

Michele Bonazzi

Ricercatore (RTD-A), Settore Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Ferrara

Michele Bonazzi è ricercatore presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Ferrara, dove insegna Sociologia della cultura e Culture e linguaggi dei nuovi media nel corso di laurea in Scienze e tecnologie della comunicazione. Nel 2025 ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di seconda fascia nel settore concorsuale 14/C2. I suoi interessi di ricerca riguardano la digitalizzazione della vita quotidiana, il consumo culturale, i social media e, più di recente, l'impatto dell'intelligenza artificiale generativa sui processi comunicativi e culturali.

Formazione

- Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di II fascia, SC 14/C2 (2025)
- Dottorato di ricerca in Sociologia, Università di Bologna (2013)
- Laurea Specialistica in Occupazione, Mercato e Ambiente, 110/110 con lode, Università di Bologna (2007)

Insegnamenti attuali (a.a. 2026/2027)

- Sociologia della cultura — Laurea Triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione
- Culture e linguaggi dei nuovi media — Laurea Triennale in Scienze e tecnologie della comunicazione
- Sociologia della cultura — Laurea Magistrale in Design di prodotto e servizio per la cultura e la salute

Incarichi istituzionali

- Responsabile dei tirocini, Corso di laurea in Scienze e tecnologie della comunicazione (dal 2025/2026)
- Membro del consiglio direttivo di [D/Cult – Critical Observatory on Digital Cultures](#) (dal 2022)

Aree di ricerca

Consumo e cultura digitale · social media e influencer culture · intelligenza artificiale generativa e società · sociologia visuale · performing arts e beni culturali.

Pubblicazioni selezionate

- Spillare S., Bonazzi M. (2026), GenAI e gestione dell'informazione nella GenZ: tra diffidenza e dipendenza, *Sociologia della comunicazione*, 70/2025.
- Bonazzi M., Cancellieri G., Casarin F. (2024), Omnivorous cultural consumption and the co-creation of cultural products, *Journal of Consumer Culture*, 24(1).
- Spillare S., Bonazzi M., Degli Esposti P. (2024), AI Imaginaries and Narratives in the Italian Public Discourse: The Impact of ChatGPT, *Im@go*, 23.
- Banfi G., Bonazzi M. (2024), A Study in Pink: le narrazioni digitali dell'influ-attivismo femminista, *Mediascapes Journal*, 24(2).
- Bonazzi M. (2016), The Ambivalent Creation of Truth in the Digital Age, *Italian Sociological Review*, 6(3).
- Bonazzi M. (2014), *La digitalizzazione della vita quotidiana*, FrancoAngeli, Milano.

Attività editoriali

- Co-direttore scientifico della collana "Scienze politiche, giuridiche e sociali", Esculapio
- Referee per *Journal of Consumer Culture*, *Humanities and Social Sciences Communications*, *Umanistica Digitale*, *Salute e Società*, *Journal of Cultural Heritage*

Contatti

bnzmhl@unife.it