



Il messaggio: tra linguaggio digitale e linguaggio analogico

Loredana La Vecchia

Lezione 16 marzo 2009

Corso di Laurea

Tecnico riabilitazione psichiatrica



definizione

- **Linguaggio** = capacità, facoltà mentale di cui è dotata la nostra specie
- **Lingua** = è ciò che ci consente di esercitare la facoltà del linguaggio



comunicare

- Possedere tale facoltà significa essere predisposti alla **comunicazione**



definizione

- **Comunicare** = “mettere in comune”, “partecipo”, “condivido”

Scomunicare = escludere qualcuno dalla comunione di un bene



Importante!



“Non si può non comunicare”

(P. Watzlawick)

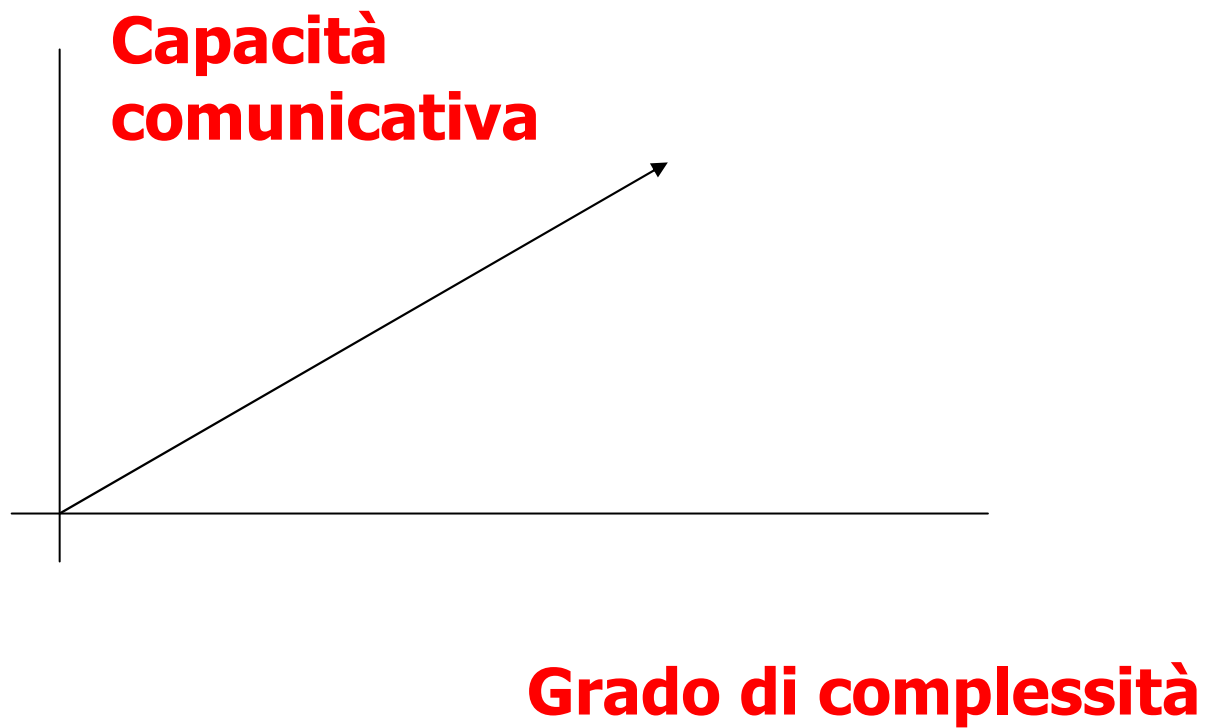


la comunicazione

- È una dimensione costitutiva degli esseri viventi
- Influenza esercitata da un organismo su un altro, attraverso dei segnali, che provoca una modificazione del comportamento



schematicamente



nell'uomo



Specie sapiens

**Comportamento comunicativo
più efficiente**

**Alto grado di
complessità**

**Emerge la facoltà del **linguaggio
articolato****



il linguaggio articolato

- Il primo passo verso il linguaggio articolato fu la comparsa di segnali simbolici riferiti a oggetti concreti
- Quando la simbolizzazione riguardò anche entità astratte emerse il linguaggio articolato.



definizione

- **Articolare** = organizzare gli elementi di un qualunque insieme in modo da consentire una loro congiunzione, o combinazione, a diversi livelli.



cosa articoliamo?

- L'insieme dei **segnali** attraverso cui comunichiamo.

Quale è la natura di questi segnali?



la loro natura è

- ...è quella **verbale**, ossia l'insieme dei **segni** che compongono le diverse lingue storiche

Cosa hanno di particolare questi **segni?**



caratteristiche

- arbitrarietà tra forma e significato
- sono regolati da una grammatica
- astrazione
- riferimento a distanza
- innatività
- creatività.



come articoliamo

- Partendo da un insieme di **fonemi**, possiamo creare un'infinità di **parole**, e combinando parole possiamo costruire segnali diversi, ossia **messaggi** diversi.
- Esempio: *Un povero uomo – Un uomo povero. Cane morde bambino – Bambino morde cane*



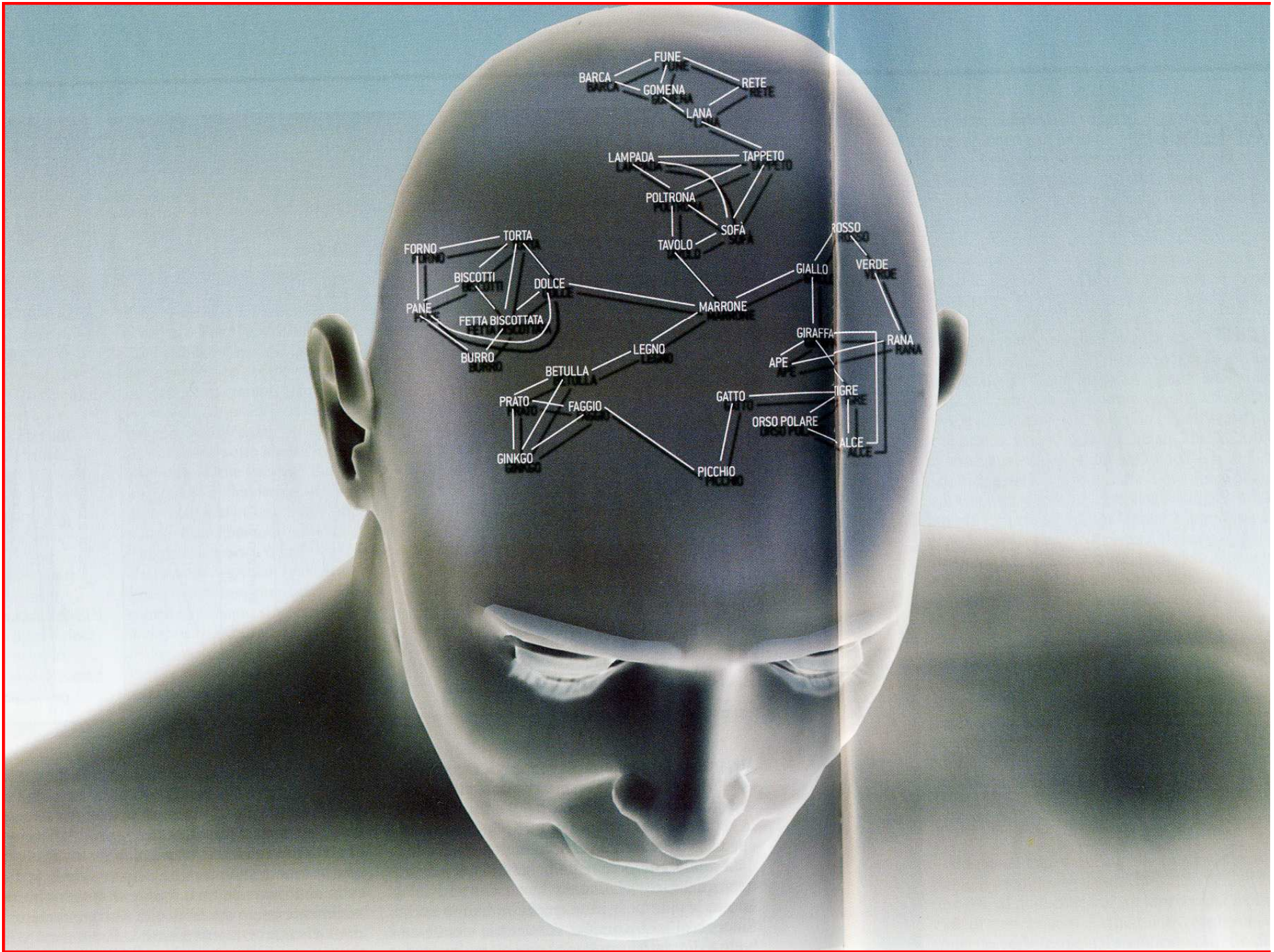
arbitrarietà

- **Segno** = “è qualcosa che sta al posto di qualcosa d’altro” – referente
- Il rapporto dei segni con i propri referenti è la “**significazione del segno**” (il nesso tra il segno e il suo significato)
- Non esiste alcun rapporto tra il significato di un segno e la catena sonora che lo esprime



arbitrarietà

- la capacità di attribuire nomi a cose presuppone un'astrazione (le parole **NON** rispecchiano la realtà fenomenica che ci circonda ma sono il risultato dell'attitudine del nostro cervello di costruire rappresentazioni)





Il linguaggio digitale

- A questo livello, si parla di **linguaggio digitale** (il linguaggio centrato sul contenuto). Esso consente di scambiare un numero infinito di informazioni, ma da solo non basta a definire il processo comunicativo umano.



rappresentare gli altri

- La capacità di rappresentarsi qualcosa per la nostra specie riguarda anche il rappresentarsi gli altri, le loro azioni, ossia le intenzioni altrui.



ne consegue

- Capire gli altri consente l'instaurarsi di relazioni empatiche tra gli individui
- Comunicando, entriamo in contatto con gli altri per condividere idee, progetti, sentimenti, per verificare ipotesi
- La comunicazione umana è una forma di interazione sociale cooperativa, messa in atto al fine di modificare gli stati mentali altrui



ne consegue

- Il linguaggio digitale, da solo, non basta.
- Una comunicazione efficace comprende anche il linguaggio analogico.



il linguaggio analogico

- È il linguaggio della **relazione**, ossia delle emozioni, degli atteggiamenti, delle aspettative, del proprio vissuto.



I suoi elementi

- Le espressioni
- La prossemica
- La postura
- La gestualità
- La prosodia
- Il look



a cosa serve?

- **Ripetere**
- **Sostituire**
- **Completare o chiarire**
- **Contraddire**
- **Rinforzare**

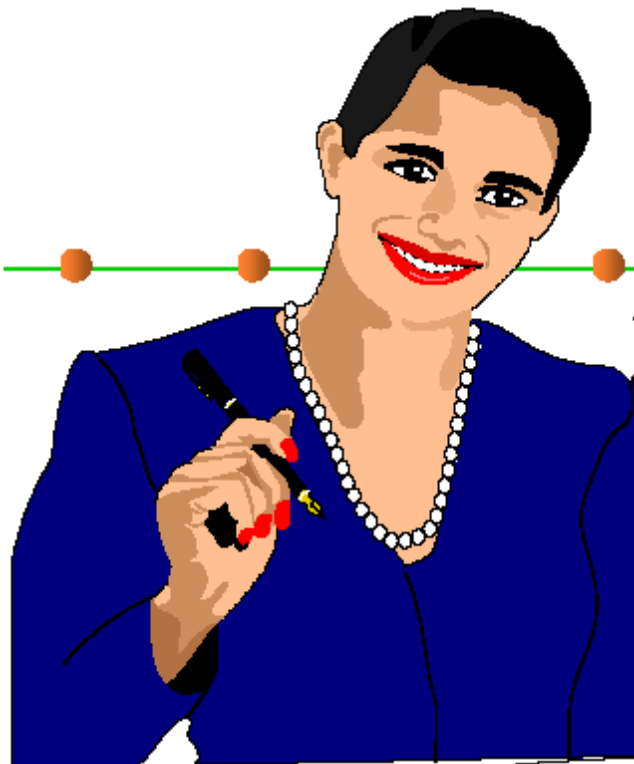


allora...

- I nostri messaggi si basano sia sul linguaggio digitale sia sul linguaggio analogico.



contenuto e relazione



Per il nostro gruppo,
cortesia e disponibilità
sono un valore!

contenuto e relazione

Per il nostro gruppo,
cortesìa e disponibilit 
sono un valore!

