

Capitolo 3

Domanda, offerta e mercato

Capitolo 4

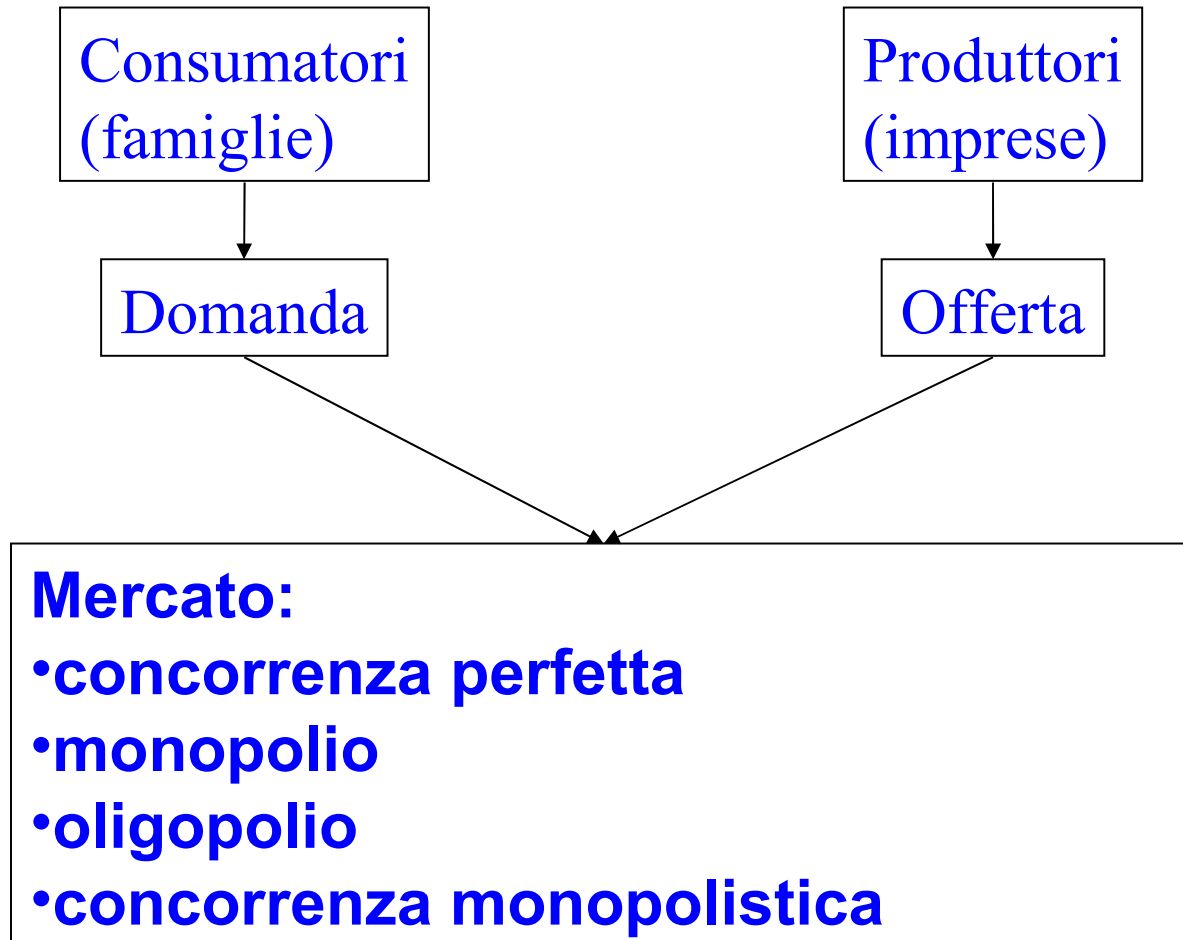
Il ruolo del governo nell'economia mista

Trasparenti tratti, con modifiche e integrazioni, da:
David Begg, Stanley Fischer e Rudiger Dornbusch, *Economia*, cap.3 e cap. 4
McGraw-Hill, 2001

Alcuni termini chiave

- Mercato
 - sistema di strumenti istituzionali attraverso i quali acquirenti e venditori entrano in contatto al fine di scambiare beni o servizi
- Domanda
 - quantità di un bene che i consumatori desiderano acquistare per ogni livello del prezzo
- Offerta
 - quantità di un bene che i produttori desiderano vendere per ogni livello del prezzo
- Prezzo di equilibrio
 - prezzo per il quale la quantità offerta è uguale alla quantità domandata

Quadro di riferimento logico per la microeconomia



“Domanda” è un termine ambiguo: meglio distinguere tra:

- Quantità domandata
 - La quantità di un bene che i consumatori desiderano acquistare per un determinato livello del prezzo
 - è un punto della curva!
- Curva di domanda
 - la relazione (in termini grafici) tra la quantità di un bene o servizio che gli acquirenti sono disposti ad acquistare e il prezzo al quale l'acquisto è realizzabile
- Funzione di domanda
 - la relazione (in termini matematici) tra la quantità di un bene o servizio che gli acquirenti sono disposti ad acquistare e il prezzo al quale l'acquisto è realizzabile

La funzione di domanda

La funzione di domanda è la relazione matematica tra la quantità di un bene o servizio che gli acquirenti sono disposti ad acquistare (Q_i) e il prezzo al quale l'acquisto è realizzabile (P_i).

In generale, la quantità domandata è funzione di una lunga serie di variabili:

$$Q_i = f (P_i, P_j, R, P_r, DR, N)$$

dove:

P_i = prezzo del bene i

P_j = prezzo di qualsiasi altro generico bene j

R = reddito procapite dei consumatori

P_r = preferenze dei consumatori

DR = distribuzione dei redditi dei consumatori

N = dimensione della popolazione

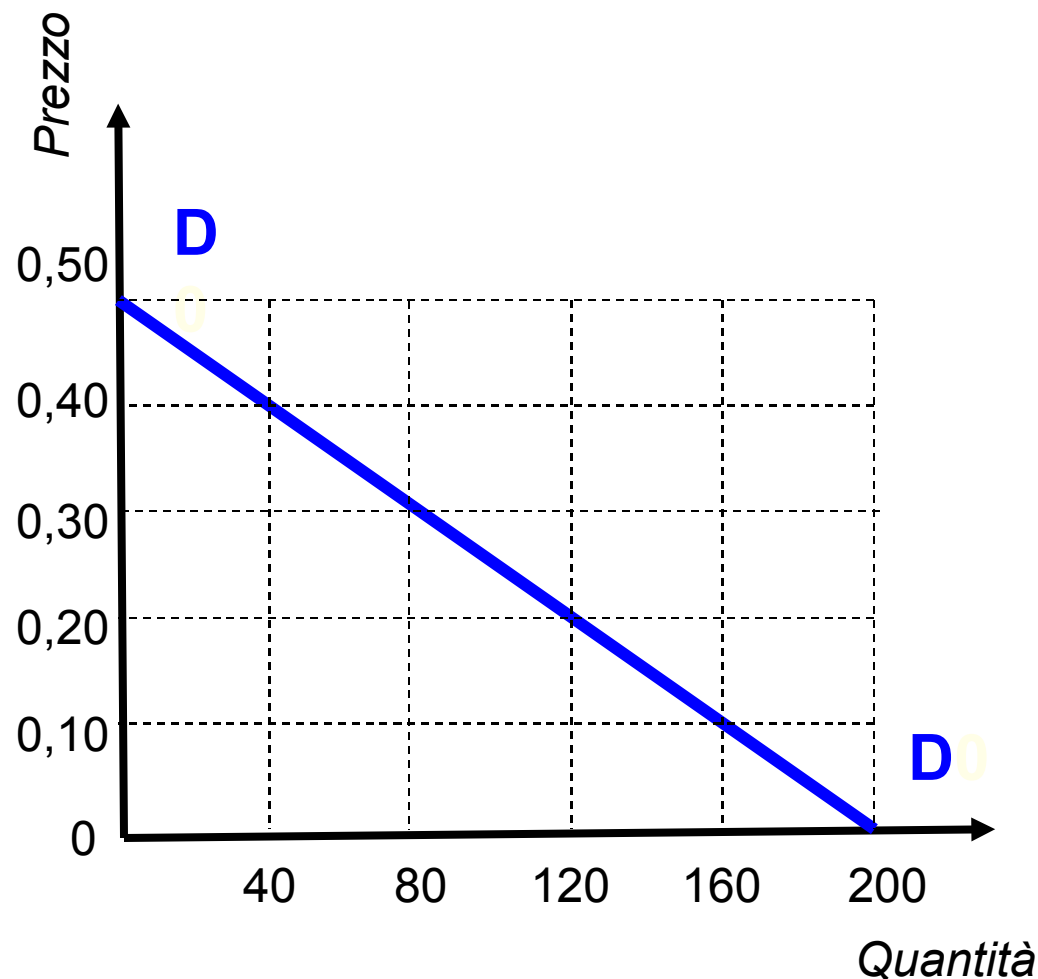
La struttura delle preferenze del consumatore varia in relazione a:

- fattori storici (prodotti tipici)
- fattori antropologici (immigrazione)
- fattori culturali e mode (abbigliamento)
- fattori sociali (invecchiamento della popolazione)
- fattori etici (commercio equo e solidale)
- campagne pubblicitarie

Scheda della domanda di barrette di cioccolato

Prezzo (euro per barretta)	Quantità domandata
0,00	200
0,10	160
0,20	120
0,30	80
0,40	40
0,50	0

La curva di domanda mostra la relazione tra prezzo e quantità domandata, a parità di altre condizioni

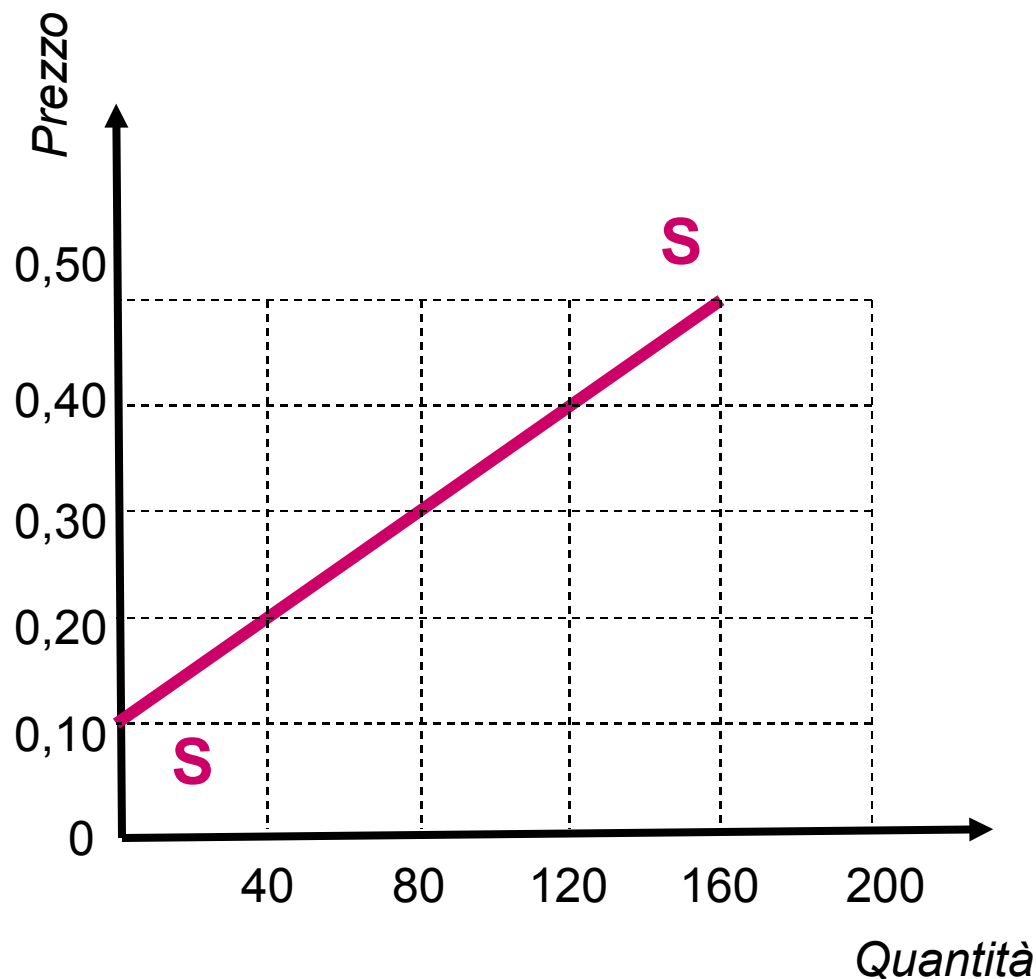


- Le “altre condizioni” comprendono essenzialmente:
 - i prezzi dei beni correlati
 - il reddito dei consumatori
 - le preferenze dei consumatori
- variazioni di queste “altre condizioni” influenzano la posizione della curva di domanda

Scheda dell'offerta di barrette di cioccolato

Prezzo (euro per barretta)	Quantità offerta
0,00	0
0,10	0
0,20	40
0,30	80
0,40	120
0,50	160

La curva di offerta mostra la relazione tra prezzo e quantità offerta, a parità di altre condizioni

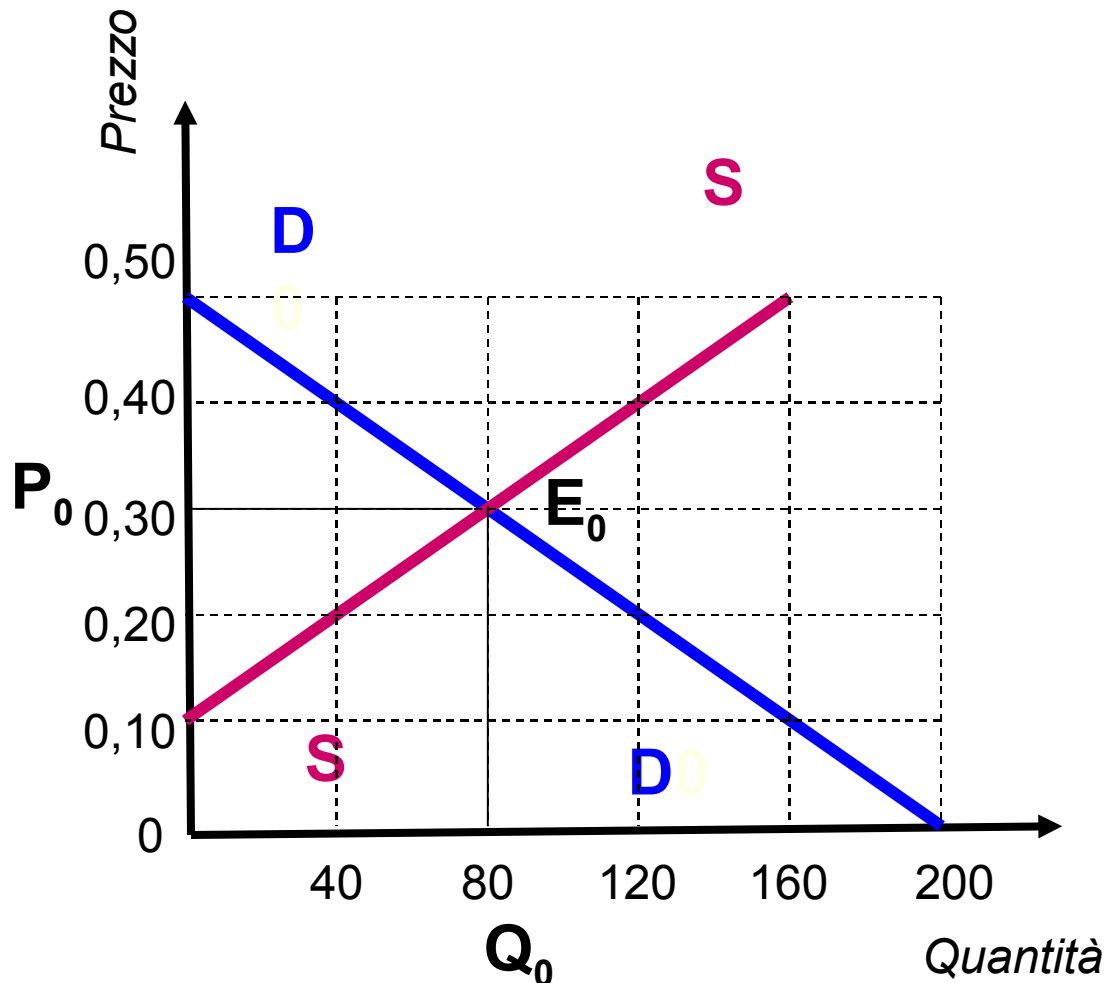


- Le “altre condizioni” comprendono essenzialmente:
 - la tecnologia
 - i prezzi dei fattori produttivi
 - la regolamentazione pubblica
- variazioni di queste “altre condizioni” influenzano la posizione della curva di offerta

Domanda e offerta di barrette di cioccolato: l'equilibrio di mercato

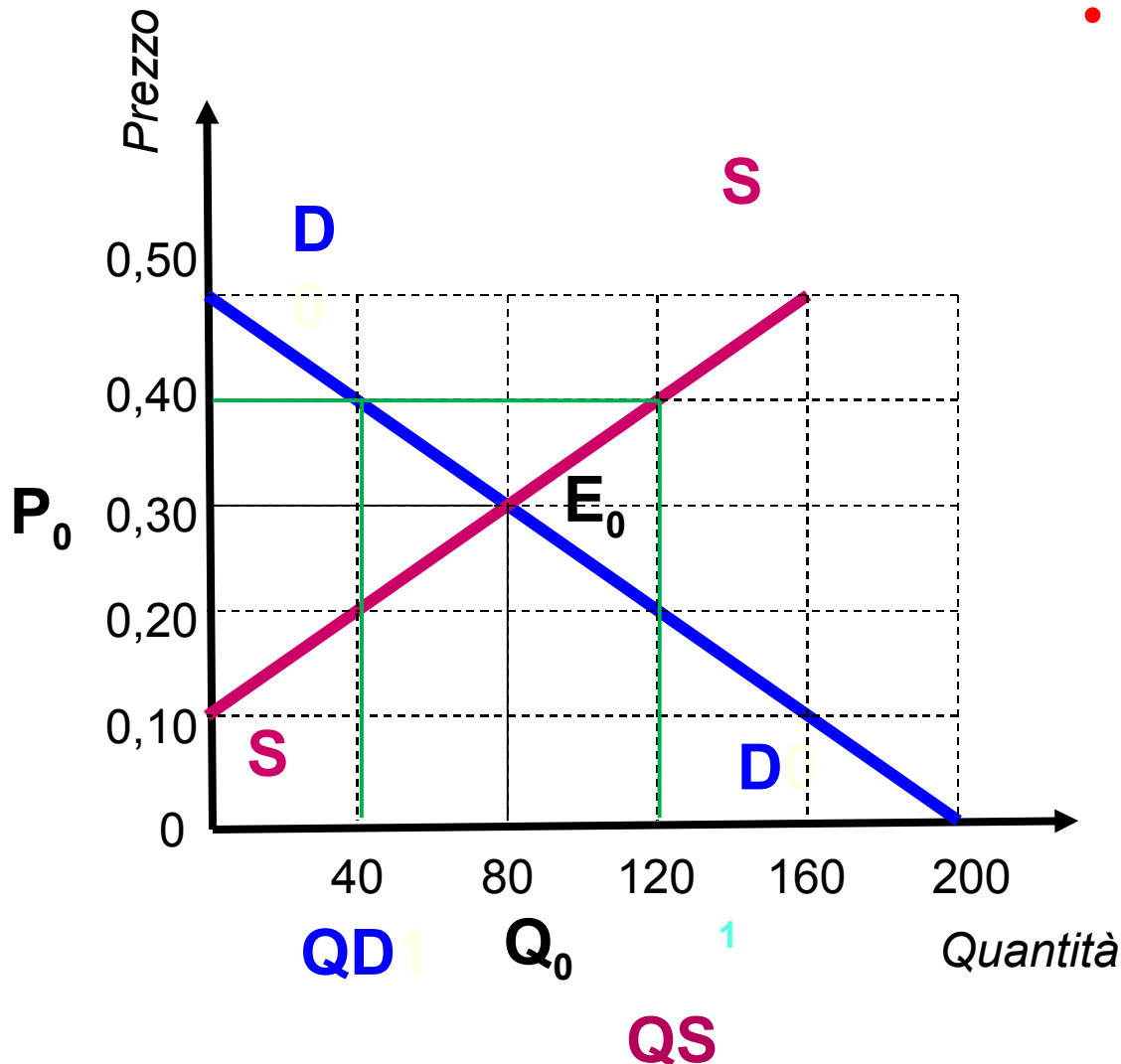
Prezzo (euro per barretta)	Quantità domandata	Quantità offerta
0,00	200	0
0,10	160	0
0,20	120	40
0,30	80	80
0,40	40	120
0,50	0	160

L'equilibrio di mercato



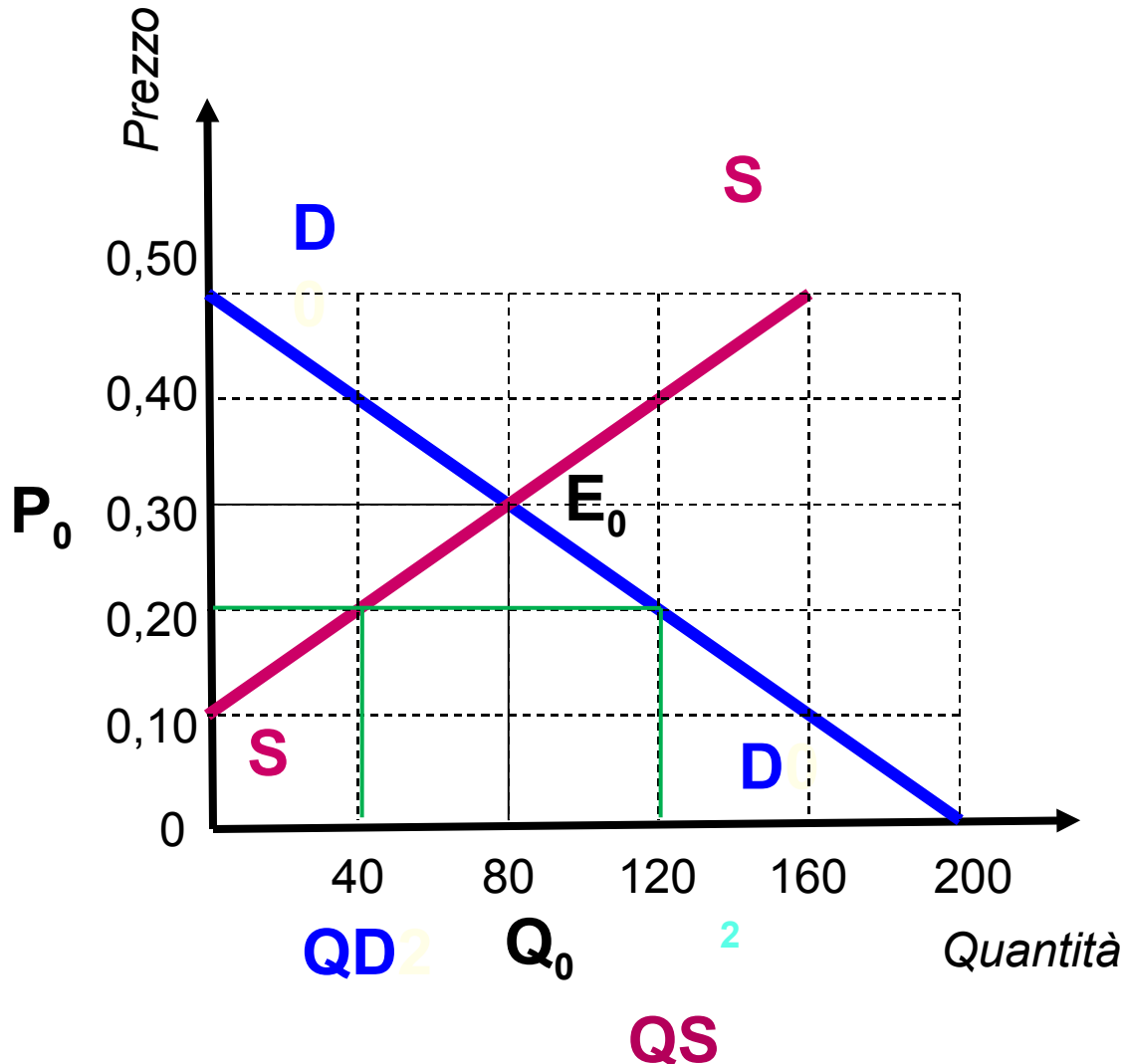
- L'equilibrio di mercato si ottiene nel punto E_0 , in cui la quantità domandata e offerta sono pari a 80
- Il punto E_0 è in corrispondenza del prezzo di equilibrio P_0 e della quantità Q_0
- Il prezzo di equilibrio è pari a 0,30

Cosa accade se si impone un prezzo superiore?



- Se il prezzo è portato a 0,40, un livello superiore a P_0 , si verifica un eccesso di offerta
 - i produttori offrono di più (120) di ciò che i consumatori sono disposti a comprare (40)
 - si crea uno squilibrio
 - pur di vendere, i produttori abbassano il prezzo

Cosa accade se si impone un prezzo inferiore?



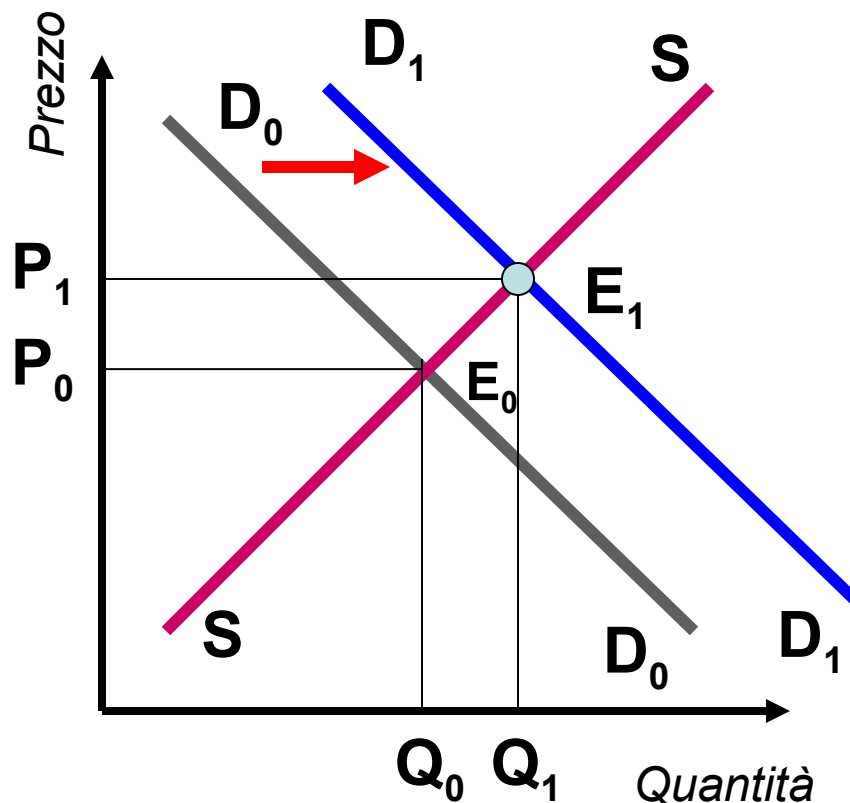
- Se il prezzo è portato a $0,20$, un livello inferiore a P_0 , si verifica un eccesso di domanda
 - i produttori offrono di meno (40) di ciò che i consumatori sono disposti a comprare (120)
 - si crea uno squilibrio
 - I produttori sono incentivati ad alzare i prezzi, fino a eliminare l'eccesso di domanda

Analisi di statica comparata

- Nei grafici precedenti si assumevano come date alcune variabili (che influenzano la domanda e l'offerta)
- L'analisi di statica comparata ipotizza il cambiamento di una di queste variabili e ne esamina gli effetti su
 - la domanda
 - l'offerta
 - l'equilibrio di mercato

Uno spostamento della curva di domanda

Se il prezzo di un bene sostituto aumenta,

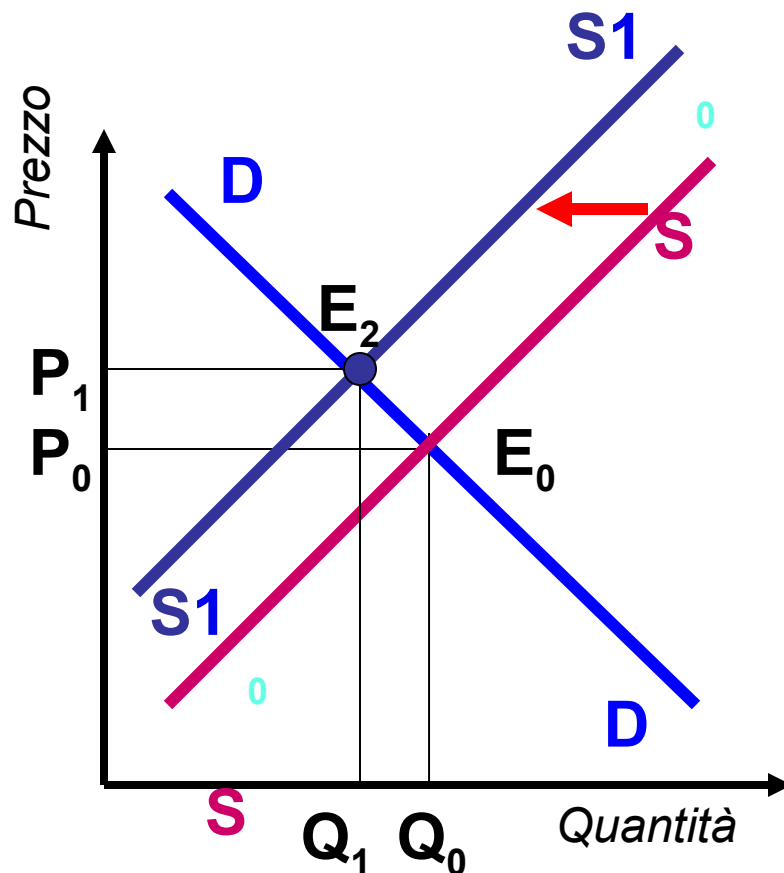


per ogni livello del prezzo aumenterà la quantità domandata

La curva di domanda si sposterà dalla **D₀** alla **D₁**.

Il mercato raggiungerà un nuovo equilibrio nel punto **E₁**.

Uno spostamento della curva di offerta



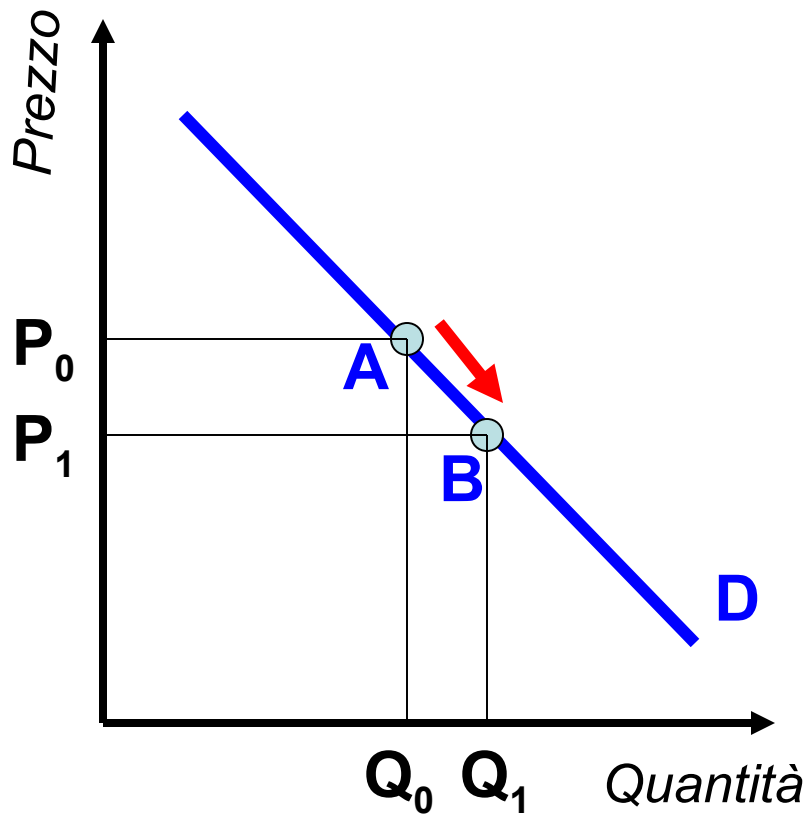
Norme di sicurezza sul prodotto più rigorose aumentano i costi di produzione.

La curva di offerta si sposta a sinistra fino alla $S1S1$

Se il prezzo fosse ancora P_0 vi sarebbe un eccesso di domanda

Il mercato si muove verso un nuovo equilibrio in E_2 .

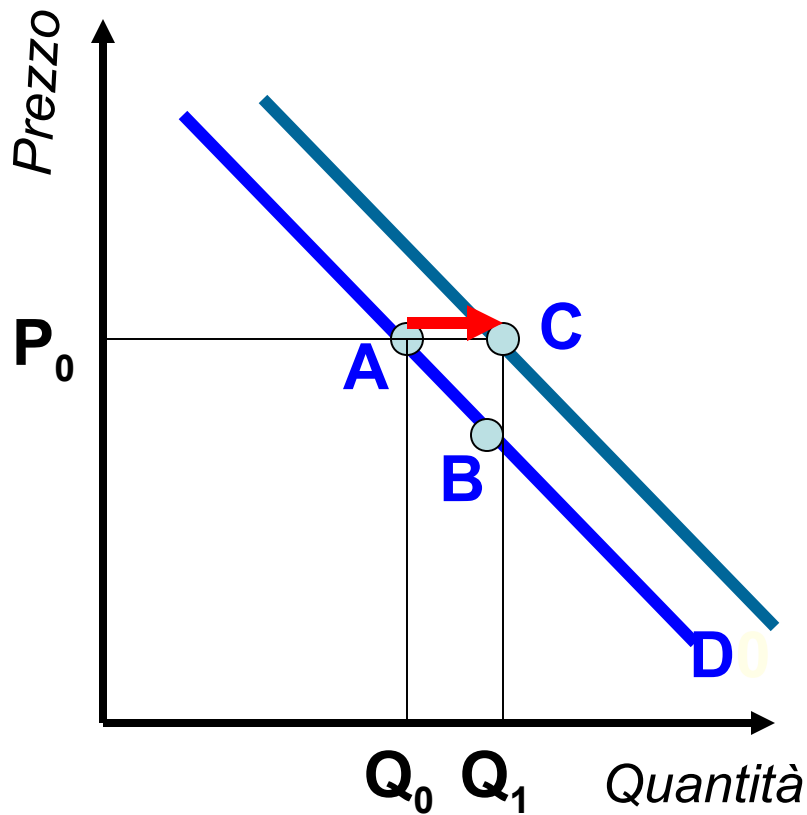
VI SONO DUE MODI in cui la quantità domandata può aumentare



- (1) Un movimento *lungo* la curva di domanda da A a B
- è dovuto a una reazione dei consumatori a un cambiamento nel prezzo
- Il prezzo potrebbe essere stato abbassato a B grazie a uno spostamento della curva di offerta

VI SONO DUE MODI

in cui la quantità domandata può aumentare



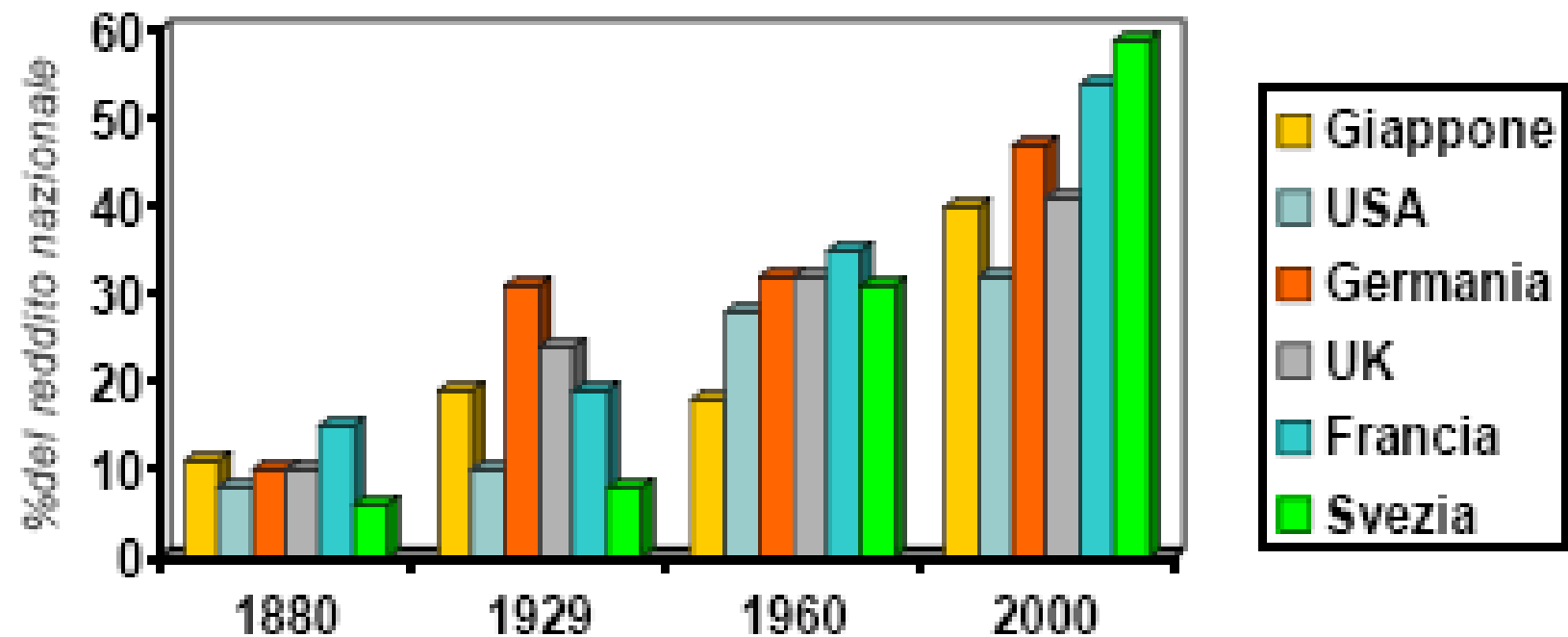
- (2) Uno spostamento *della* curva di domanda da D₀ a D₁
- provoca un aumento della quantità domandata per ogni livello del prezzo
- per esempio, per P₀ la quantità domandata aumenta da Q₀ a Q₁
- può accadere per un aumento del reddito del consumatore

Il ruolo del governo nell'economia

- Il governo interviene nell'economia?
- Attraverso quali misure di intervento?
- Per quali ragioni?
- Con quali meccanismi istituzionali?

La spesa pubblica

Il ruolo dello Stato è cresciuto regolarmente in tutte le economie, dal 1880



Campi di intervento / 1

- Istituzione di leggi e regolamenti
 - Sistema giuridico dei diritti di proprietà
 - Regolamentazione del commercio
 - Regole urbanistiche
 - Vincoli di igiene e sicurezza
- Acquisto/Produzione di beni e servizi
 - difesa, istruzione, strade
 - trasporti, ospedali, poste
- Trasferimenti di reddito (mediante le tasse)
 - Pagamenti non giustificati da contropartita diretta
 - pensioni
 - indennità disoccupazione
 - contributi a fondo perduto

Campi di intervento / 2

- Imposizione fiscale
 - Le tasse finanziano i trasferimenti e la produzione di servizi
 - Imposte sul reddito (IRPEF)
 - Imposte locali (comunale sui rifiuti, regionale sulle auto)
- La spesa pubblica può essere finanziata dalle tasse o, in alternativa, dal disavanzo del debito pubblico (deficit), che nel tempo aumentano il debito pubblico
- In Italia il debito pubblico supera il valore del prodotto interno lordo

Campi di intervento / 3

- Stabilizzazione economica
 - Le economie di mercato soffrono di fluttuazioni cicliche della produzione, dell'occupazione, dell'inflazione
 - I governi cercano di stabilizzare questi cicli
- In recessione:
 - Riduzione delle imposte
 - Aumento della spesa pubblica
 - Riduzione dei tassi di interesse bancario

Campi di intervento / 4

- Riallocazione delle risorse
 - Tassazione e trasferimenti influenzano molto l'allocazione delle risorse complessive
 - Le spese pubbliche per la difesa e l'istruzione determinano in gran parte “cosa” è prodotto in un Paese
 - La regolamentazione decide “come” i beni sono prodotti
 - Tassazione e trasferimenti decidono “per chi” si produce
- Tassa: corrispettivo di un'utilità ricevuta
- Imposta diretta: non si trasferisce (IRPEF)
- Imposta indiretta: si trasferisce (IVA)

Perché i governi intervengono in economia?

- In alcune situazioni, il mercato non è in grado di allocare efficientemente le risorse
- Si dice “fallimento del mercato”
 - Esternalità
 - Imperfetta informazione
 - Potere di mercato
 - Distribuzione del reddito

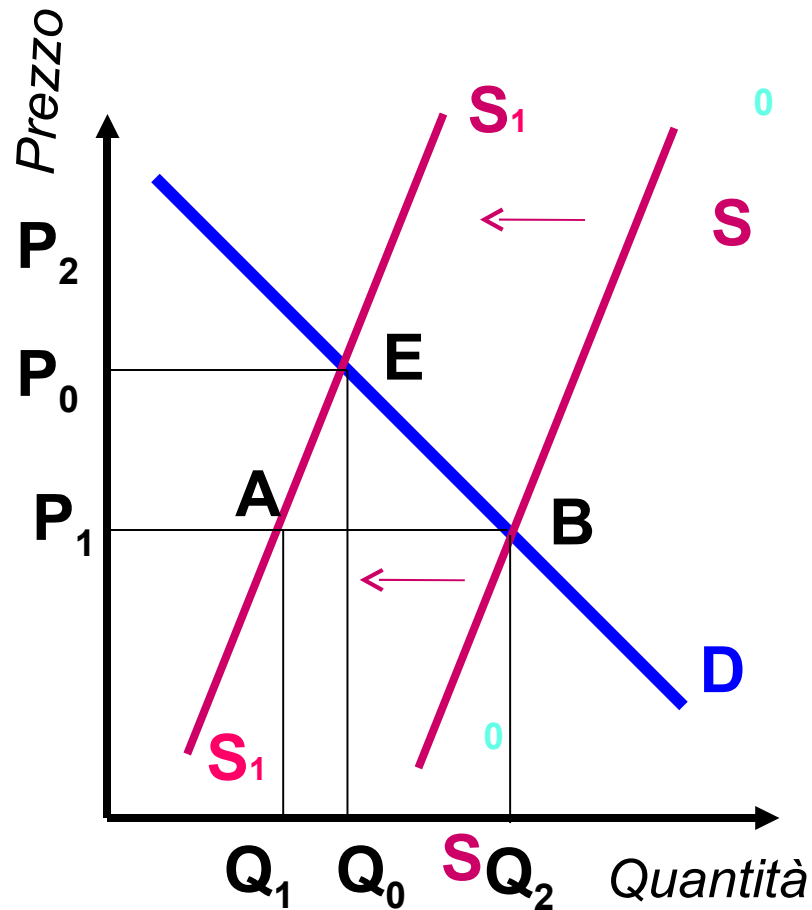
Come decidono i governi?

- I governi intervengono in economia, ma non necessariamente secondo i criteri della teoria economica
- Il processo decisionale del governo parte dal voto dei cittadini
- Ma coloro che decidono sulla spesa pubblica e sulle norme economiche (ministri, assessori, funzionari) perseguono l'interesse generale, filtrato dal proprio interesse politico e personale

Mercati liberi e mercati regolamentati

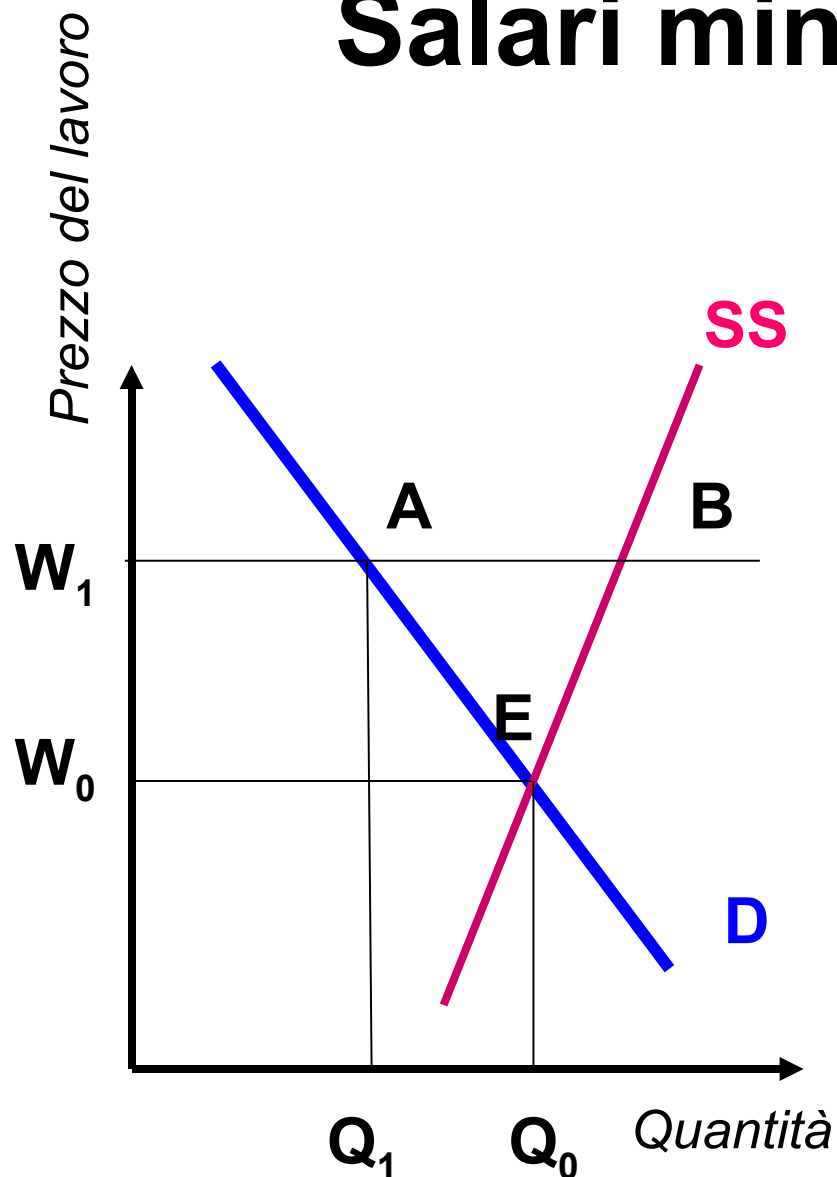
- Mercati liberi: in un mercato libero il prezzo è determinato esclusivamente dalla domanda e dall'offerta
- Mercati regolamentati: La pubblica amministrazione controlla i prezzi, il che impedisce che avvengano gli aggiustamenti automatici che spingono il mercato verso l'equilibrio

Prezzi minimi garantiti dei beni di prima necessità



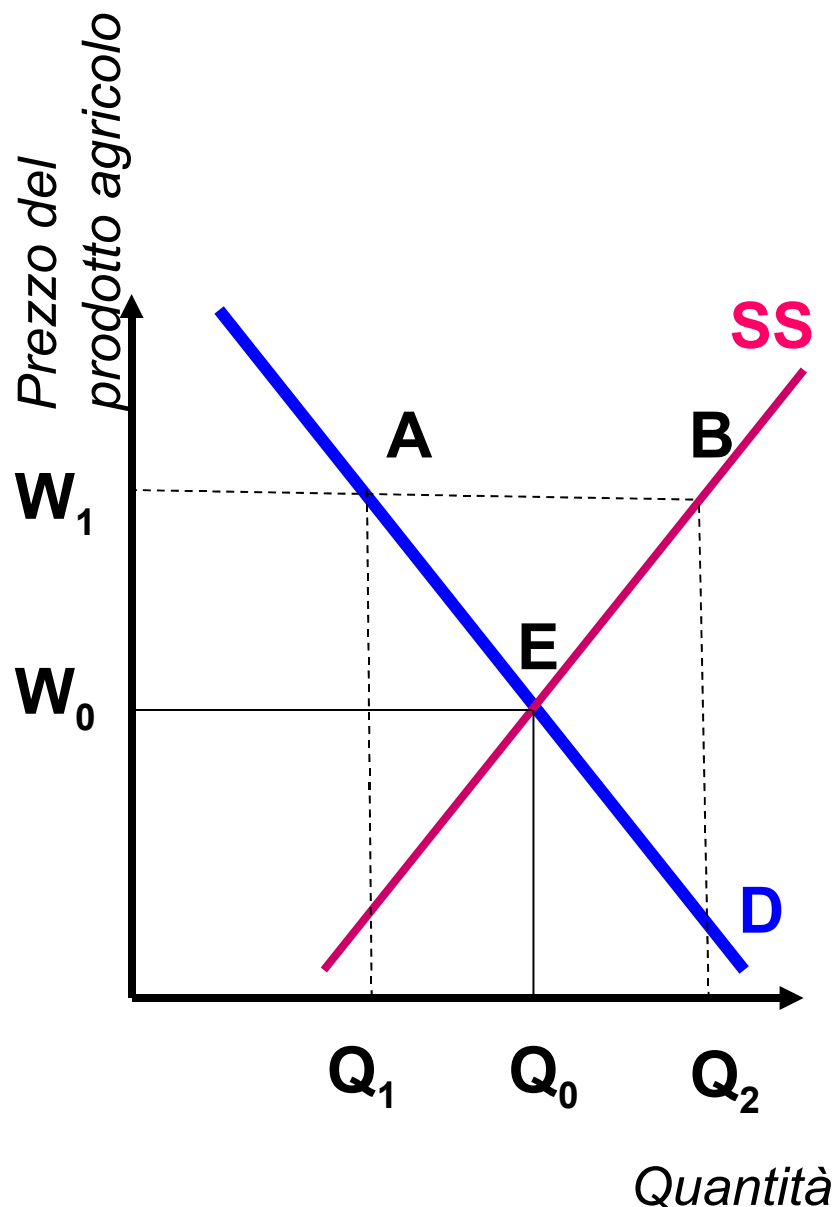
- Poniamo che una carestia sposti la curva d'offerta fino a S_1S_1
- Il prezzo sale (P_0), la domanda scende (Q_0)
- Il governo potrebbe volere difendere i più poveri, fissando un *prezzo massimo* P_1 , che è inferiore a P_0 , nuovo prezzo di equilibrio
- La quantità offerta al prezzo imposto è bassa (Q_1) rispetto alla quantità domandata (Q_2)
- Quindi è necessario un *razionamento* per fare fronte all'eccesso di domanda
- Si forma anche un "mercato nero"

Salari minimi garantiti



- Se il salario minimo è pari a quello di equilibrio (W_0) non accade nulla
- Se il salario minimo è più alto (W_1) si verifica un eccesso di offerta di lavoro
- Le imprese riducono la quantità di lavoro richiesta (Q_1)
- I lavoratori fortunati hanno un salario decente, ma molti altri lavoratori perdono il lavoro
- Il governo deve provvedere con salari di disoccupazione

Eccedenze agricole



- Se il prezzo del prodotto è pari a quello di equilibrio (W_0) non accade nulla
- Se il prezzo minimo garantito dallo Stato è più alto (W_1) si verifica un eccesso di offerta (Q_2) di prodotto (eccedenza) rispetto alla domanda (Q_1)
- Lo Stato si fa carico dell'acquisto e dello stoccaggio/distruzione delle eccedenze

Cosa, quanto e per chi

- Il mercato:
 - decide *cosa* deve essere prodotto
 - ci potrebbero essere beni per i quali nessun consumatore è disposto a pagare il prezzo richiesto dai produttori
 - decide *quanto*, di ciascuna merce, deve essere prodotto
 - trovando, per ogni mercato, quel prezzo per il quale la quantità domandata eguaglia quella offerta
 - mostra *per chi* sono prodotti i beni e i servizi
 - per quei consumatori che possono e desiderano pagare il prezzo di equilibrio