0,661
3. Informazioni a disposizione dei dipendenti sul ciclo produttivo	0,18	1,80	38,56	56,22	3,24	0,651
4. Influenza, autonomia e/o controllo dei dipendenti sul lavoro svolto	0,18	3,60	40,54	52,97	2,70	0,636
5. Incentivi economici e non economici per i dipendenti (premi, formazione, carriera, ecc)	1,08	7,57	39,10	49,73	2,52	0,613
<i>Sub-totale</i>	0,40	3,24	38,38	55,21	2,77	0,642
<b>Aspetti <u>negativi</u> delle condizioni di lavoro</b>	☹☹	☹	☺	☺	☺☺	Indice 0-1
6. Carichi di lavoro per i singoli dipendenti	0,72	12,79	53,33	32,07	1,08	0,550
7. Incertezza/instabilità del rapporto di lavoro	1,08	14,05	50,27	31,89	2,70	0,553
8. Grado di rigidità dell'orario di lavoro, dei compiti e delle mansioni svolte dai dipendenti	0,36	8,47	56,76	31,53	2,88	0,570
9. Malattie e disturbi psico-fisici connessi al lavoro svolto	2,34	10,45	53,33	28,83	5,05	0,559
10. Infortuni sul lavoro (dichiarati all'INAIL)	1,98	10,63	51,35	30,27	5,77	0,568
<i>Sub-totale</i>	1,30	11,28	53,01	30,92	3,50	0,560
<i>Totale</i>	0,85	7,26	45,69	43,06	3,14	0,601

<b>Media di Q99 ASPETTI POSITIVI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,597	0,567	0,640	0,629	<b>0,601</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,644	0,510	0,656	0,610	<b>0,623</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,650	0,608	0,640	0,713	<b>0,643</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,629	0,621	0,700	0,680	<b>0,647</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,613	0,600	0,580	0,645	<b>0,612</b>
METALLURGIA	0,648	0,652	0,627	0,617	<b>0,645</b>
METALMECCANICA	0,636	0,664	0,664	0,666	<b>0,656</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,636</b>	<b>0,635</b>	<b>0,654</b>	<b>0,657</b>	<b>0,642</b>
<b>Media di Q100 ASPETTI NEGATIVI</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,600	0,537	0,625	0,557	<b>0,580</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,576	0,550	0,594	0,540	<b>0,571</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,548	0,592	0,575	0,500	<b>0,561</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,495	0,535	0,631	0,500	<b>0,539</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,469	0,536	0,520	0,591	<b>0,536</b>
METALLURGIA	0,552	0,560	0,517	0,500	<b>0,547</b>
METALMECCANICA	0,592	0,570	0,562	0,529	<b>0,569</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,562</b>	<b>0,560</b>	<b>0,572</b>	<b>0,538</b>	<b>0,560</b>
<b>Media di Q99-100 ASPETTI TOTALE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,599	0,552	0,633	0,593	<b>0,590</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,610	0,530	0,625	0,575	<b>0,597</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,599	0,600	0,608	0,606	<b>0,602</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,562	0,578	0,665	0,590	<b>0,593</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,541	0,568	0,550	0,618	<b>0,574</b>
METALLURGIA	0,600	0,606	0,572	0,558	<b>0,596</b>
METALMECCANICA	0,614	0,617	0,613	0,598	<b>0,613</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,599</b>	<b>0,597</b>	<b>0,613</b>	<b>0,597</b>	<b>0,601</b>

Media di Q99 ASPETTI POSITIVI	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,594	0,639	<b>0,616</b>
1	0,659	0,659	<b>0,659</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,626</b>	<b>0,652</b>	<b>0,642</b>
Media di Q100 ASPETTI NEGATIVI	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,547	0,557	<b>0,552</b>
1	0,566	0,565	<b>0,565</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,556</b>	<b>0,563</b>	<b>0,560</b>
Media di Q99-100 ASPETTI TOTALE	L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,570	0,598	<b>0,584</b>
1	0,613	0,612	<b>0,612</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,591</b>	<b>0,607</b>	<b>0,601</b>

**8.8 I dipendenti nell'impresa sono stati coinvolti nei cambiamenti indicati ? (indicare solo una risposta per riga)**

Tem	Non sono stati <i>coinvolti</i>	Sono stati <i>informati</i>	Sono stati <i>consultati</i>	Indice 0-1
1. Innovazioni organizzative	11,71	70,45	17,84	0,531
2. Politiche di formazione	13,33	66,67	20,00	0,533
3. Innovazioni tecnologiche	13,15	66,13	20,72	0,538
4. Innovazioni in tecnologie di rete	16,22	66,31	17,48	0,506
5. Innovazioni ambientali	21,08	65,05	13,87	0,464
6. Politiche di internazionalizzazione	26,31	61,26	12,43	0,431
<b>Totale</b>	<b>16,97</b>	<b>65,98</b>	<b>17,06</b>	<b>0,500</b>

Media di Q101 COINVOLGIMENTO DIPENDENTI	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,441	0,467	0,375	0,500	<b>0,444</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,544	0,433	0,438	0,400	<b>0,483</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,405	0,514	0,525	0,500	<b>0,466</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,381	0,525	0,558	0,383	<b>0,466</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,479	0,398	0,500	0,568	<b>0,470</b>
METALLURGIA	0,553	0,625	0,533	0,667	<b>0,574</b>
METALMECCANICA	0,479	0,519	0,520	0,510	<b>0,506</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,482</b>	<b>0,516</b>	<b>0,506</b>	<b>0,507</b>	<b>0,500</b>

<b>Media di Q101_01</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	1,118	1,133	0,800	1,286	<b>1,082</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,176	1,200	0,875	0,800	<b>1,057</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,905	1,167	1,100	1,000	<b>1,021</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,905	1,059	1,154	0,800	<b>1,000</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,000	0,778	1,000	1,091	<b>0,929</b>
METALLURGIA	1,180	1,269	1,133	1,333	<b>1,202</b>
METALMECCANICA	1,029	1,060	1,089	1,000	<b>1,047</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1,059</b>	<b>1,079</b>	<b>1,057</b>	<b>1,029</b>	<b>1,061</b>
<b>Media di Q101_02</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	1,000	1,067	0,800	0,857	<b>0,959</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,118	0,800	0,875	0,800	<b>0,971</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,857	1,083	1,100	1,000	<b>0,979</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,905	1,059	1,154	0,800	<b>1,000</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,000	0,778	1,000	1,182	<b>0,952</b>
METALLURGIA	1,280	1,308	1,133	1,333	<b>1,266</b>
METALMECCANICA	0,957	1,143	1,133	1,088	<b>1,078</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1,039</b>	<b>1,102</b>	<b>1,075</b>	<b>1,043</b>	<b>1,067</b>
<b>Media di Q101_03</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	1,000	1,133	0,800	1,286	<b>1,041</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,235	1,000	0,875	0,800	<b>1,057</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,810	1,083	1,100	1,000	<b>0,957</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,762	1,176	1,077	1,000	<b>0,982</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,000	0,889	1,000	1,273	<b>1,024</b>
METALLURGIA	1,160	1,308	1,133	1,333	<b>1,202</b>
METALMECCANICA	1,101	1,083	1,089	1,088	<b>1,091</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1,049</b>	<b>1,107</b>	<b>1,047</b>	<b>1,116</b>	<b>1,076</b>
<b>Media di Q101_04</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,882	0,733	0,800	1,143	<b>0,857</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,118	1,000	0,875	0,800	<b>1,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,762	0,917	1,100	1,000	<b>0,894</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,810	1,118	1,077	1,000	<b>0,982</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,000	0,778	1,000	1,182	<b>0,952</b>
METALLURGIA	1,120	1,269	1,000	1,333	<b>1,149</b>
METALMECCANICA	1,014	1,060	1,044	1,000	<b>1,034</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,990</b>	<b>1,028</b>	<b>1,009</b>	<b>1,043</b>	<b>1,013</b>

<b>Media di Q101_05</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,647	0,867	0,700	0,714	<b>0,735</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,882	0,600	0,875	0,800	<b>0,829</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,762	1,083	0,900	1,000	<b>0,894</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,571	1,059	1,154	0,600	<b>0,857</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,875	0,889	1,000	1,182	<b>0,976</b>
METALLURGIA	0,980	1,269	1,000	1,333	<b>1,074</b>
METALMECCANICA	0,884	0,952	0,978	0,971	<b>0,940</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,842</b>	<b>0,994</b>	<b>0,962</b>	<b>0,957</b>	<b>0,928</b>
<b>Media di Q101_06</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,647	0,667	0,600	0,714	<b>0,653</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	1,000	0,600	0,875	0,800	<b>0,886</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,762	0,833	1,000	1,000	<b>0,851</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,619	0,824	1,077	0,400	<b>0,768</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,875	0,667	1,000	0,909	<b>0,810</b>
METALLURGIA	0,920	1,077	1,000	1,333	<b>0,989</b>
METALMECCANICA	0,768	0,929	0,911	0,971	<b>0,884</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,803</b>	<b>0,876</b>	<b>0,925</b>	<b>0,899</b>	<b>0,861</b>

<b>Media di Q101 DIP. NO COINVOLGIMENTO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,225	0,356	0,283	0,238	<b>0,279</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,206	0,167	0,125	0,200	<b>0,181</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,278	0,069	0,100	0,000	<b>0,163</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,325	0,127	0,000	0,300	<b>0,188</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,229	0,231	0,000	0,121	<b>0,175</b>
METALLURGIA	0,217	0,032	0,067	0,000	<b>0,135</b>
METALMECCANICA	0,222	0,161	0,115	0,059	<b>0,155</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,236</b>	<b>0,156</b>	<b>0,104</b>	<b>0,109</b>	<b>0,170</b>

<b>Media di Q101 DIP. INFORMAZIONE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,667	0,356	0,683	0,524	<b>0,554</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,500	0,800	0,875	0,800	<b>0,671</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,635	0,833	0,750	1,000	<b>0,741</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,587	0,696	0,885	0,633	<b>0,693</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,583	0,741	1,000	0,621	<b>0,710</b>
METALLURGIA	0,460	0,686	0,800	0,667	<b>0,583</b>
METALMECCANICA	0,597	0,641	0,730	0,863	<b>0,677</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,563</b>	<b>0,656</b>	<b>0,780</b>	<b>0,768</b>	<b>0,660</b>

<b>Media di Q101 DIP. CONSULTAZIONE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,108	0,289	0,033	0,238	<b>0,167</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,294	0,033	0,000	0,000	<b>0,148</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,087	0,097	0,150	0,000	<b>0,096</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,087	0,176	0,115	0,067	<b>0,119</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,188	0,028	0,000	0,258	<b>0,115</b>
METALLURGIA	0,323	0,282	0,133	0,333	<b>0,282</b>
METALMECCANICA	0,181	0,198	0,156	0,078	<b>0,167</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,200</b>	<b>0,187</b>	<b>0,116</b>	<b>0,123</b>	<b>0,171</b>

### 8.9 Esistono le rappresentanze sindacali (RSU) nell'impresa ?

1. Si 72,43%       2. No 27,57%      (se NO, il questionario è terminato)

<b>Media di Q102</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	52,94	100,00	100,00	100,00	<b>83,67</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	41,18	60,00	87,50	100,00	<b>62,86</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	61,90	75,00	90,00	75,00	<b>72,34</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	57,14	82,35	92,31	100,00	<b>76,79</b>
MINERALI NON METALLIFERI	62,50	83,33	100,00	100,00	<b>85,71</b>
METALLURGIA	46,00	80,77	93,33	100,00	<b>64,89</b>
METALMECCANICA	47,83	71,43	84,44	100,00	<b>71,12</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>50,25</b>	<b>77,40</b>	<b>89,62</b>	<b>98,55</b>	<b>72,43</b>

**8.9.1 Le rappresentanze sindacali nell'impresa sono state coinvolte nei cambiamenti indicati ? (indicare solo una risposta per riga)**

Temi	Non sono state coinvolte	Sono state informate	Sono state consultate	Vi è stata negoziazione	Indice 0-1
1. Innovazioni organizzative	12,44	56,97	20,65	9,95	0,309
2. Politiche di formazione	13,93	54,48	23,88	7,71	0,303
3. Innovazioni tecnologiche	15,17	58,96	19,15	6,72	0,283
4. Innovazioni in tecnologie di rete	20,40	54,73	18,16	6,72	0,268
5. Innovazioni ambientali	18,41	55,72	19,15	6,72	0,276
6. Politiche di internazionalizzazione	23,88	52,49	17,41	6,22	0,256
<i>Totale</i>	17,37	55,56	19,73	7,34	0,283*

Nota: \* includendo anche i casi di assenza RSU con indice pari a 0

Media di Q103 COINVOLGIMENTO RAPPRESENTANZE	Dimensione				Escludendo casi di assenza RSU
	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,302	0,307	0,311	0,595	<b>0,356</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,262	0,130	0,476	0,289	<b>0,318</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,214	0,395	0,519	0,444	<b>0,363</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,222	0,333	0,477	0,511	<b>0,363</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,400	0,411	0,333	0,545	<b>0,440</b>
METALLURGIA	0,326	0,466	0,405	0,778	<b>0,414</b>
METALMECCANICA	0,377	0,396	0,382	0,454	<b>0,401</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,313</b>	<b>0,386</b>	<b>0,407</b>	<b>0,489</b>	<b>0,390</b>
Media di Q103 COINVOLGIMENTO RAPPRESENTANZE BIS	Dimensione				Includendo casi di assenza RSU
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,160	0,307	0,311	0,595	<b>0,298</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,108	0,078	0,417	0,289	<b>0,200</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,132	0,296	0,467	0,333	<b>0,262</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,127	0,275	0,440	0,511	<b>0,279</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,250	0,343	0,333	0,545	<b>0,377</b>
METALLURGIA	0,150	0,376	0,378	0,778	<b>0,269</b>
METALMECCANICA	0,180	0,283	0,322	0,454	<b>0,285</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,157</b>	<b>0,299</b>	<b>0,365</b>	<b>0,482</b>	<b>0,283</b>

Media di Q103_01	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	1,222	1,133	1,200	2,143	<b>1,341</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,857	0,667	1,429	0,800	<b>1,000</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,769	1,333	1,556	1,333	<b>1,176</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,667	1,000	1,500	1,800	<b>1,140</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,200	1,533	1,000	1,909	<b>1,528</b>
METALLURGIA	1,087	1,429	1,286	2,333	<b>1,311</b>
METALMECCANICA	1,152	1,300	1,184	1,559	<b>1,297</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1,020</b>	<b>1,285</b>	<b>1,284</b>	<b>1,662</b>	<b>1,281</b>
Media di Q103_02	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,889	1,133	1,000	2,143	<b>1,220</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,857	0,333	1,429	1,200	<b>1,045</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,615	1,444	1,556	1,333	<b>1,147</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,667	1,143	1,500	1,600	<b>1,163</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,200	1,333	1,000	1,545	<b>1,333</b>
METALLURGIA	1,043	1,476	1,429	2,333	<b>1,344</b>
METALMECCANICA	1,152	1,300	1,289	1,382	<b>1,285</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,961</b>	<b>1,285</b>	<b>1,326</b>	<b>1,529</b>	<b>1,254</b>
Media di Q103_03	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	0,889	1,067	1,100	1,714	<b>1,146</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,857	0,333	1,429	0,800	<b>0,955</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,615	1,222	1,556	1,333	<b>1,088</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,750	1,000	1,417	1,600	<b>1,116</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,200	1,267	1,000	1,636	<b>1,333</b>
METALLURGIA	0,913	1,476	1,143	2,333	<b>1,230</b>
METALMECCANICA	1,152	1,183	1,105	1,324	<b>1,188</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,941</b>	<b>1,190</b>	<b>1,211</b>	<b>1,441</b>	<b>1,174</b>
Media di Q103_04	Dimensione				
Settori	1: 20-49	2: 50-99	3: 100-249	4: 250+	Totale complessivo
ALIMENTARE	1,000	0,733	0,800	1,571	<b>0,951</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,857	0,333	1,429	0,800	<b>0,955</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,615	0,889	1,556	1,333	<b>1,000</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,583	0,929	1,333	1,600	<b>1,023</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,200	1,067	1,000	1,636	<b>1,250</b>
METALLURGIA	1,000	1,381	1,143	2,333	<b>1,230</b>
METALMECCANICA	1,121	1,100	1,105	1,294	<b>1,145</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,941</b>	<b>1,051</b>	<b>1,168</b>	<b>1,412</b>	<b>1,112</b>

<b>Media di Q103_05</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,778	0,933	0,700	1,714	<b>0,976</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,571	0,333	1,429	0,800	<b>0,864</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,615	1,222	1,556	1,333	<b>1,088</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,750	1,071	1,417	1,400	<b>1,116</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,200	1,333	1,000	1,636	<b>1,361</b>
METALLURGIA	0,870	1,381	1,143	2,333	<b>1,180</b>
METALMECCANICA	1,121	1,167	1,132	1,294	<b>1,176</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,892</b>	<b>1,168</b>	<b>1,179</b>	<b>1,412</b>	<b>1,142</b>
<b>Media di Q103_06</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,667	0,533	0,800	1,429	<b>0,780</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,714	0,333	1,429	0,800	<b>0,909</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,615	1,000	1,556	1,333	<b>1,029</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,583	0,857	1,417	1,200	<b>0,977</b>
MINERALI NON METALLIFERI	1,200	0,867	1,000	1,455	<b>1,111</b>
METALLURGIA	0,957	1,238	1,143	2,333	<b>1,164</b>
METALMECCANICA	1,091	1,083	1,053	1,324	<b>1,127</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,882</b>	<b>0,978</b>	<b>1,158</b>	<b>1,353</b>	<b>1,060</b>

<b>Media di Q103 RSU NO COINVOLGIMENTO</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,569	0,456	0,217	0,190	<b>0,408</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,735	0,767	0,125	0,367	<b>0,548</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,698	0,319	0,200	0,250	<b>0,457</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,635	0,324	0,090	0,067	<b>0,363</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,375	0,287	0,000	0,045	<b>0,206</b>
METALLURGIA	0,690	0,308	0,133	0,000	<b>0,473</b>
METALMECCANICA	0,623	0,389	0,259	0,039	<b>0,382</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,644</b>	<b>0,372</b>	<b>0,189</b>	<b>0,092</b>	<b>0,402</b>

<b>Media di Q103 RSU INFORMAZIONE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,392	0,300	0,650	0,143	<b>0,381</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,206	0,233	0,625	0,400	<b>0,333</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,206	0,514	0,400	0,500	<b>0,351</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,349	0,588	0,577	0,367	<b>0,476</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,500	0,519	1,000	0,561	<b>0,583</b>
METALLURGIA	0,193	0,372	0,678	0,000	<b>0,314</b>
METALMECCANICA	0,227	0,403	0,548	0,637	<b>0,413</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,252</b>	<b>0,422</b>	<b>0,593</b>	<b>0,502</b>	<b>0,402</b>

<b>Media di Q103 RSU CONSULTAZIONE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,029	0,111	0,117	0,357	<b>0,119</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,059	0,000	0,125	0,233	<b>0,090</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,095	0,125	0,200	0,250	<b>0,138</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,016	0,029	0,256	0,533	<b>0,122</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,125	0,074	0,000	0,106	<b>0,083</b>
METALLURGIA	0,093	0,205	0,111	0,667	<b>0,145</b>
METALMECCANICA	0,135	0,179	0,159	0,245	<b>0,172</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,093</b>	<b>0,143</b>	<b>0,154</b>	<b>0,273</b>	<b>0,143</b>

<b>Media di Q103 RSU NEGOZIAZIONE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,010	0,133	0,017	0,310	<b>0,092</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,000	0,000	0,125	0,000	<b>0,029</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,000	0,042	0,200	0,000	<b>0,053</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,000	0,059	0,077	0,033	<b>0,039</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,000	0,120	0,000	0,288	<b>0,127</b>
METALLURGIA	0,023	0,115	0,078	0,333	<b>0,067</b>
METALMECCANICA	0,014	0,030	0,033	0,078	<b>0,033</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,011</b>	<b>0,063</b>	<b>0,064</b>	<b>0,133</b>	<b>0,053</b>

<b>Media di Q101-103 COINVOLGIMENTO TOTALE</b>	<b>Dimensione</b>				
<b>Settori</b>	<b>1: 20-49</b>	<b>2: 50-99</b>	<b>3: 100-249</b>	<b>4: 250+</b>	<b>Totale complessivo</b>
ALIMENTARE	0,301	0,387	0,343	0,548	<b>0,371</b>
TESSILE, ABBIGLIAMENTO	0,326	0,256	0,427	0,344	<b>0,342</b>
LEGNO, CARTA, STAMPA, ALTRA MANIFATTURA	0,269	0,405	0,496	0,417	<b>0,364</b>
CHIMICA, GOMMA, PLASTICA	0,254	0,400	0,499	0,447	<b>0,372</b>
MINERALI NON METALLIFERI	0,365	0,370	0,417	0,557	<b>0,424</b>
METALLURGIA	0,352	0,501	0,456	0,722	<b>0,421</b>
METALMECCANICA	0,330	0,401	0,421	0,482	<b>0,396</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,320</b>	<b>0,407</b>	<b>0,436</b>	<b>0,495</b>	<b>0,392</b>

<b>Media di Q101 COINVOLGIMENTO DIPENDENTI</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,467	0,487	<b>0,477</b>
1	0,474	0,536	<b>0,516</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,470</b>	<b>0,520</b>	<b>0,500</b>
<b>Media di Q103 COINVOLGIMENTO RAPPRESENTANZE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,364	0,350	<b>0,357</b>
1	0,395	0,416	<b>0,410</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,380</b>	<b>0,396</b>	<b>0,390</b>
<b>Media di Q103 COINVOLGIMENTO RAPPRESENTANZE BIS</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,231	0,247	<b>0,239</b>
1	0,280	0,326	<b>0,312</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,255</b>	<b>0,301</b>	<b>0,283</b>
<b>Media di Q101-103 COINVOLGIMENTO TOTALE</b>	<b>L'IMPRESA DI FRONTE ALLA CRISI M</b>		
<b>AZIONI DURANTE LA CRISI M</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>Totale complessivo</b>
0	0,349	0,367	<b>0,358</b>
1	0,377	0,431	<b>0,414</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>0,362</b>	<b>0,410</b>	<b>0,392</b>

**FINE QUESTIONARIO, GRAZIE PER LA COMPILAZIONE !**

<sup>1</sup> Il concetto di **circolo di qualità** ha avuto origine in Giappone. Il circolo di qualità è un gruppo ristretto di lavoratori che, su base volontaria, si riunisce per svolgere forme di controllo della qualità del lavoro e della produzione nell'impresa o per discutere problemi relativi alla qualità stessa.

<sup>2</sup> I **gruppi di miglioramento**, elementi del progetto più ampio di TQM, sono dei gruppi di lavoro costituiti appositamente con lo scopo di analizzare problemi presenti in ciascuna organizzazione, ricercarne le cause, trovare le soluzioni, perseguendo uno o più obiettivi di miglioramento. In sintesi, tali gruppi adottano il sistema PDCA: Plan, Do, Check, Act.

<sup>3</sup> Un **gruppo di lavoro** si ha quando: a) una fase compiuta del processo produttivo è sotto la responsabilità di un numero identificato di lavoratori; b) I lavoratori appartenenti al gruppo hanno ampi margini di autonomia per ciò che riguarda le modalità di svolgimento delle mansioni produttive, per la loro distribuzione e per la determinazione della gerarchia prevalente all'interno del gruppo.

<sup>4</sup> Organizzare la produzione secondo il criterio del **just-in-time** significa che la produzione per il magazzino è minimizzata. Ottimizzando le fasi del ciclo di produzione si cerca di alleggerire al massimo le scorte di materie prime e di semilavorati necessari alla produzione. Ad esempio, i materiali necessari alla produzione pervengono sulla linea produttiva nel momento preciso di effettiva necessità. Si cerca, cioè, di produrre quando perviene un ordine dal consumatore finale o, più in generale, dall'acquirente del bene prodotto dall'impresa.

<sup>5</sup> Per **Gestione della qualità totale** (TQM, Total Quality Management) si intende l'applicazione di principi di qualità a tutti gli aspetti dell'organizzazione. Questo comporta l'applicazione di metodi di controllo della qualità dell'output lavorativo e produttivo all'intera organizzazione: dal management ai servizi contabili, dalla produzione di beni a qualunque altra attività individuabile nell'impresa. Essa è legata al perseguimento della soddisfazione del cliente che interagisce con l'impresa.

<sup>6</sup> Per **mansioni** si intenda un insieme di compiti da svolgere in una postazione di lavoro.

<sup>7</sup> I **compiti** possono essere definiti come attività lavorative elementari, mentre un insieme di attività lavorative elementari collegate, cioè un insieme di compiti collegati, rappresenta una **mansione** lavorativa. La **mansione** può anche essere definita come un insieme di compiti da svolgere in una postazione di lavoro.

<sup>8</sup> La **competenza** è il patrimonio complessivo di risorse di un individuo nel momento in cui affronta una prestazione lavorativa o il suo percorso professionale. E' costituita da un mix di elementi, alcuni dei quali hanno a che fare con la natura del lavoro e si possono quindi individuare analizzando compiti e attività svolte; altri invece hanno a che fare con caratteristiche "personali" del soggetto-lavoratore che si mettono in gioco quando un soggetto si attiva nei contesti operativi. Muovendo da questa definizione si rende necessaria una distinzione che le articola in tre macro aree: (a) competenze di base: sono gli elementi riconosciuti consensualmente come prerequisiti per l'accesso alla formazione e considerati imprescindibili per inserirsi o reinserirsi positivamente nel mondo del lavoro e per fronteggiare in modo positivo le situazioni di cambiamento (informatica di base, lingua straniera, sicurezza e antinfortunistica, economia, organizzazione, diritto legislativo); (b) competenze tecnico-professionali: sono costituite dai saperi e dalle tecniche connessi all'esercizio delle attività operative richiesti da funzioni e processi di lavoro (conoscenze specifiche o procedurali di un determinato settore lavorativo); (c) competenze trasversali: comprendono l'abilità di diagnosi, di relazione, di *problem solving*, di decisione, ecc. e in generale, quelle caratteristiche personali che entrano in gioco quando un soggetto si attiva a fronte di una richiesta dell'ambiente organizzativo e che sono ormai ritenute essenziali al fine di produrre la trasformazione di un sapere professionale in un comportamento lavorativo efficace (Isfol, 1998, 2002).

<sup>9</sup> In questa sezione non devono essere considerati i programmi di formazione obbligatori, come ad esempio quelli previsti dalla legge n.626 sulla prevenzione degli infortuni oppure quelli previsti obbligatoriamente per i lavoratori apprendisti.

<sup>10</sup> Per **corsi formali** si intende corsi di formazione con attività in aula con docenti, per **affiancamento** si intende attività di addestramento sulla postazione di lavoro assistita da altro lavoratore. Con **corsi formali con affiancamento** si intende che le due modalità sono congiuntamente svolte per il lavoratore in formazione.

<sup>11</sup> Per **contratto flessibile** si intendono tutte quelle forme che non prevedono la sottoscrizione di un contratto *subordinato a tempo indeterminato*, per cui vanno considerate le tipologie **contratto subordinato a tempo determinato** e **contratto non subordinato** (ad esempio interinale, co.co.co, co.co.pro., ..). Si noti inoltre che i *contratti part-time a tempo indeterminato non devono essere inclusi in questa categoria di contratti flessibili, bensì nella categoria precedente, dei contratti a tempo indeterminato.*

<sup>12</sup> Per attività innovativa qui si intende nei campi organizzativo, tecnologico, ict, ambientale e nella sfera della internazionalizzazione. Attività di formazione del personale che si rendono necessarie per l'introduzione di prodotti o servizi o processi tecnologicamente nuovi o significativamente migliorati, per l'innovazione organizzativa, in campo ict, ambientale e nella sfera della internazionalizzazione. Le spese per formazione comprendono sia l'acquisto di servizi di formazione all'esterno dell'impresa, sia le spese per attività formative svolte con risorse interne.

<sup>13</sup> Per **cooperazione nelle attività innovative** si intende la partecipazione attiva a progetti di R&S, o comunque finalizzati all'innovazione tecnologica, svolti assieme ad altre organizzazioni pubbliche o private. Non è necessario che una tale partecipazione abbia determinato dei vantaggi commerciali immediati. Va esclusa l'esternalizzazione di alcune attività (Istat, CIS-2004).

<sup>14</sup> Da Istat, CIS-2004:

1. La ricerca e sviluppo sperimentale (R&S) consiste in attività di tipo creativo svolte in maniera sistematica o occasionale e finalizzate all'incremento delle conoscenze e all'impiego di tali conoscenze in nuove applicazioni, come nel caso dello sviluppo di prodotti, servizi o processi tecnologicamente nuovi o significativamente migliorati (è compreso lo sviluppo di software).
2. Attività di ricerca e sviluppo sperimentale (R&S) affidate per commessa ad altre imprese (anche dello stesso gruppo) o istituzioni.
3. Acquisizione di impianti, attrezzature, hardware e software tecnologicamente avanzati finalizzati all'introduzione di innovazioni di prodotto, servizio e processo.
4. Acquisizione di tecnologia dall'esterno sotto forma di brevetti, invenzioni non brevettate, licenze, know-how, marchi commerciali, progetti e servizi tecnici di consulenza (con l'esclusione di quelli relativi alla R&S), connessi alla introduzione di innovazioni tecnologiche.
5. Il marketing di prodotti innovativi comprende le attività legate al lancio di prodotti o servizi tecnologicamente nuovi o significativamente migliorati. Sono comprese: le ricerche preliminari di mercato, i test di mercato e la pubblicità di lancio.
6. Comprende progetti e disegni tecnici finalizzati alla definizione di procedure, specifiche tecniche e soluzioni operative necessarie per la realizzazione di prodotti, servizi e processi tecnologicamente nuovi o significativamente migliorati.

<sup>15</sup> Da Istat, CIS-2004 e CIS-2008:

- L'**innovazione tecnologica di processo** consiste nell'introduzione di processi nuovi (o significativamente migliorati) rispetto a quelli precedentemente adottati dall'impresa in termini di caratteristiche tecniche e funzionali, prestazioni, facilità d'uso, ecc. Le innovazioni tecnologiche di processo possono essere sviluppate dall'impresa stessa o da altre imprese o istituzioni. Le innovazioni tecnologiche di processo non devono necessariamente consistere in processi nuovi per il settore o il mercato di riferimento dell'impresa; è infatti sufficiente che siano processi nuovi per l'impresa che li introduce.
- L'**innovazione di prodotto o servizio** consiste nell'introduzione sul mercato di un prodotto o servizio tecnologicamente nuovo (o significativamente migliorato) rispetto a quelli precedentemente disponibili in termini di caratteristiche tecniche e funzionali, prestazioni, facilità d'uso, ecc. Le innovazioni tecnologiche di prodotto o servizio possono essere sviluppate dall'impresa stessa o da altre imprese o istituzioni. Le

innovazioni di prodotto o servizio non devono necessariamente consistere in prodotti o servizi nuovi per il mercato in cui opera l'impresa; è infatti sufficiente che risultino nuovi per l'impresa che li introduce.

- Per **radicale** si intende realizzazione di un processo produttivo e/o prodotto/servizio *significativamente nuovo* per l'impresa.

- Per **incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* del processo produttivo e/o del prodotto/servizio *già presente* nell'impresa.

- **Nuove solo per l'impresa**: sono innovazioni del processo produttivo e/o del prodotto o servizi già presenti sul mercato di riferimento in quanto introdotte precedentemente da imprese concorrenti)

- **Nuove anche per il mercato/settore di riferimento dell'impresa**: sono innovazioni del processo produttivo e/o del prodotto o servizio introdotte per la prima volta sul mercato in cui l'impresa opera. Le stesse possono comunque essere già disponibili su altri mercati).

<sup>16</sup> Una **innovazione di carattere "ambientale"** è un prodotto (bene o servizio), un processo, una strategia organizzativa o di marketing, nuovo/a o migliorato/a in modo sostanziale, che produce benefici ambientali significativi rispetto ad opzioni alternative. I benefici ambientali possono costituire l'obiettivo primario dello sviluppo innovativo, o essere effetti secondari. I benefici ambientali dell'innovazione possono essere generati durante la produzione del bene/servizio, e/o durante la fase post-vendita, al livello di consumo del bene/servizio.

<sup>17</sup> Sistema Informativo Direzionale, sistema informativo a supporto delle decisioni del vertice aziendale.

<sup>18</sup> Electronic Data Interchange - Sistema per lo scambio elettronico di dati.

<sup>19</sup> Material Requirements Planning - Sistema per la pianificazione e la gestione dell'approvvigionamento dei materiali sia diretti - impiegati nella lavorazione - sia indiretti.

<sup>20</sup> Supply Chain Management - Sistema di gestione delle relazioni con i fornitori.

<sup>21</sup> Customer Relationship Management - Sistema di gestione delle relazioni con i clienti.

<sup>22</sup> Enterprise Resource Planning, - Sistema gestionale integrato per la pianificazione delle risorse dell'impresa, che comprende la pianificazione degli ordini, la gestione dei fornitori, la gestione dei clienti, ad es. SAP, Baan, Oracle, Peoplesoft, JD Edwards.

<sup>23</sup> Accesso ai servizi bancari e finanziari, ricerca del personale, formazione e istruzione del personale, acquisizione di informazioni sui clienti, sui mercati (ad es. prezzi), acquisizione di servizi e informazioni in formato digitale, acquisizione di servizi post-vendita, utilizzo di servizi pubblici (rapporti con la pubblica amministrazione, partecipazione a gare d'appalto, ecc.).

<sup>24</sup> Presentazione dell'impresa, pubblicità e marketing dei prodotti/servizi, consultazione del catalogo e/o listino prezzi, servizi post-vendita, personalizzazione del sito per visitatori abituali, trasmissione di servizi o informazioni in formato digitale, compatibilità per l'accesso via telefono cellulare.

<sup>25</sup> Utilizzo di sistemi informatizzati per la gestione degli ordini di acquisto e di vendita.

<sup>26</sup> Utilizzo di sistemi informatizzati per la gestione del processo produttivo, controllo di processo, controllo qualità delle materie prime (input), dei semilavorati dei fornitori, delle diverse fasi di lavorazione, e del prodotto finito (output), gestione dei costi della qualità e degli scarti.

<sup>27</sup> Supporto al cliente ed ai fornitori, test del prodotto da parte del cliente, gruppi di lavoro su web (ad es. co-progettazione).

<sup>28</sup> Con IDE si intende un investimento diretto all'estero con l'obiettivo di ottenere un interesse durevole, e cioè a stabilire una relazione di lungo termine tra il soggetto partecipante e l'impresa partecipata nonché un grado di influenza significativo nella gestione dell'impresa estera.

<sup>29</sup> Componente attualmente portante dei paesi emergenti è il gruppo **BRIC** che sta per Brasile, Russia, India, Cina.

<sup>30</sup> Componente attualmente portante dei paesi emergenti è il gruppo **BRIC** che sta per Brasile, Russia, India, Cina.

<sup>31</sup> Un **Gruppo** di imprese è un'associazione di imprese riunite da legami di controllo proprietario, avente "diversi centri decisionali, in particolare per quel che concerne la politica della produzione, della vendita, degli utili" e in grado di "unificare alcuni aspetti della gestione finanziaria e della fiscalità". Il gruppo si caratterizza come "l'entità economica che può effettuare scelte con particolare riguardo alle unità alleate che lo compongono". Le imprese raggruppate sono legate alla capogruppo da vincoli diretti o indiretti di controllo proprietario. Per controllo si intende la capacità di determinare la strategia generale di un'altra impresa, se necessario scegliendone gli amministratori. L'impresa A è definita come controllata da un'unità istituzionale B (persona fisica, impresa o istituzione) quando quest'ultima controlla, direttamente o indirettamente, il 50% più 1 delle quote o azioni con diritto di voto dell'impresa A (Istat, CIS-2004).

<sup>32</sup> Per **contratto flessibile** si intendono tutte quelle forme che non prevedono la sottoscrizione di un contratto *subordinato a tempo indeterminato*, per cui vanno considerate le tipologie **contratto subordinato a tempo determinato** e **contratto non subordinato** (ad esempio interinale, co.co.co., co.co.pro., .. ). Si noti inoltre che i *contratti part-time a tempo indeterminato non devono essere inclusi in questa categoria di contratti flessibili, bensì nella categoria precedente, dei contratti a tempo indeterminato.*

<sup>33</sup> L'andamento della variabile **Occupazione (Addetti)** è da considerarsi positivo se in crescita, negativo se in diminuzione.