

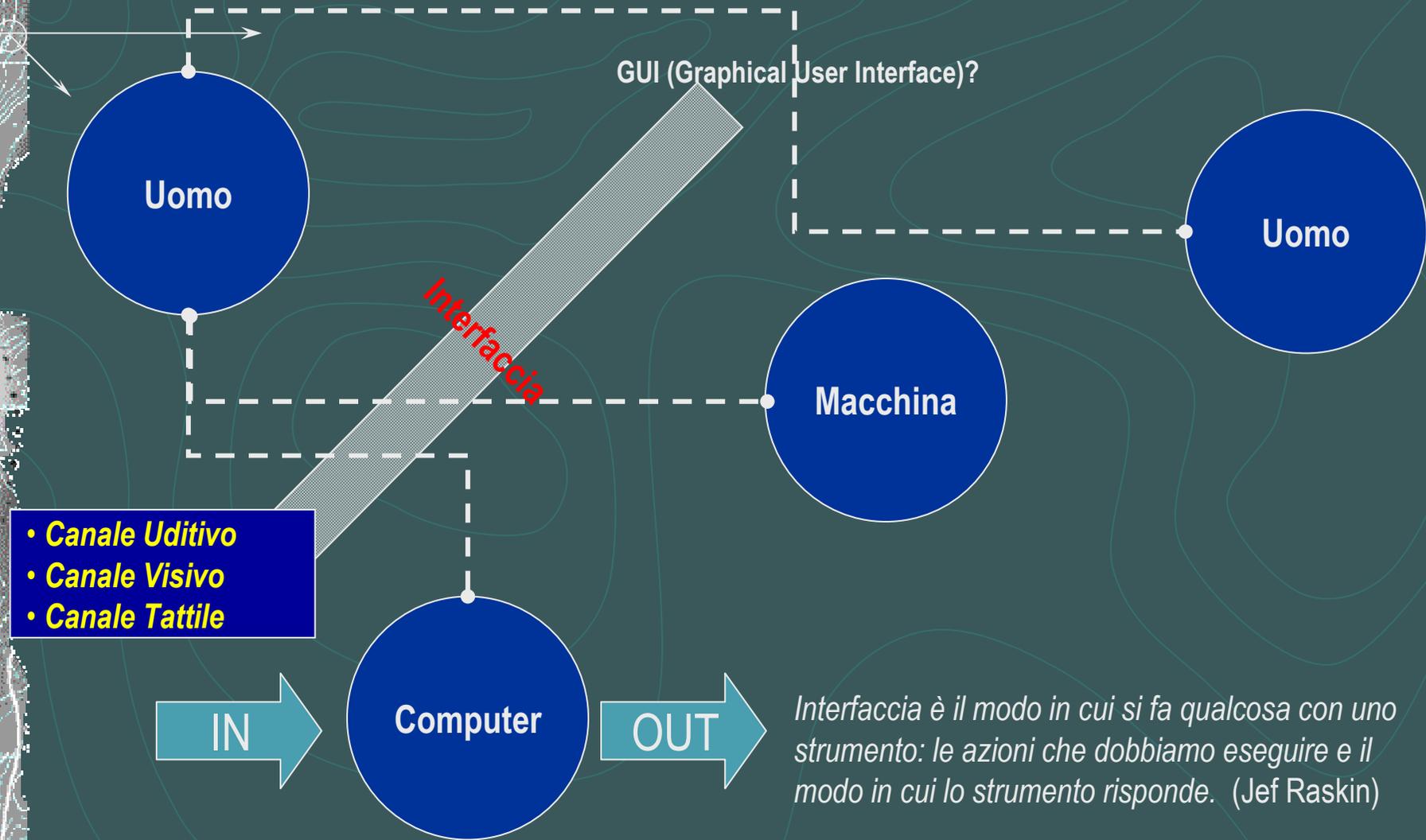
*Corso di Laurea "Tecnico riabilitazione psichiatrica"  
Corso di "Pedagogia Sperimentale", Prof. Paolo Frignani  
a.a. 2008-2009*

# **WEB, ICT e Comunicazione**

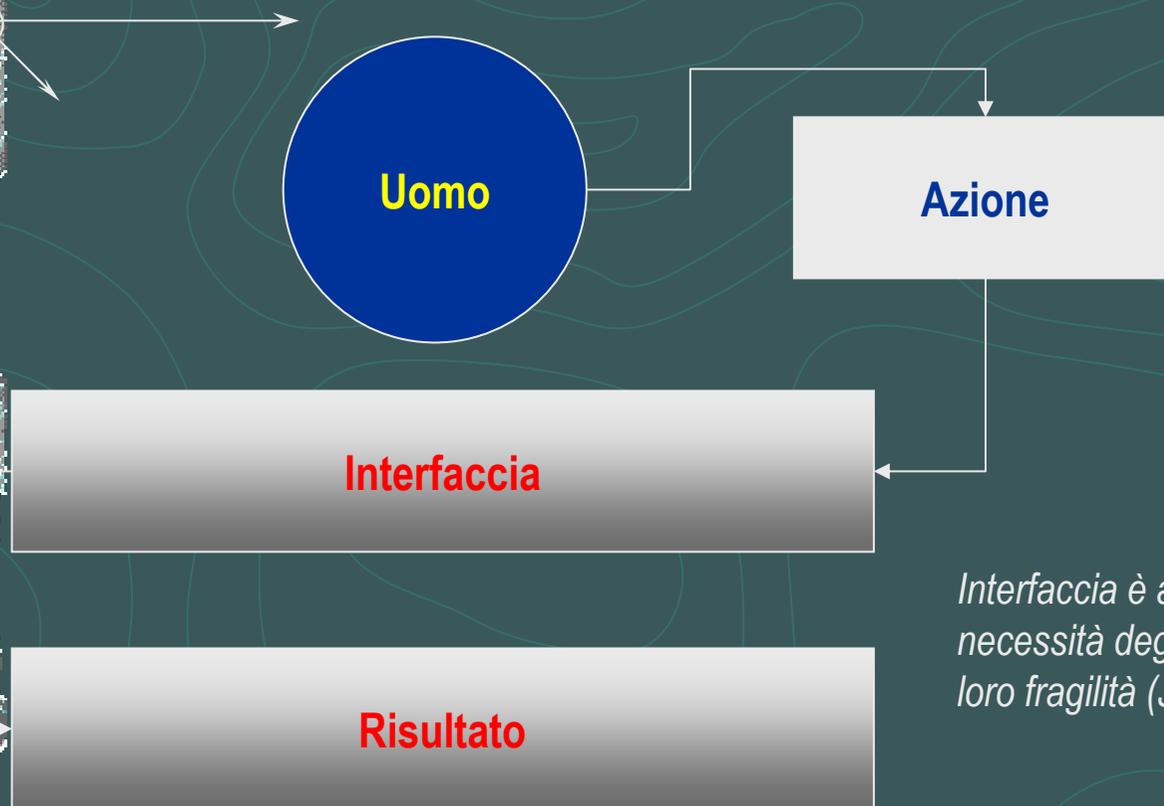
*Artefatti cognitivi, interfacce e test per una  
comunicazione efficace in rete*

*Dott. Giorgio Poletti  
Dipartimento di Scienze Umane – Università degli Studi di Ferrara  
[giorgio.poletti@unife.it](mailto:giorgio.poletti@unife.it)*

# Interfaccia



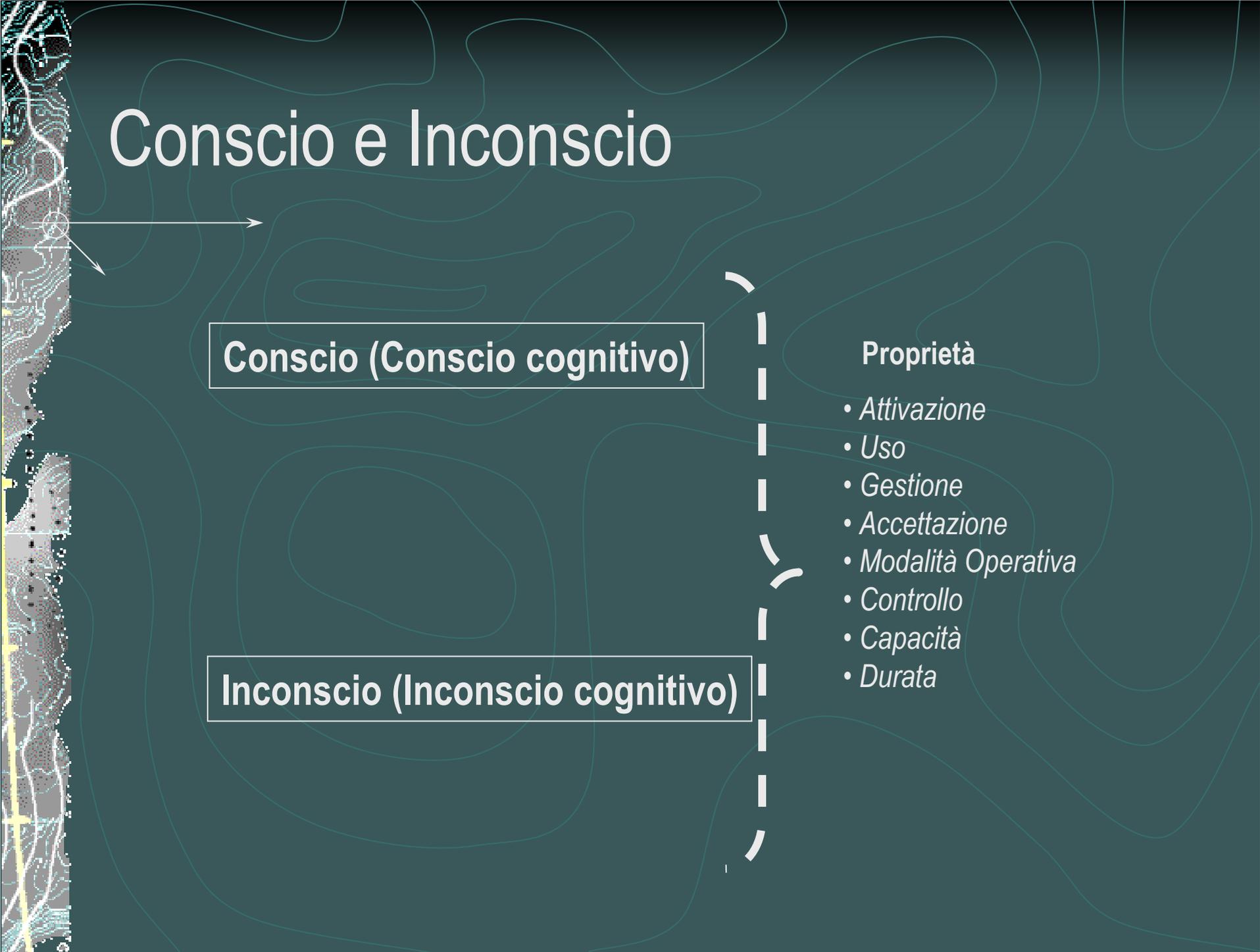
# Interfaccia



*Interfaccia è a misura d'uomo se è sensibile alle necessità degli esseri umani e rispettosa delle loro fragilità (Jef Raskin)*

**La progettazione di sistemi interattivi**

# Conscio e Inconscio

A diagram of a human brain is shown on the left side of the slide. A vertical dashed line separates the brain into two main regions. The upper region is labeled 'Conscio (Conscio cognitivo)' and the lower region is labeled 'Inconscio (Inconscio cognitivo)'. To the right of these labels, a list of properties is provided, separated from the labels by a vertical dashed line. The background of the slide features a dark teal color with light teal, wavy, organic patterns that resemble neural activity or topographical contours.

Conscio (Conscio cognitivo)

Inconscio (Inconscio cognitivo)

## Proprietà

- *Attivazione*
- *Uso*
- *Gestione*
- *Accettazione*
- *Modalità Operativa*
- *Controllo*
- *Capacità*
- *Durata*

# Conscio e Inconscio

Conscio  
cognitivo

Inconscio  
cognitivo

- Novità
- Emergenza
- Pericolo

*Attivazione*

- Ripetizione
- Sicurezza
- Eventi attesi

- Nuove circostanze

*Uso*

- Routine

- Decisioni

*Gestione*

- Operazioni senza alternative

- Proposizioni Logiche

*Accettazione*

- Logica e inconsistenze

- Modalità sequenziale

*Modalità operativa*

- Modalità simultanea

- Volontà

*Controllo*

- Abitudini

- Minima (Decine di secondi)

*Durata*

- Massima (La vita)

# Conscio e Inconscio

Conscio  
cognitivo

Inconscio  
cognitivo

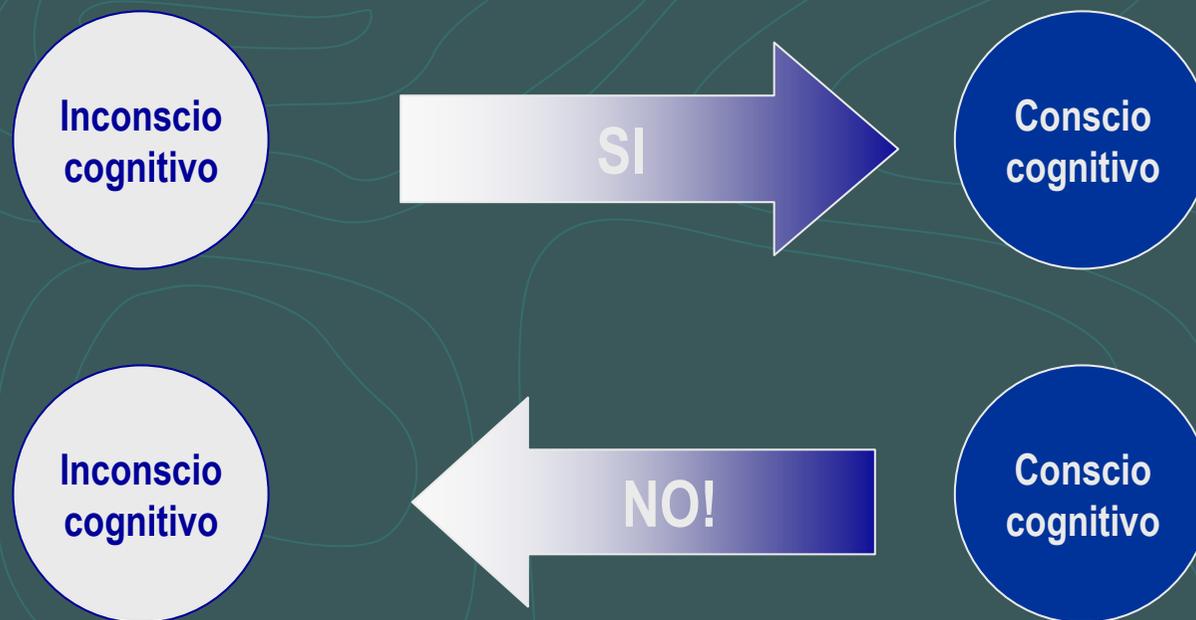
*Nel processo di comunicazione  
incontriamo novità e quindi richiede la  
nostra attenzione ma dopo 2-3 volte?*



Esistono  
alternative



# Conscio e Inconscio Cognitivo



**NON PENSATE ALLE GIRAFFE!**

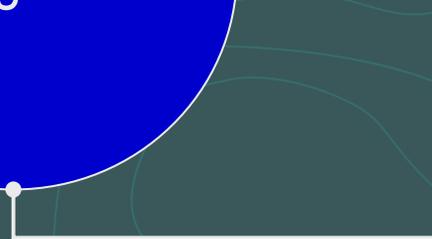
# Conscio e Inconscio Cognitivo

La cognetica

Il focus  
dell'attenzione  
(le giraffe...)

Le abitudini

Gli  
automatismi



# Conscio e Inconscio Cognitivo



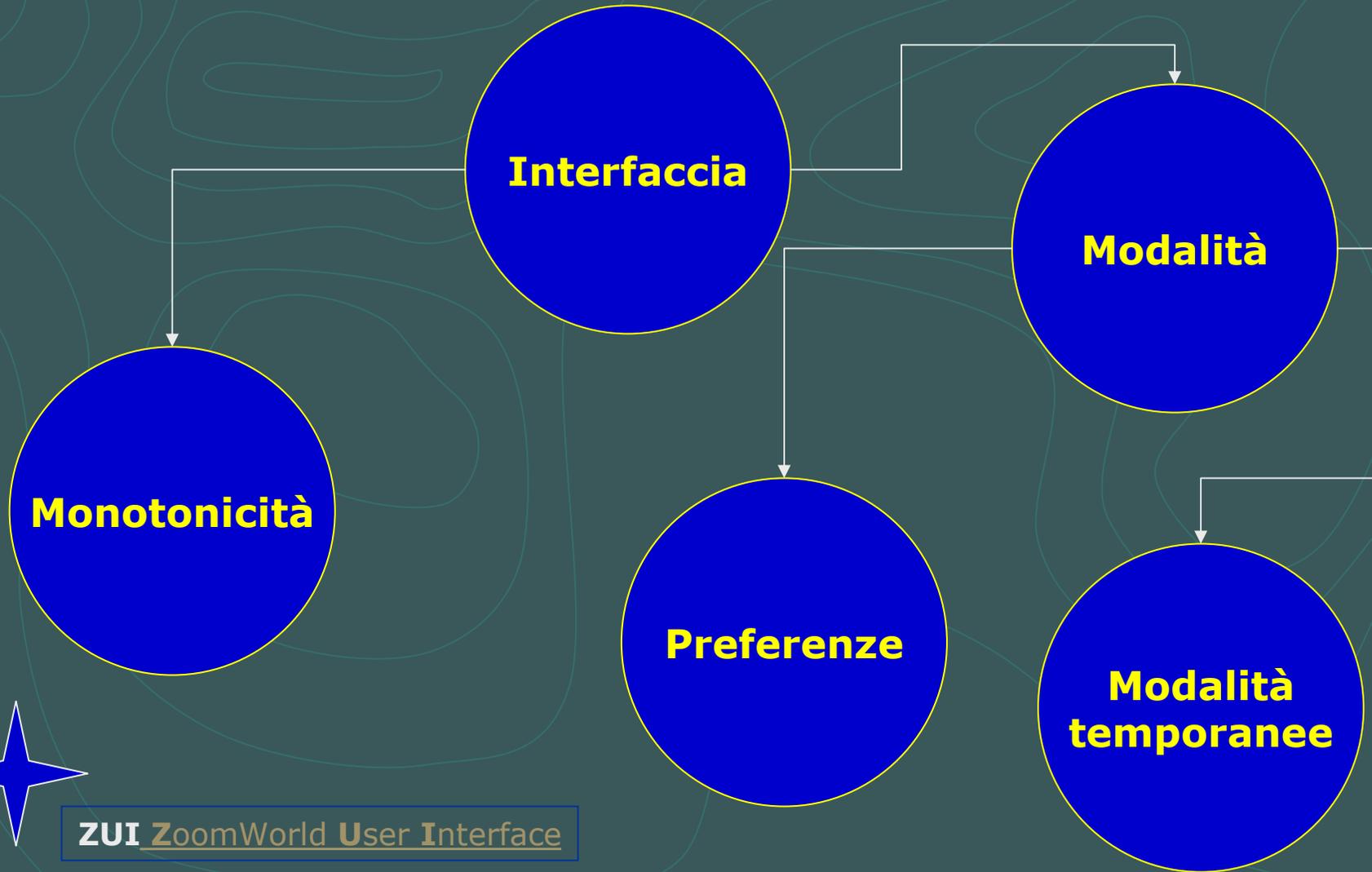
Gli  
automatismi



Rischio dell'abitudine

*“L’interfaccia a misura d’uomo ideale dovrebbe produrre una assuefazione benigna. Molti dei problemi che rendono un prodotto scomodo e difficile da usare hanno origine da interfacce che, non tenendo in alcun conto la capacità di adattamento degli esseri umani, in pratica non fanno distinzione fra gli aspetti positivi e quelli potenzialmente negativi dello sviluppo delle abitudini.” (Jef Raskin)*

# Interfacce



ZUI ZoomWorld User Interface

# Interfacce

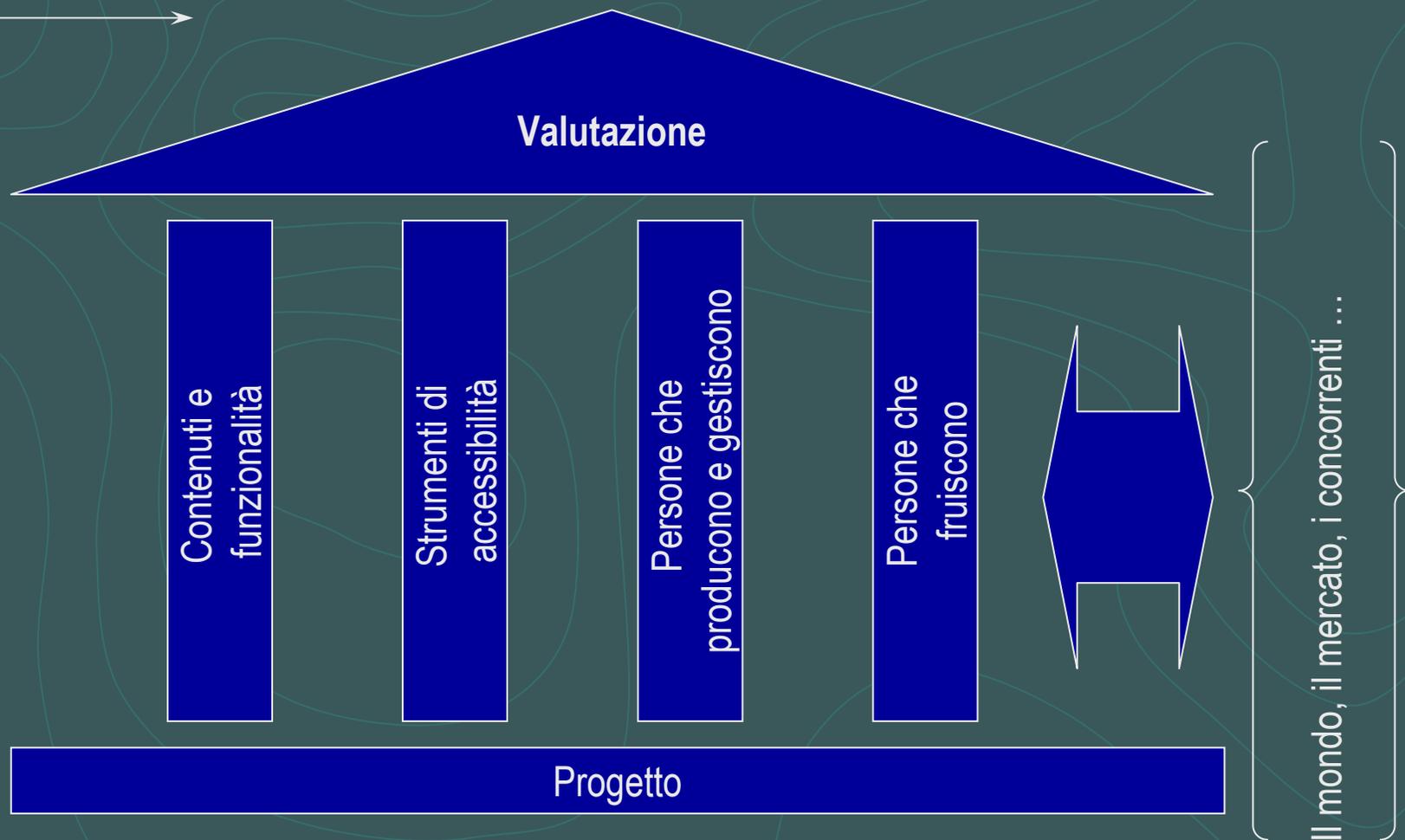


- paradigma Nome-Verbo o Verbo-Nome
- modello GOMS (Goals-Operations-Methods-Selection rules) per l'analisi quantitativa di interfacce
- interfacce che permettano la continua immersione nei **contenuti**
- mouse a un bottone

## Human-Computer Interaction

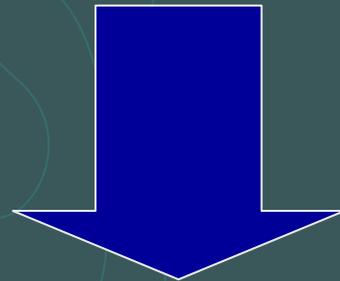
- ciò che è semplice resti tale
- non danneggiare il lavoro dell'utente
- non sprecare il tempo dell'utente.

# Sito Web → comunicazione



# ICT, WEB e comunicazione

*Una comunicazione (un sito) è di qualità se corrisponde o eccede le aspettative dei destinatari*



**HABIT CHANGE**

# Home Page <sup>1/3</sup>

- ✓ Scopo del sito
- ✓ Informazioni sull'azienda
- ✓ Contenuti:
  - ✓ web writing
  - ✓ esemplificazione
  - ✓ archiviazione ed accesso

E l'indirizzo?

# Home Page 2/2

## ✓ Link

✓ Strutturali

✓ Topici

✓ Associativi

## ✓ Navigazione

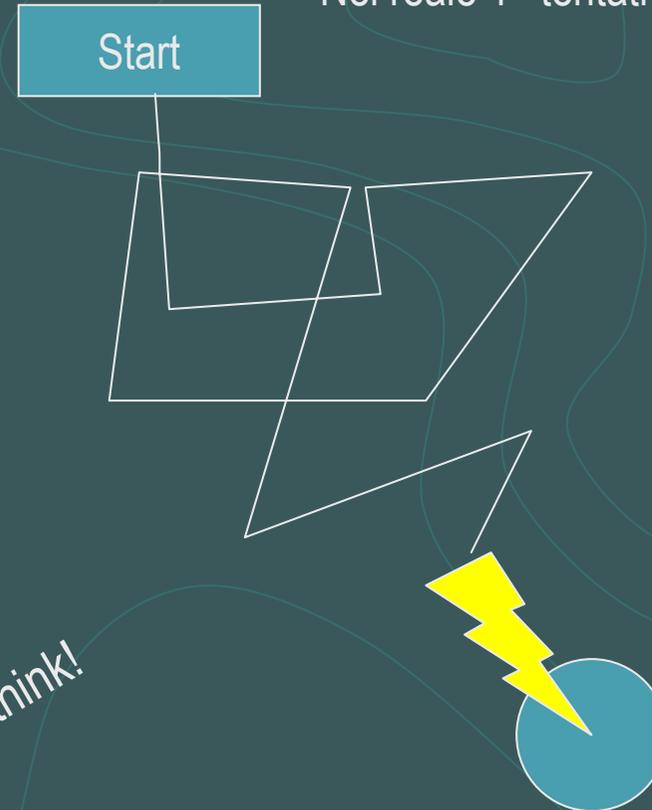
✓ Link dominant

✓ Search dominant

✓ Le briciole di pane

Nel reale 1° tentativo

Start



Don't make me think!

Steve Krug, *Don't make me think*,  
Hops libri, Milano, 2001

# Home Page 2/2

## ✓ Link

- ✓ Strutturali
- ✓ Topici
- ✓ Associativi

## ✓ Navigazione

- ✓ Link dominant
- ✓ Search dominant
- ✓ Le briciole di pane

Nel reale 2° tentativo

Start



Don't make me think!

Steve Krug, *Don't make me think*,  
Hops libri, Milano, 2001

# Home Page 2/2

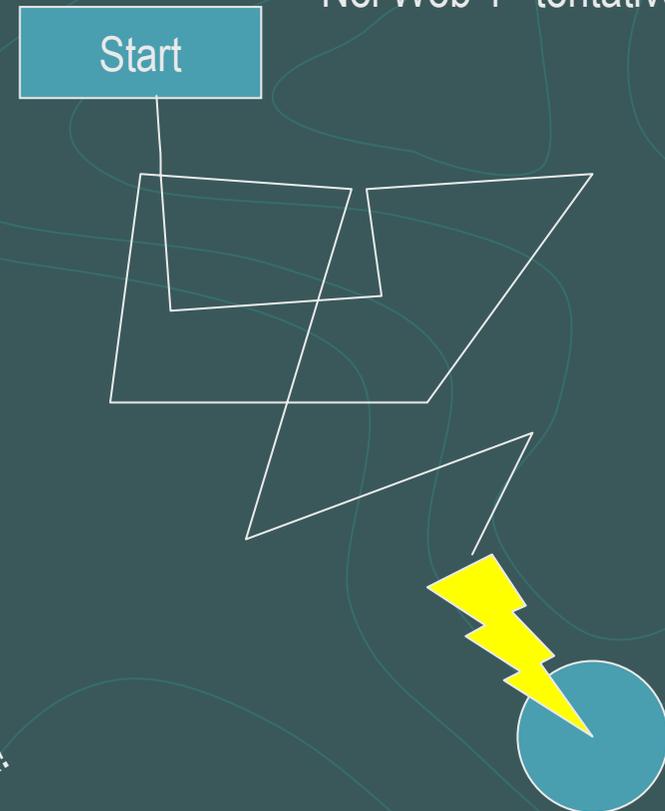
## ✓ Link

- ✓ Strutturali
- ✓ Topici
- ✓ Associativi

## ✓ Navigazione

- ✓ Link dominant
- ✓ Search dominant
- ✓ Le briciole di pane

Nel Web 1° tentativo



*Don't make me think!*

*Steve Krug, Don't make me think,  
Hops libri, Milano, 2001*

# Home Page 2/2

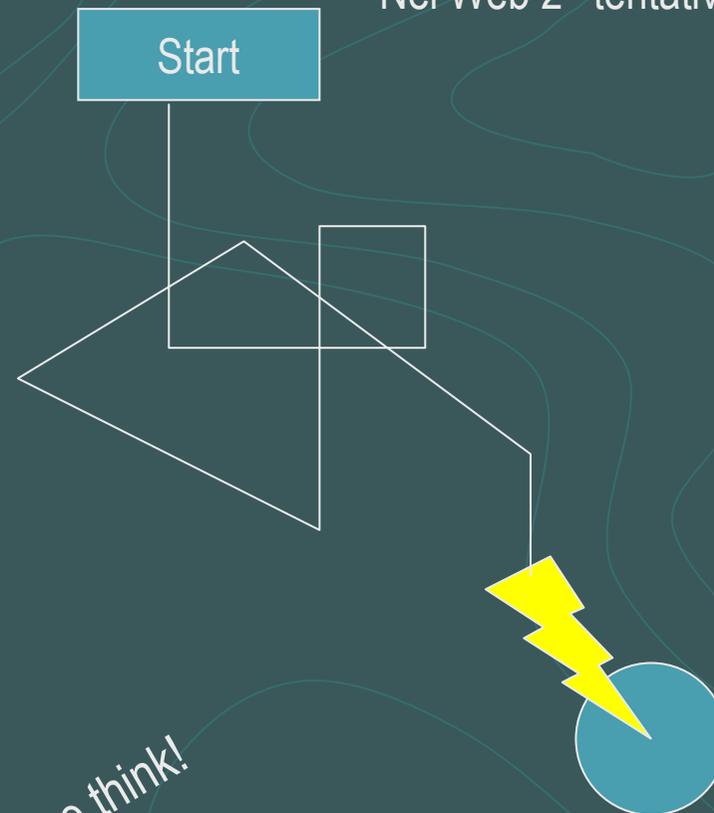
## ✓ Link

- ✓ Strutturali
- ✓ Topici
- ✓ Associativi

## ✓ Navigazione

- ✓ Link dominant
- ✓ Search dominant
- ✓ Le briciole di pane

Nel Web 2° tentativo



Don't make me think!

# Home Page <sup>3/3</sup>

✓ **Tecnologie**

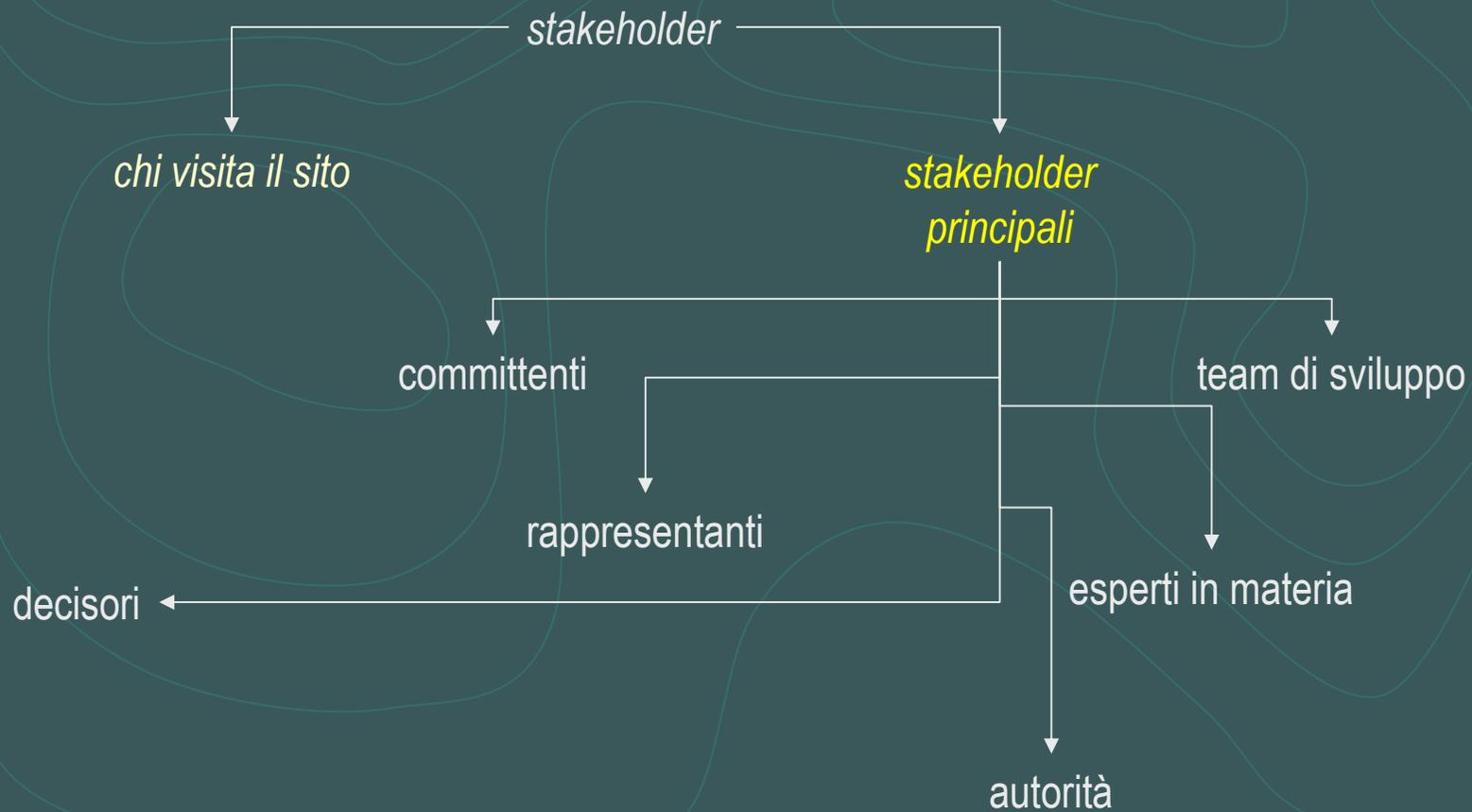
✓ **Personalizzazioni**

✓ **Raccolta di dati personali**

✓ **Costruzione di community**

# Usabilità e Qualità

## Stakeholder



# Usabilità e Qualità

## Persone e ruoli

