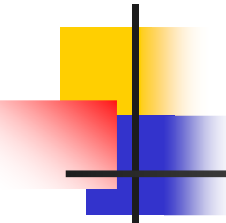




Il messaggio

Loredana La Vecchia
Lezione 27 marzo 2009
Corso di Laurea
Tecnico riabilitazione psichiatrica



il messaggio: come le parole influenzano le nostre scelte

**Scenario: una malattia potrebbe uccidere 600
persone**

Soluzione A

Saranno salvate 200 p

Soluzione B

1/3 salvate 600 P

2/3 nessuno

Il 72% opta per il programma A



il messaggio ... (2)

Soluzione C

400 P moriranno

Soluzione D

1/3 nessuno morirà

2/3 600 P moriranno

78% ha scelto la soluzione D



il messaggio...(3)

Analisi: le due coppie di opzioni (A/B, C /D) sono in realtà identiche! Salvare 200 P significa che 400 moriranno e una probabilità su tre di salvare tutti significa inevitabilmente che ci saranno due probabilità su tre che tutti muoiano.

A = C ma invece si preferisce la soluzione D.



come gli altri ci influenzano

I soldati iracheni

Tg2 del 23 marzo 2003 (IV giorno di guerra):

“Centinaia di soldati iracheni si sono costituiti ieri...”



come gli altri...(2)

Il verbo **costituirsi significa:**

“Consegnarsi spontaneamente alla giustizia dichiarandosi colpevole” (dal Dizionario Devoto, Oli)

...quindi

- Si costituiscono i criminali
- I soldati si arrendono, si consegnano



le trappole del messaggio. Protagora e lo studente

- **Protagora** accetta di dare lezioni di legge a uno studente, che non può pagarlo subito, purché lo stesso si impegni a onorare il debito dopo aver vinto la prima causa.
- **Lo studente** viene chiamato a giudizio perché non si decideva a iniziare la professione e pertanto non pagava. Decide di difendersi da solo.



Protagora e lo studente (2)

- **Protagora** sosteneva che, se avesse vinto la causa, avrebbe dovuto essere pagato in base alla sentenza. Se avesse perso, avrebbe dovuto essere pagato in base all'accordo.
- **Studente** sosteneva che, se avesse vinto la causa, non avrebbe dovuto pagare in base alla sentenza. Se avesse perso, non avrebbe dovuto pagare in base all'accordo.

(P. Odifreddi, *Il diavolo in cattedra*, 2003, p. 24)



E ancora

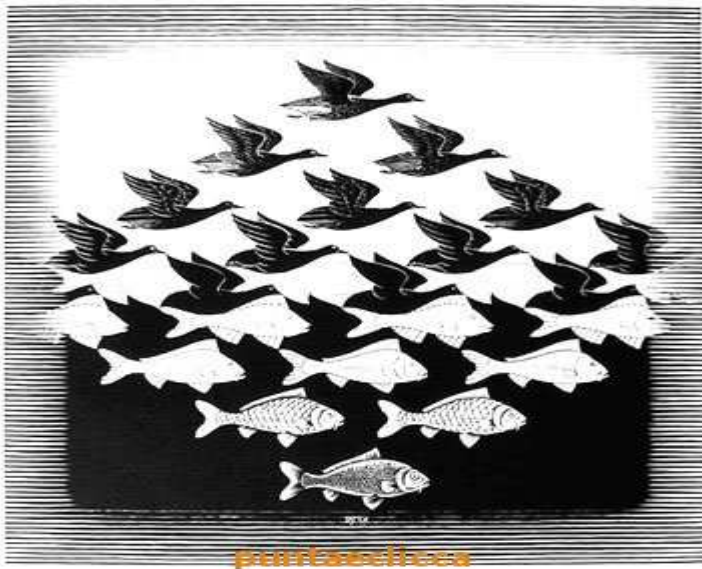
- *Articolo 12, Comma 1*
- «L'unico motivo valido per chiedere il congedo dal fronte è la pazzia.»
- *Articolo 12, Comma 22*
- «Chiunque chieda il congedo dal fronte non è pazzo.»
- (dal libro di Joseph Heller, *Trucco 22*, 1961)



Cosa determina “le trappole”?

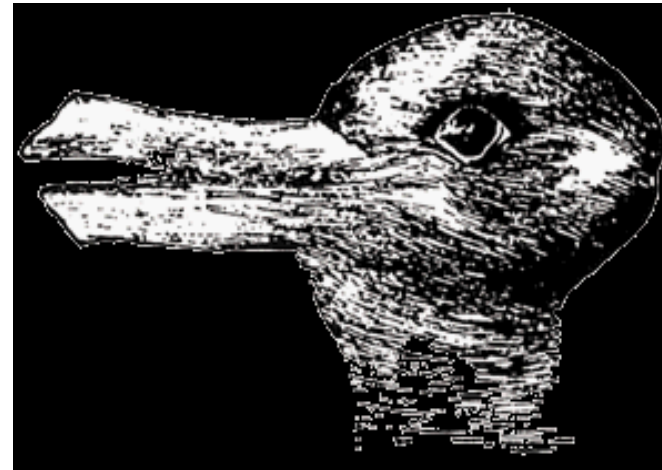
- L’ambiguità, il paradosso!

Ambiguità



Uccelli/pesci

Coniglio/papera





Ambiguità (2)



Cubo di Escher

Giovane/Anziana





Ambiguità

- Della **parola** (stessa forma, ma significati diversi - fede, pesca, calcolo)
- Della **struttura** sintagmatica



Struttura sintagmatica

- **Sintagma** = gruppo di elementi linguistici che formano un'entità in una frase
- Ogni frase è costituita da sintagmi gerarchizzati gli uni rispetto agli altri



Struttura sintagmatica (2)

Frase:

- **Il gatto rincorre il topo**

I suoi sintagmi:

- [**il gatto**] [**rincorre**] [**il topo**]



Le categorie grammaticali

- **N**ome (gatto, mela, topo...)
- **V**erbo (rincorre, mangia, fugge...)
- **D**eterminante (il, lo, la, un...)
- **A**ggettivo (bello, brutto...)
- **P**reposizione (di, a, da, in... del, al...)



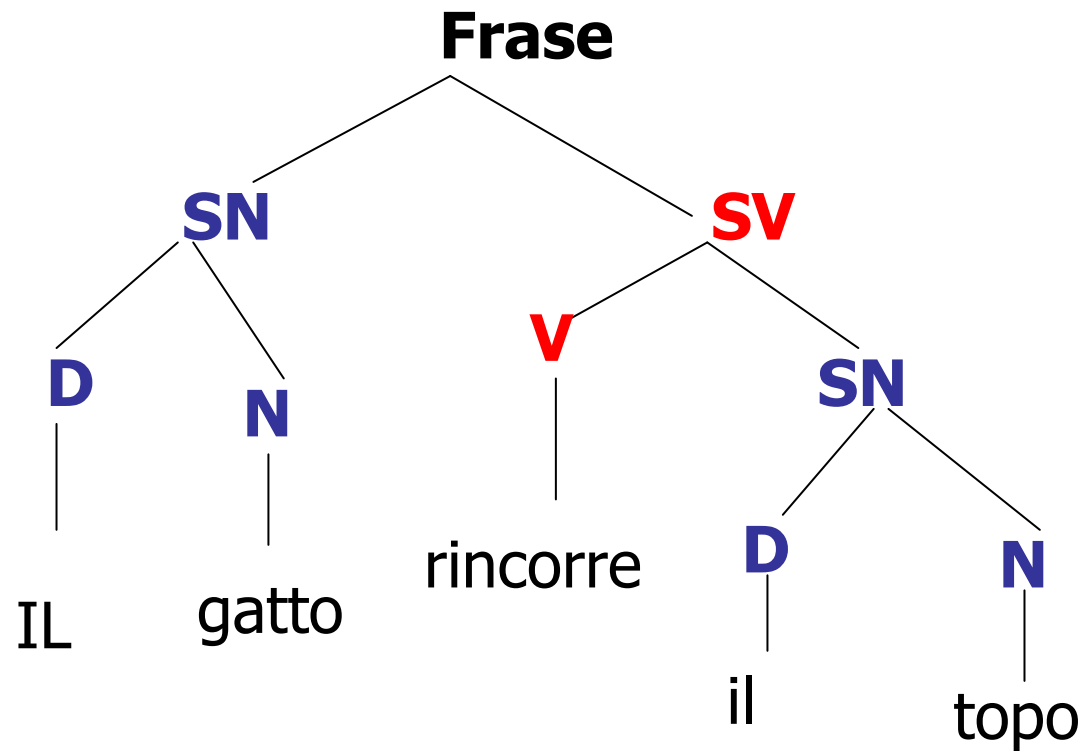
Le categorie sintagmatiche

- **S**intagma **N**ominale (Det + N)
- **S**intagma **V**erbale (V + SN)
- **S**intagma **A**ggettivale (Det + N +...)
- **S**intagma **P**reposizionale (prep del complemento)



Albero

Esempio





Ambiguità della struttura sintagmatica

- Nella frase ci sono **più combinazioni possibili di parole** e dunque sono ammesse **più strutture sintagmatiche**



Esempi

- Una vecchia legge la regola
- Marco ha guardato la ragazza con il binocolo
- Ho informato il direttore della commissione



L'ambiguità degli esempi

- [Una vecchia] [legge] [la regola]
- *È una vecchia che legge la regola*
- [Una vecchia legge] [la regola]
- *È una vecchia legge che la regola*



L'ambiguità degli esempi

- Marco ha guardato [**la ragazza**] [**con il binocolo**]
- *(è) La ragazza che Marco ha guardato_con il binocolo*
- Marco ha guardato [**la ragazza con il binocolo**]
- *(è) La ragazza con il binocolo che Marco ha guardato*



infine

- **Il contesto** = l'insieme di fatti, di conoscenze, di ideologie che fanno da sfondo ad un messaggio



infine

- Aiuta l'emittente e il ricevente rispettivamente a codificare e a decodificare il messaggio in modo adeguato alla situazione da cui esso dipende.



provate a decodificare...

- I VITELLI DEI ROMANI SONO BELLI