



La comunicazione: approcci teorici

Loredana La Vecchia
Lezione 7 aprile 2009
Corso di Laurea
Scienze dell'educazione



I 5 elementi della comunicazione

Emittente

Ricevente

Codice

Canale

Messaggio



Modello matematico

Come funziona



Shannon e Weaver gli autori – prima metà del XX sec.



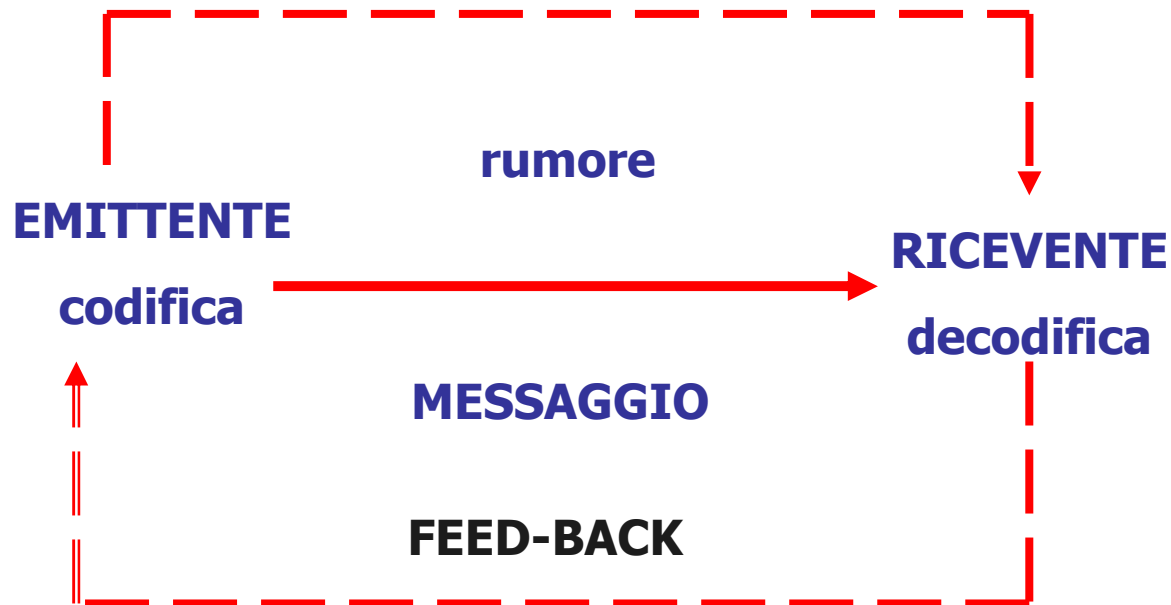
Modello matematico

Emittente-Messaggio-Ricevente

- Lineare
- Incentrato sul procedimento
- Presuppone una perfetta aderenza tra codifica e decodifica

Modello cibernetico

Come funziona



Si deve ai lavori di Norbert Wiener l'autore - prima metà del XX sec.



Modello cibernetico

Emittente-Messaggio-Ricevente- Feed-Back...

- Basato sulla teoria dei sistemi complessi
- Incentrato sulla retroazione



La Scuola di Palo Alto

**Bateson, Watzlawick, Jackson,
Beavin, Sluzky**

- I **disturbi psichici** sono da considerarsi **disturbi** non dell'individuo ma **delle** sue **relazioni**



La Scuola di Palo Alto

- Disturbi della relazione

Generati da

Comunicazione patologica



Gli Assiomi della comunicazione

- Rappresentano le proprietà, postulate da Watzlawick, Jackson e Beavin, della **comunicazione umana**



I Assioma

- **Non si può non comunicare**



II Assioma

- **Ogni comunicazione ha un aspetto di contenuto (notizia) e un aspetto di relazione, così che il secondo qualifica il primo divenendo metacomunicazione**



II assioma

- Il contenuto di un messaggio si interpreta alla luce della relazione che si stabilisce tra gli interlocutori.
- L'aspetto di **relazione**, dunque, **qualifica** il **messaggio**.



II Assioma

Esempi

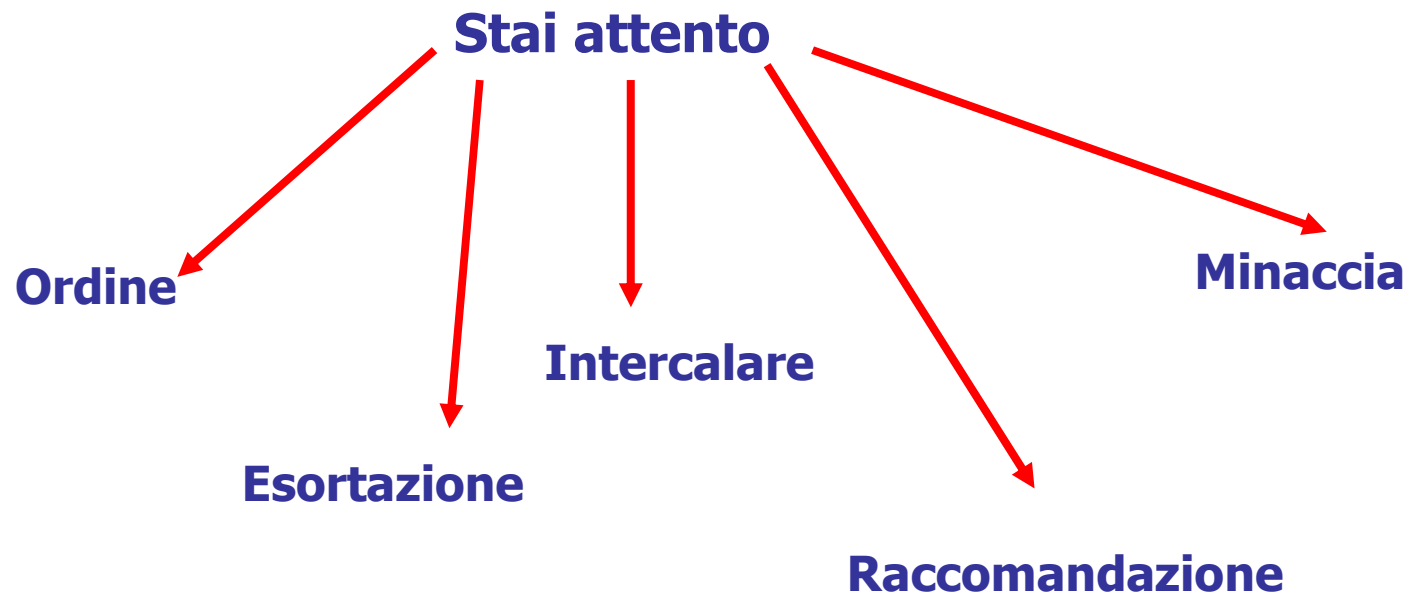
- **Chiudi immediatamente quella porta!**
- **Per favore, puoi chiudere quella porta?**

Le **decodifiche** e le **risposte** che questi due messaggi suscitano **sono molto diverse**, perché hanno lo **stesso contenuto** ma definiscono due **diverse relazioni**.



II Assioma

- Esempio





II Assioma

- **La patologia**

A e B sono in disaccordo sull'asserzione:

La Terra ruota intorno al Sole.

Un testo di astronomia stabilisce la verità dell'asserzione.



II Assioma

- **A livello di Contenuto**
Si elimina il disaccordo
- **A livello di Relazione**
Si crea un problema



II Assioma

- A livello di **relazione** si stabilisce il tipo di legame che esiste tra gli interlocutori e ognuno **definisce** lo spazio del proprio **sé**



III Assioma

- **La natura di una relazione dipende dalla punteggiatura delle sequenze di comunicazione tra i comunicanti.**



III Assioma

- La tipologia di una comunicazione dipende dalla **valutazione** e dalla **interpretazione** che i soggetti danno circa **cosa sia causa** e **cosa sia effetto** all'interno della comunicazione stessa.

III Assioma

- **Esempio: il topino e il ricercatore**





III Assioma

- Un ricercatore addestra un topino ad abbassare una leva e ogni volta che ciò accade rinforza la risposta con un pezzettino di formaggio. Dunque crede che sia lui a “**provocare**” il comportamento del topino...



III Assioma

- Ugualmente, il topino può ritenere di essere **lui ad addestrare il ricercatore**: ogni volta che abbassa la leva, il ricercatore fornisce un pezzettino di formaggio!



III Assioma

- **La patologia**

Il **marito** dichiara di chiudersi in se stesso perché la moglie brontola di continuo.

La **moglie** dichiara che lei brontola di continuo perché il marito si chiude in se stesso.



III Assioma

- In realtà, ognuno di noi, nell'evento comunicativo, è sia causa sia effetto.



IV Assioma

- **Gli esseri umani comunicano sia con il modulo digitale sia con il modulo analogico**



IV Assioma

- **Leone** (segno del linguaggio digitale)



Segno del linguaggio
analogico



IV Assioma

- **La patologia**

A **dichiara** tutto il suo **affetto**, tutta la sua **amicizia** a B, **ma** nel dirlo guarda altrove, sbadiglia, accenda la Tv...



V Assioma

- **Tutti gli scambi comunicativi sono simmetrici o complementari, a seconda che siano basati sull'uguaglianza o sulla differenza**



V Assioma

- **La patologia**

- **Relazione simmetrica**

A e B sono due colleghi di lavoro, ma **B**, credendo di valere di più, entra in **competizione**



V Assioma

- **La patologia**

- **Relazione complementare**

A e B sono rispettivamente il direttore e il Suo impiegato. **A** tende a schiacciare **B**, facendogli vivere una condizione di dipendenza emotiva e/o culturale.