

365.874

**D. Antonioli, A. Bianchi
M. Mazzanti, S. Montresor,
P. Pini**

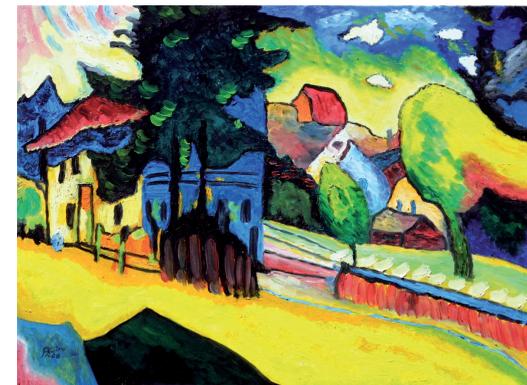
**STRATEGIE
DI INNOVAZIONE
E RISULTATI ECONOMICI**



**Davide Antonioli
Annaflavia Bianchi
Massimiliano Mazzanti
Sandro Montresor
Paolo Pini**

STRATEGIE DI INNOVAZIONE E RISULTATI ECONOMICI

**Un'indagine
sulle imprese
manifatturiere
dell'Emilia-Romagna**



FrancoAngeli

Questa ricerca è stata realizzata per offrire un quadro esaustivo delle strategie innovative delle imprese manifatturiere con almeno 20 addetti localizzate nella regione Emilia-Romagna. Si adotta una visione allargata dell'innovazione, declinata in diverse sfere – tecnologica, organizzativa, della formazione, ICT, ambientale, di internazionalizzazione dell'impresa – ponendo particolare attenzione alle interazioni che intercorrono tra tali strategie innovative. Ciò contribuisce a restituire un quadro coerente e complesso delle strategie innovative delle imprese, che mette al centro delle analisi le loro interazioni e complementarità.

In questo lavoro si è anche condotta una specifica analisi dell'impatto del Programma Regionale per la Ricerca Industriale, Innovazione e Trasferimento Tecnologico (PRRIITT), per cogliere le specifiche ricadute che tale azione di intervento pubblico ha avuto sulle imprese beneficiarie.

Interessi di ricerca scientifica ed esigenze dell'attore pubblico di valutare l'impatto dell'intervento a sostegno dell'innovazione si sono così coniugati, concretizzandosi nella presente analisi. Le chiavi di lettura attraverso cui valutare il fenomeno innovativo sono quindi molteplici.

Davide Antonioli è assegnista di ricerca presso l'Università di Ferrara, Dipartimento di Economia, Istituzioni, Territorio.

Annaflavia Bianchi è docente a contratto presso l'Università di Ferrara, Facoltà di Economia, e Responsabile scientifico di Faber-Industria e Futuro.

Massimiliano Mazzanti è professore associato presso l'Università di Ferrara, Facoltà di Economia.

Sandro Montresor è professore associato presso l'Università di Bologna, Facoltà di Giurisprudenza.

Paolo Pini è professore ordinario presso l'Università di Ferrara, Facoltà di Economia, e Coordinatore Scientifico della ricerca.

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

€ 39,00 (U)

ISBN 978-88-568-3966-1



9 788856 839661

**Davide Antonioli
Annaflavia Bianchi
Massimiliano Mazzanti
Sandro Montresor
Paolo Pini**

**STRATEGIE DI
INNOVAZIONE E
RISULTATI ECONOMICI**

**Un'indagine
sulle imprese
manifatturiere
dell'Emilia-Romagna**

FrancoAngeli