

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



Dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR N. 445/2000

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BONAZZI, Michele**
Indirizzo **Via Paradiso 12, 44121 Ferrara, Dipartimento Studi Umanistici**
Telefono
Fax
E-mail **bnzmhl@unife.it**
Nazionalità Italiana
Data di nascita 24, dicembre, 1981

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1° luglio 2022 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli studi di Ferrara – Dipartimento di Studi Umanistici
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Ricercatore Universitario di tipo A (RTD-a)
• Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca e docenze di corsi universitari nell'ambito della "Sociologia dei processi culturali e comunicativi".

- Date (da – a) dal 1° aprile 2022 al 30 giugno 2022.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Venezia - Ca' Foscari Dipartimento di Economia
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Assegnista di Ricerca
• Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca all'interno del Progetto Uni4Justice.

- Date (da – a) Dal 4 ottobre 2021 al 31 dicembre 2022.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli studi di Padova - Dipartimento dei Beni Culturali
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente a contratto
• Principali mansioni e responsabilità Titolare del corso di *Sociologia dei media* nel corso di laurea Triennale in "Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo" presso Università degli studi di Padova.

- Date (da – a) Dal 1° settembre 2017 al 30 settembre 2022.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Venezia - Ca' Foscari Dipartimento di Management
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Docente a contratto
• Principali mansioni e responsabilità Titolare del corso di *Sociologia dei consumi* nel corso di Laurea magistrale: *MARKETING E COMUNICAZIONE* presso Università di Venezia - Ca' Foscari.

- Date (da – a) Dal 1° Luglio 2019 al 30 giugno 2020.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Venezia - Ca' Foscari Dipartimento di Management.
• Tipo di azienda o settore Università
• Tipo di impiego Assegnista di ricerca su progetto Europeo
• Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca all'interno del Progetto INTERRG V A Italy - Croatia CBC ARCA Adriatica.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal 1° ottobre 2017 al 30 settembre 2018</p> <p>Università di Venezia - Ca' Foscari Dipartimento di Management
Università
Borsista di ricerca Post-dottorato</p> <p>Attività di ricerca sul tema: "Il consumo dei prodotti culturali. Il link concettuale tra onnivorsimo culturale e beneficio artistico nella fruizione di arte e cultura".</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal 1° ottobre 2016 al 30 settembre 2017.</p> <p>Università di Venezia - Ca' Foscari Dipartimento di Management
Università
Assegnista di ricerca</p> <p>Attività di ricerca sul tema: "Onnivorsimo culturale e aspetti della fruizione dei prodotti culturali. Il consumo di cultura e la ricerca del beneficio artistico". Tutor: Prof. Francesco Casarin</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dall'anno accademico 2014/2015 al Giugno 2016.</p> <p>Fondazione Alma Mater – Università di Bologna
Fondazione universitaria
Tutor</p> <p>Attività di tutoraggio, coordinamento e docenze all'interno del Master in "Politiche di Sicurezza e Polizie Locali"</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità | <p>Dal settembre 2009 al Giugno 2013</p> <p>Presso L'Università di Bologna – Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia
Università</p> <p>Ricerca Universitaria con borsa all'interno del percorso di dottorato in Sociologia.
Attività di ricerca sociale e docenze all'interno di corsi universitari</p> |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 2009 - Giugno 2013: Dottorato di ricerca in Sociologia nel percorso "Consumo e comunicazione" conseguito presso l'Università degli Studi di Bologna, discutendo nella prova finale una tesi dal titolo: "Reti sociali e realtà aumentata: la digitalizzazione della vita quotidiana", dedicata all'analisi dell'impatto dei media digitali sulle relazioni sociali e i processi identitari.
Supervisor: Prof.ssa Paola Parmiggiani

Ottobre 2007 - Giugno 2008: Partecipazione a un corso avanzato di inglese (5° livello) presso l'associazione Italo-Britannica, sede di Bologna. Superata con successo la prova "First Certificate", Università di Cambridge.

Marzo 2005 - Marzo 2007: Laurea Specialistica in Occupazione Mercato e Ambiente conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna, con la votazione finale di 110/110 con lode, discutendo nella prova finale una tesi dal titolo "Il mondo ha la forma di un pallone" che tratta del rapporto esistente tra il sistema calcio e le dinamiche di comunicazione e di consumo.

Settembre 2002 - Marzo 2005: Laurea in Sociologia conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna, con la votazione finale di 99/110.

Settembre 1996 -Luglio 2002: Diploma Maturità Scientifica conseguito presso il Liceo Scientifico San'Alberto Magno, Bologna.

ATTIVITÀ DIDATTICA E SCIENTIFICA

Nell'anno accademico 2021/2022 è stato docente a contratto di *Sociologia dei media* nel corso di laurea triennale "Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo" presso il Dipartimento dei Beni culturali: archeologia, storia dell'arte, del cinema e della musica, Università degli Studi di Padova.

Dall'anno accademico 2017/2018 all'anno accademico 2021/2022 è stato docente a contratto di *Sociologia dei consumi* nel corso di laurea magistrale "Comunicazione e Marketing" presso il Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari Venezia.

Dal Maggio 2016 al Novembre 2020 è stato, insieme al Prof. Massimiliano Ruzzeddu e alla Dott.ssa Emilia Ferone, direttore scientifico della collana editoriale "Scienze politiche, giuridiche e sociali", casa editrice Esculapio.

Nell'Aprile 2015 ha svolto un modulo didattico di 10 ore intitolato "Digitalizzazione e Sicurezza" all'interno del Corso di Alta Formazione "Web security attività preventive ed investigative", presso L'Alma Mater Studiorum, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Dal febbraio 2015 al luglio 2016 è stato il tutor didattico del Master in "Politiche di sicurezza e Polizie locali", presso L'Alma Mater Studiorum, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Nel settembre 2014 ha partecipato alla Summer School dal titolo "e-Methods and Sociology", svoltasi dal 17 al 20 Settembre presso la Scuola di Scienze Politiche - Campus di Forlì in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna, conseguendo l'attestato di partecipazione riportando la valutazione di 30/30 al test finale. Nell'edizione successiva, settembre 2015, è stato il Tutor della Summer School.

Dall'anno accademico 2014-2015 al 2015-2016 ha collaborato come cultore della materia con la cattedra "Politiche della Sicurezza" presso l'Università di Bologna, Scuola di Scienze Politiche – Polo di Forlì, titolare prof. Andrea Antonilli.

Dall'anno accademico 2014-2015 al 2015-2016 ha collaborato come cultore della materia con le cattedre "Seminari di criminologia applicata e mediazione culturale" e "Sociologia Corso Avanzato" presso l'Università di Bologna, Scuola di Scienze Politiche – Polo di Forlì, titolare prof. Costantino Cipolla.

Dall'anno accademico 2013-2014 al 2015-2016 ha collaborato come cultore della materia con la cattedra di "Sociologia della proprietà intellettuale" presso l'Università degli Studi 'G. d'Annunzio' Chieti e Pescara, titolare Prof. Andrea Pitasi.

Dall'anno accademico 2007-2008 all'anno accademico 2013-2014 ha collaborato come cultore della materia con la cattedra di "Sociologia dei Consumi" presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia - Università di Bologna, titolare prof.ssa Roberta Paltrinieri.

Dall'anno accademico 2007-2008 all'anno accademico 2013-2014 ha collaborato come cultore della materia con l'insegnamento di "Mercato e comportamenti di consumo", titolare prof. Piergiorgio Degli Esposti, nell'ambito della LS in Occupazione, mercato, ambiente, politiche sociali e servizio sociale presso Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna..

Nell'aprile 2013 ha partecipato al TAPSS 2013 (Theory and Philosophy Summer School) settimana dedicata alla riflessione filosofica sul tema "Transgression and Normativity", organizzata dalla School of Sociology and Philosophy, University College Cork.

Dal Marzo 2012 all'Agosto 2012 è stato nominato tutor nel "Centre for Adult Continuing Education" presso L'University College Cork", attività legata al periodo all'estero all'interno del percorso di dottorato svolto all'University College Cork dal 15 Febbraio 2012 al 15 Agosto 2012.

Nell'aprile 2012 ha partecipato al TAPSS 2012 (Theory and Philosophy Summer School) settimana dedicata alla riflessione filosofica sul tema "Understanding and Explanation", organizzata dalla School of Sociology and Philosophy, University College Cork.

Dall'ottobre 2011 al Febbraio 2012 ha partecipato come uditore e collaboratore al "Corso di Alta Formazione Comunicazione e Marketing dei consumi sostenibili" promosso dal Ces.co.com (Centro Studi Avanzati sul consumo e la comunicazione).

Dal Marzo 2011 al Maggio 2011 ha tenuto un modulo di 30 ore di lezioni dedicato al "Marketing

convenzionale, non convenzionale e web” presso il Cescot di Rimini.

Dal settembre 2008 al giugno 2009 è stato tutor del corso di Sociologia, titolare prof.ssa Paola Parmiggiani, nell’ambito delle Lauree in Economia, mercati e istituzioni e Servizio sociale presso la Facoltà di Scienze Politiche dell’Università di Bologna.

Nel 2007 ha collaborato con l’èquipe di ricerca dell’unità operativa dell’Università di Bologna per la realizzazione del progetto PRIN 2006: “Negozia le necessità: scelte di consumo e scelte di risparmio”, per lo specifico programma “Negozia le necessità alimentare: percorsi di scelta delle fasce deboli nei luoghi del consumo alimentare”, coordinato dalla prof.ssa Egeria Di Nallo.

Conferenze e Seminari

Nel giugno 2022 ha presentato, insieme al Prof. Rosin e al Prof. Casarin, il paper "Sentiment analysis and eWOM to support decision processes within maritime heritage museum networks. The case of Arca Adriatica." nel corso della conferenza AIMAC 2022 (June 24-29, 2022), che si è svolta presso Escuela de Bellas Artes de la Universidad Panamericana, a Città del Messico.

Nel giugno 2021 ha presentato insieme al Prof. Degli Esposti, nella sessione dal titolo "Transmedia For Good", il paper "Transmedia and Diversity, il caso "Black Lives Matter" nel corso del Convegno SISCC "Le Reti dei Valori. I Valori delle Reti" che si è tenuto online nei giorni 24-25 giugno 2021.

Nel settembre 2020 ha partecipato come relatore insieme al Dott. Rosin al seminario dipartimentale online "I network museali e l'uso dei big data nelle strategie di valorizzazione del patrimonio marittimo: il progetto Arca Adriatica" dedicato alla presentazione dei risultati ottenuti relativi al Progetto Europeo Interreg Italy - Croatia intitolato "Arca Adriatica" presso Università Ca' Foscari Venezia il 22 settembre 2021.

Nell'ottobre 2019 ha partecipato come relatore al convegno "I muri, trent'anni dopo" dedicato al decennale della rivista "Diacronie Studi di Storia contemporanea" presentando il paper "I muri nello spazio dei flussi dell'era digitale" presso Università Ca' Foscari Venezia il 21-22 ottobre 2019

Nel giugno 2019 ha presentato, insieme al Prof. Casarin, il paper "Omnivorous Cultural Consumption and the Fruition of Cultural Products. The Consumption of Arts & Culture and the Research of Artistic Benefit." nel corso della conferenza AIMAC 2019 (June 22-26, 2019), che si è svolta all'Università Ca' Foscari di Venezia.

Nel settembre 2018 ha partecipato al I Congresso nazionale AiSDeT tenutosi a Bari dal 26 al 28 settembre presentando un contributo, nella sessione "L'impatto della ricerca sui processi. Come mettere a sistema l'innovazione", dal titolo "Benessere sociale e universo digitale".

Nel giugno 2018 ha presentato, nella session dal titolo "Public and Non-Profit Management", il paper "Performing Art Consumption and the Artistic Benefit. A New Dimension for Engaging Customers in Performing Arts." nel corso della conferenza EURAM 2018 (June 19-22, 2018), che si è svolto all'Università di Reykjavík.

Nel maggio 2017 ha presentato il paper "The consumption of cultural products. An analysis of the conceptual link between cultural omnivorousness and the artistic benefit in the fruition of arts & culture" al Workshop "Emerging trends in qualitative research. A focus on Social Media", svoltosi all'Università di Pisa il 19 maggio.

Nel luglio 2016 ha presentato, nella session dal titolo "The Cultural Dimension of Innovation Processes", il paper "For a Critical Theory of the Digitalization of Everyday Life" nel corso del terzo ISA Forum of Sociology (July 10-14, 2016), che si è svolto all'Università di Vienna.

Nel Dicembre 2015 ha partecipato come discussant al seminario "Le web survey" dedicato alla presentazione del volume omonimo della Prof.ssa Linda Lombi, presso la Scuola di Scienze Politiche – sede di Forlì, Università di Bologna – Alma Mater Studiorum.

Nell'ottobre 2015 ha presentato il paper "The dark side of the net: the negative externalities of digitalization" alla conferenza "Systemic Actions In Complex Scenarios" organizzata dalla World Complexity Science Academy e svoltasi il 16-17 Ottobre ad Amsterdam.

Nel Novembre 2014 ha presentato il paper "The digitalization of everyday life and the forms of social control" alla conferenza "Inventing The Future In An Age Of Contingency" organizzata dalla World Complexity Science Academy e svoltasi il 7-8 Novembre a Budapest.

Nell'Ottobre 2014 ha partecipato come relatore al seminario "La digitalizzazione della vita quotidiana" dedicato al volume omonimo di cui è l'autore, presso la Scuola di Scienze Politiche – sede di Forlì, Università di Bologna – Alma Mater Studiorum.

Nell'Aprile 2014 ha partecipato come discussant al seminario "La web security nella web society", presso la Scuola di Scienze Politiche – sede di Forlì, Università di Bologna – Alma Mater Studiorum.

Nel Dicembre 2013 ha presentato il paper "The digitalization of everyday life. A new way to look at the connected world." alla conferenza "Redesigning Worldwide Connections: Theoretical and Pragmatical Systemic Approaches to the Complexity Management" organizzata dalla World Complexity Science Academy e svoltasi il 15-16 Dicembre a Tenerife

Nel Novembre 2013 ha presentato il paper "On the history of philosophies of truth" alla conferenza "Poesis: the ambivalent in the creation of truth" svoltasi il 29-30 Novembre presso il Waterford Institute of Technology.

Nel Luglio 2010 ha partecipato come discussant al workshop "Window shopping seeking for identity within the consumption sphere" all'interno del convegno mondiale dell'International Visual Sociology Association intitolato "Thinking, Doing and Publishing Visual Research: The State of the Field?", svoltosi il 20-21-22 Luglio presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna.

Publicazioni Scientifiche

Bonazzi M., *Il calcio nelle dinamiche di consumo: le forme del marketing e la costruzione di un'identità condivisa*, in *Sociologia della comunicazione*, Anno XXII – N. 41-42, FrancoAngeli, Milano, 2011, ISSN 1121-1733.

Bonazzi M., *I linguaggi digitali e il calembour: partecipazione e conoscenza* in Bonazzi F. (a cura di), *Calembour. Frammenti di un universo in controluce*, FrancoAngeli, Milano, 2013, ISBN 978-88-204-2081-9.

Bonazzi M., *Review of "New Thinking in Complexity for the Social Sciences and Humanities"*, in *New Atlantis*, 2013/1, pp. 17-19, 2013, ISSN 2281- 9495 ISBN 978-88-548-6015-5.

Bonazzi M., *L'immaginario poliziesco nelle fiction tra mistero e scienza*. *Revista de Direito Econômico e Socioambiental*, v.4, n.1, 2013. ISSN 2179-345X.

Bonazzi M., *La digitalizzazione della vita quotidiana*, FrancoAngeli, Milano, 2014, ISBN 978-88917-0736-9.

Bonazzi M., *Communication*, KSV - Keywords Systemic Vision, Lambert Academic Publishing, Saarbruecken, 2014. ISBN 978-3-659-52781-4.

Bonazzi M., *Web Society and the Digital Narrations in the Matter of Food*, *Journal of Nutritional Ecology and Food Research*, Volume 2, Number 2, June 2014, ISSN 2326-4225.

Bonazzi M., *Dandyism*, voce all'interno di *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, 2015, ISBN: 978-0-470-67284-6.

Bonazzi M., *Symbolic Value*, voce all'interno di *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Consumption and Consumer Studies*, 2015, ISBN: 978-0-470-67284-6.

Cipolla C., Bonazzi M., *Prefazione*, in Fava Franco A., *Le fabbriche del retail. Analisi comparata tra industria e GDO nella web society*, FrancoAngeli, Milano, 2015, ISBN 9788891713094.

Bonazzi M., *Book review of "Post-9/11 European Union Counter-terrorism: Politics, Polity and Policies"*, in *Sicurezza e Scienze Sociali*, Fascicolo 2, 2015, FrancoAngeli, Milano, 2015, ISSN 2283-8740, DOI: 10.3280/SISS2015-002016.

Bonazzi M., *Il pensiero proto-tecnico. La lettura di internet (nascita, sviluppo, potenzialità di internet)*, in Cipolla C., Moruzzi M., Achille Ardigò nei suoi scritti inediti, FrancoAngeli, Milano, 2015, ISBN, 9788891725134.

Bonazzi M., *The Digitalization of Everyday Life: A New Way to Look at the Connected World*, in Bonazzi M., Di Simone V. (edited by), *Redesigning Worldwide Connections*, Cambridge Scholars Publishing, 2015 ISBN (13): 978-1-4438-8380-1.

Bonazzi M., *For a New Interdisciplinary Approach*, in Bonazzi M., Di Simone V. (edited by), *Redesigning Worldwide Connections*, Cambridge Scholars Publishing, 2015 ISBN (13): 978-1-4438-8380-1.

Bonazzi, M., *The Ambivalent Creation of Truth in the Digital Age*, *Italian Sociological Review*, 6 (3), 431-447, 2016, ISSN 2239-8589.

Ferone E., Bonazzi M., *Segni dei tempi. La costruzione delle regole in un mondo globale ed intangibile*, in E. Ferone (a cura di), *Segni dei Tempi: La costruzione delle regole in un mondo globale ed intangibile*, Esculapio, Bologna, 2016, ISBN 9788893850056

Bonazzi M., *Trendsetting e star system dell'arte contemporanea*, in E. Ferone (a cura di), *Segni dei Tempi: La costruzione delle regole in un mondo globale ed intangibile*, Esculapio, Bologna, 2016, ISBN 9788893850056.

Bonazzi M., *Social mobility*, in Lombi L., Marzulli M. (a cura di), *Theorizing Sociology in the Digital Society*, FrancoAngeli, Milano, 2017, ISBN 9788891748515.

Bonazzi M., *La formazione istituzionale e non istituzionale*, in Cipolla C., *La Grande Salumeria Italiana*, FrancoAngeli, Milano, 2017, ISBN 9788891759580.

Pitasi A., Bonazzi M., Ferone E., *Systemic research design and key global changes in business, politics and society*. In Fabó E., Ferone E., Ming Chen J. (edited by), *Systemic Actions in Complex Scenarios*, Cambridge Scholars Publishing, 2017, ISBN (13):978-1-5275-0006-8.

Bonazzi M., *Benessere sociale e universo digitale* in "SALUTE E SOCIETÀ" 3-Suppl./2017, pp. 182-196, DOI:10.3280/SES2017-SU3012.

Bonazzi, M.; Pastore, A.; Casarin, F. *Cultural Consumption and the Artistic Benefit*, vol. 9, 2018 (ISSN 2239-2734) (Working paper).

Bonazzi, M.; Casarin, F. *The cultural omnivorousness and the consumption of performing arts*, vol. 11, 2018 (ISSN 2239-2734) (Working paper).

Costantini A., Landi S., Bonazzi M., *Factors influencing the use of the balanced scorecard: evidence from a regional context*, Università Ca' Foscari Venezia, Department of Management, vol. Working paper n. 7/2019, pp. 1-16, 2019, ISSN 2239-2734.

Bonazzi M., *Arte Partecipativa e Sex Trafficking* in "DEP. Deportate, esuli, profughe", n. 40, 07/2019 - Numero monografico, pp. 89-112, 2019, ISSN 1824-4483.

Costantini A., Landi S., Bonazzi M., *Factors Influencing the Use of the Balanced Scorecard: Evidence from a Regional Context in Italy* in INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH IN BUSINESS & SOCIAL SCIENCES, vol. 10, pp. 578-596, 2020, ISSN 2222-6990.

Bonazzi M., *I muri nello spazio dei flussi dell'era digitale* in "Diacronie. Studi di Storia Contemporanea", *Diacronie. Studi di Storia Contemporanea : Miraggi e realtà: spazi e tempi della storia*, 43, 3/2020, 29/10/2019.

Landi, S., Costantini, A., Fasan, M., Bonazzi, M., (2021) *Public engagement and dialogic accounting through social media during COVID-19 crisis: a missed opportunity?* in ACCOUNTING, AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL, vol. ahead-of-print (ISSN 1758-4205

Bonazzi M., Pastore A., Casarin F. (2021), *Consumption of the Performing Arts from a Supply-Side Perspective: Searching for the Artistic Benefit*, *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 11 No. 7, pp. 80-95, ISSN 2220-8488.

Rosin U, Bonazzi M, Casarin F (2022). *eWOM and sentiment analysis to support decision processes within maritime heritage museum networks. The case of Arca Adriatica*. In: (a cura di): Escuela de Bellas Artes de la Universidad Panamericana, 16th International Conference on Arts and Cultural Management. p. 1-19, AIMAC, HEC Montreal, Mexico City, June 24 to 29, 2022.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

[Italiana]

ALTRE LINGUA

[Inglese]

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Eccellente
Eccellente
Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

GRAZIE ALLE VARIE RICERCHE A CUI HA PARTECIPATO ALL'INTERNO DEL SUO PERCORSO UNIVERSITARIO IL CANDIDATO HA SVILUPPATO UNA OTTIMA ATTITUDINE AL LAVORO DI SQUADRA. INOLTRE GRAZIE ALL'ESPERIENZA MATURATA ALL'ESTERO, COME TUTOR NEL "CENTRE FOR ADULT CONTINUING EDUCATION" PRESSO L' "UNIVERSITY COLLEGE CORK", HA POTUTO CONOSCERE E COLLABORARE CON NUMEROSI RICERCATORI, DOTTORI DI RICERCA E STUDENTI IN UN AMBIENTE CARATTERIZZATO DA COOPERAZIONE E MULTICULTURALISMO.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

IL CANDIDATO HA PARTECIPATO ALL'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSI SEMINARI E CONFERENZE UNIVERSITARIE A CUI SONO INTERVENUTI PROFESSORI DI UNIVERSITÀ ITALIANE E STRANIERE. INOLTRE PER DUE ANNI HA COLLABORATO CON LA PROFESSORESSA PARMIGGIANI DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA NELL'ORGANIZZAZIONE E RACCOLTA DI DATI PER LA VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEI VARI CORSI DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE. IN QUALITÀ DI TUTOR DI MASTER E SUMMER SCHOOL HA AVUTO PARTE ATTIVA NELLA ORGANIZZAZIONE E CALENDARIZZAZIONE DI CORSI UNIVERSITARI.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

OTTIMA CONOSCENZA DEI SISTEMI OPERATIVI: WINDOWS 7, VISTA, XP DI MICROSOFT E MAC OS DI APPLE. OTTIMA CONOSCENZA DEGLI APPLICATIVI WORD, EXCEL, ACCESS E POWER POINT E DI INTERNET BROWERS. BUONA CONOSCENZA ED USO DEL SOFTWARE STATISTICO SPSS, DEL SOFTWARE DI MESSAGGISTICA Istantanea EVOIP SKYPE, DEL SOFTWARE QUALTRICS E DEL SOFTWARE ATLAS TI.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

IL CANDIDATO HA SVOLTO VARIE RICERCHE:

Dal 2011 a Luglio 2013 ha collaborato con Il Ces.co.com (Centro Studi Avanzati sul consumo e la comunicazione) attivo presso Il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia e dell'Impresa dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.

Dal 2007 al 2011 ha collaborato con l'associazione L.I.S.A. (Laboratorio di indagini Socio Economiche e Antropo-ambientali) e ha partecipato a ricerche di mercato e attività di consulenza di marketing strategico per numerose aziende di portata nazionale ed internazionale tra cui: IntesaSanPaolo, Ismea, Coldiretti, Alce Nero Mielizia, Conad e Consorzio Grana Padano.

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi del d.lgs. n.196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il dichiarante
MICHELE BONAZZI

Bologna, li 1/07/2022