

ESAME SCRITTO
APPELLI ANNO ACCADEMICO 2019/2020

DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

In alcuni appelli espressamente indicati dal docente l'esame di profitto viene svolto attraverso la redazione di un *paper* volto all'approfondimento di uno dei temi trattati durante il corso. Ciascuno studente può scegliere un tema da approfondire attraverso l'elaborazione di un elaborato. In questi casi, l'esame non viene svolto "in presenza".

Stesura del paper...qualche consiglio.

Prima di procedere alla vera e propria redazione dell'elaborato sarebbe utile seguire una strategia metodologica volta a chiarire il percorso che si intende seguire. Qui di seguito qualche suggerimento pratico:

1. Precisare i concetti che si intende trattare.
2. Delimitare il problema giuridico.
3. Analizzare e schematizzare il problema.
4. Formulare gli obiettivi della riflessione.
5. Ricercare le informazioni: dati normativi, giurisprudenziali, dottrinali inerenti al tema.
6. Elaborazione e sintesi: scrittura del paper.

ISTRUZIONI PER LA REDAZIONE:

1. Il paper andrà redatto in formato word oppure – se redatto con altri editor di testo – trasformato in pdf.
2. L'elaborato dovrà essere consegnato via mail all'indirizzo del docente (lcn@unife.it) il giorno stesso fissato per la prova d'esame. I paper consegnati tardivamente non verranno considerati. Il candidato riceverà comunicazione del risultato via mail. La registrazione del voto avverrà attraverso la procedura online.
3. Il paper deve comprendere una completa bibliografia e l'elenco degli altri materiali utilizzati per la redazione (fonti).
4. Nell'intestazione del file deve essere indicato il proprio NOME e COGNOME, numero di matricola e corso di laurea.
5. Il paper dovrà essere scritto in font Times New Roman 12 – interlinea singola e dovrà avere una lunghezza massima di 15000 parole (verificare questa condizione attraverso l'apposita funzione di WORD).
6. Il paper dovrà altresì essere corredato da un idoneo apparato di note e citazioni inserite a piè di pagina
7. Il tema del paper dovrà essere scelto da una lista di argomenti predeterminati (v. allegato)

ELENCO DEGLI ARGOMENTI:

1. Profili giuridici sull'aggiramento delle protezioni tecnologiche
2. La sentenza Sony – Betamax e le conseguenze sulla responsabilità nell'uso delle nuove tecnologie
3. Modelli di business per la musica on-line e libere utilizzazioni
4. La direttiva comunitaria 29/2001 sull'armonizzazione del diritto d'autore nell'era digitale
5. Il fenomeno del peer-to-peer
6. La sentenza Napster
7. Le misure tecnologiche di protezione
8. Effetti e conseguenze dei Digital Rights Management Systems
9. Il caso Content Scrambling Systems e la protezione dei DVD
10. Il Communication Decency Act e la regolamentazione del Cyberspazio
11. La libertà di comunicazione ed Internet
12. Proprietà intellettuale e mondo digitale: problemi e soluzioni
13. Digital Rights Management e tutela dei consumatori
14. Esempio di misure tecnologiche di protezione: il caso iTunes ed il sistema "fairplay"
15. L'implementazione nell'ordinamento italiano della direttiva 29/2001
16. La tutela dei consumatori e degli utenti nelle contrattazioni telematiche (D.Lgs. 50/1992; D.Lgs. 185/1999; D.Lgs. 70/2003)
17. I diritti di proprietà intellettuale come limite alle libertà di espressione e manifestazione del pensiero
18. Le eccezioni e le limitazioni al diritto d'autore in relazione alla distribuzione on line delle opere dell'ingegno
19. Il fenomeno della vendita di musica on-line
20. I trattati WIPO
21. Le misure tecnologiche di protezione come limite alla libertà contrattuale
22. Problemi nella regolamentazione del cyberspazio
23. Fonti di regolamentazione dei media digitali in UE e USA
24. Strategie di contrasto alla pirateria digitale
25. Il fenomeno Creative Commons e sistemi alternativi alla diffusione dell'informazione
26. Il problema dell'accesso alla conoscenza nel mondo digitale
27. Il cyber consumatore ed i contenuti digitali
28. Il problema delle architetture nella regolamentazioni degli spazi reali e virtuali
29. Il digital dilemma e le classificazioni dei media digitali
30. I diritti di proprietà intellettuale: loro giustificazione e le differenti visioni (europea e anglosassone)

a.a. 2017/2018

31. Il capitalismo cognitivo
32. Dall'era del possesso all'era dell'accesso
33. Dallo statuto della Regina Anna al Copyright digitale
34. Aspetti problematici del Digital Millenium Copyright Act (DMCA)
35. I Media Digitali: tecnologie e diffusione dell'informazione
36. Industria dei media e rivoluzione digitale
37. Regolamentazione dell'editoria online
38. Nuovi media e nuovi diritti

MANUALE PER LA PREPATAZIONE DELL'ESAME E PER I RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI
NECESSARI ALLA REDAZIONE DEI PAPERS:



Il volume consigliato è:

N. Lucchi
I CONTENUTI DIGITALI:
TECNOLOGIE, DIRITTI e LIBERTA'
I edizione
Milano, Springer, 2010