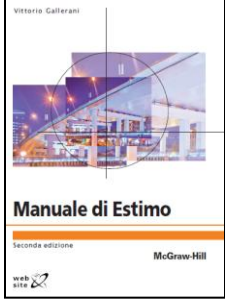
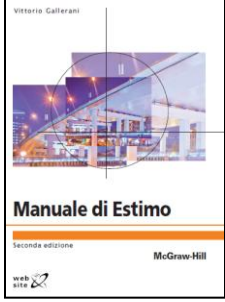


Capitolo 19

Il valore economico totale, esternalità, beni pubblici

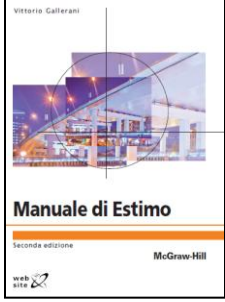
Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl



Oggetto della valutazione

- La valutazione ambientale si occupa di valutare beni quali:
  - le risorse naturali (acqua, suolo, biodiversità, emergenze ecologiche)
  - i servizi da esse prodotti (servizi ricreativi, servizi di ricezione di inquinanti, servizi ecosistemici)
- Tre tipi di problemi:
  1) la valutazione dei danni provocati da attività umane a beni ambientali (danno ambientale)
  2) la valutazione dell'impatto ambientale di progetti (VIA) o di programmi (VAS)
  3) la valutazione delle componenti di costo/beneficio ambientale nell'ambito della valutazione pubblica di progetti

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

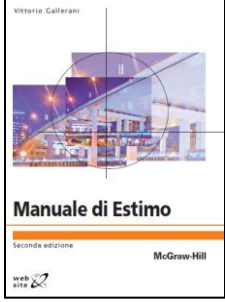


Dal valore di mercato al valore sociale

Sono fattori di distorsione del mercato e quindi causa di distanza dal prezzo di mercato al valore sociale:

- presenza di esternalità
- natura pubblica del bene da valutare
- presenza di strutture di mercato imperfette, quali il monopolio
- divergenza tra tassi di sconto sociali e privati
- costi di transazione
- inadeguato livello di informazione del consumatore

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

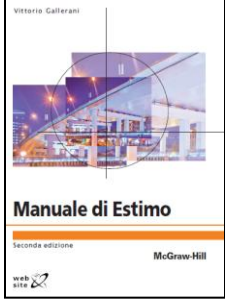


Esternalità

- effetto (positivo o negativo) di un'attività di produzione o consumo su un'altra attività di produzione o consumo, per il quale non viene pagata alcuna compensazione (né direttamente, né attraverso i prezzi dei beni e dei servizi prodotti)

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

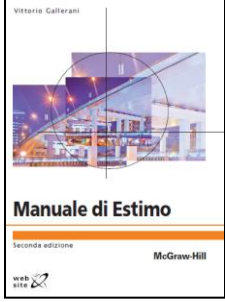
ESEMPI DI ESTERNALITÀ



- **di produzione**
  - economie
    - frutticoltura/apicoltura
    - forestazione (benefici idrogeologici)
  - diseconomie
    - inquinamento
    - salinizzazione
- **di consumo**
  - economie
    - parchi
    - giardini
  - diseconomie
    - danni ai boschi da moto

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

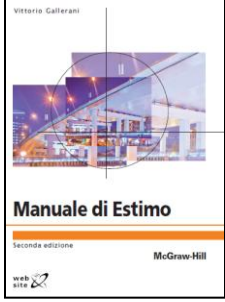
CAUSE DELLE ESTERNALITA'



- Le esternalità sono un effetto dell'incompletezza dei diritti di proprietà. In un'economia di mercato perfettamente funzionante i prezzi rivelano il valore dei diritti di proprietà
  - esclusività: tutti i costi e i benefici derivanti dalla proprietà e dall'uso di una risorsa devono ricadere solo sul proprietario
  - trasferibilità: tutti i diritti di proprietà devono poter essere trasferiti da un soggetto all'altro attraverso scambi volontari
  - applicabilità: il proprietario di un diritto deve essere tutelato nei confronti di confisca o usurpazione da parte di altri soggetti
- In condizioni di completezza dei diritti di proprietà, produttori e consumatori, nel perseguire il proprio interesse, usano efficientemente le risorse e i prezzi di mercato esprimono il pieno valore

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

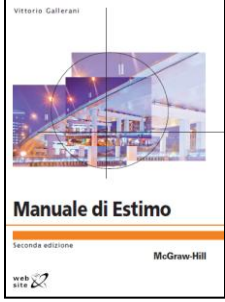
CONSEGUENZA DELLE ESTERNALITÀ NEGATIVE



- La produzione di un'esternalità negativa comporta distorsioni e inefficienza economica e in particolare che siano prodotti più danni di quanto le persone desidererebbero

- ESEMPIO:
  - se un'industria usa una tecnologia inquinante, ma non è obbligata a pagare i danni, produrrà più danni di quanto non accadrebbe in caso di obbligo di compensazione
  - se invece è obbligata a pagare i danni, i costi di quella tecnologia aumenteranno e il suo uso sarà disincentivato

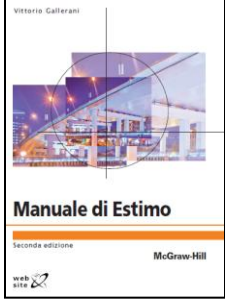
Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl



Beni pubblici

- Il **bene pubblico** è un bene caratterizzato da:
  - Basso o nullo grado di "escludibilità"
  - Basso o nullo grado di "rivalità nel consumo"
- *Escludibilità: possibilità di escludere dal consumo di un bene altri potenziali utilizzatori del bene stesso.*
- *Rivalità: fenomeno per cui l'utilizzo da parte di un soggetto rende il bene non utilizzabile da altri*
- Numerosi beni ambientali sono considerati come beni pubblici:
  - per esempio: aria, acqua, biodiversità, paesaggio

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

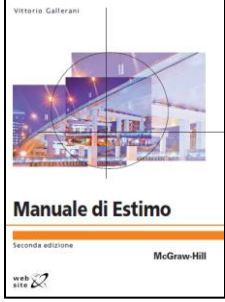


RIVALITÀ NEL CONSUMO

ESCLUDIBILITÀ	SI	NO
SI	*Beni privati* • Coni gelato • Vestiti • Servizi professionali • Parking a pagamento	*Monopolio naturale* • TV via cavo • Software • Autostrade • R&D privata
NO	*Risorse comuni* • Pesci nell'oceano • Beni ambientali • Libri in biblioteca • Parking gratuito	*Beni pubblici* • Illuminazione pubblica • Difesa nazionale • Conoscenza e ricerca (di base) • Strade non a pagamento

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

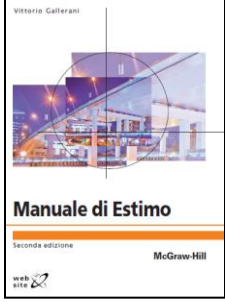
Caratteristiche dei beni pubblici



- L'esistenza di beni pubblici, senza regolamentazione, origina inefficienze economiche di utilizzo
- Se nessuno può essere escluso dall'utilizzo di un bene, le persone sono incentivate ad abusarne senza sostenere alcun sforzo per riprodurlo o conservarlo
  - comportamento del **free rider** (scroccone)
- Se non c'è rivalità, più utilizzatori possono usare il bene contemporaneamente e il valore di una unità di bene è espresso dalla somma dei benefici percepiti da tutti i diversi utilizzatori
- Invece, nel caso di un bene privato, caratterizzato da rivalità nel consumo, il valore di ogni unità deriva dall'uso che ne fa il singolo utilizzatore

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

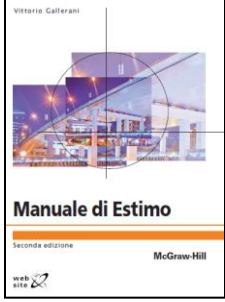
Strutture di mercato imperfette



- MONOPOLI, OLIGOPOLI:
  - La presenza di strutture di mercato imperfette, come monopolio o l'oligopolio, a causa del potere di mercato di cui beneficia l'offerta, genera una situazione caratterizzata da prezzi più alti e quantità offerta inferiore rispetto a quella del mercato di concorrenza perfetta
- SOVVENZIONI, PREZZI REGOLAMENTATI
  - Anche l'intervento pubblico attraverso sovvenzioni o prezzi regolati tende a distorcere i prezzi di mercato rispetto a quelli concorrenziali

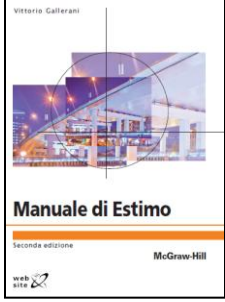
Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

Divergenza nei tassi di sconto privati e pubblici



- Un altro motivo di distorsione per il quale i prezzi di mercato non riflettono il VET di un bene ambientale dipende dal fatto che gli operatori privati e la società attribuiscono al futuro una importanza diversa
- Questa differenza si manifesta come <u>divergenza tra tassi di sconto privati e sociali</u>
- Se la società è più interessata dei privati alla conservazione dei beni ambientali e al benessere delle generazioni future, è plausibile che l'operatore privato adotti tassi di sconto più elevati e quindi sottostimi il valore di costi e benefici collocati lontano nel futuro

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

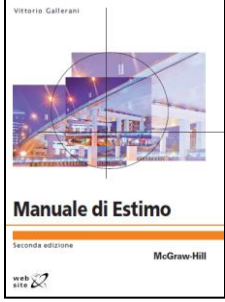


Costi di transazione

- Sono i costi legati a
  - ricerca e raccolta di informazioni
  - negoziazione
  - verifica dell'ottemperanza relativa a una transazione
- Alti costi di transazione impediscono al mercato di funzionare efficacemente, in quanto costituiscono un disincentivo per gli operatori a realizzare scambi sul mercato
- Causano diminuzioni delle quantità scambiate, prezzi di mercato distorti o, addirittura, l'assenza del mercato

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

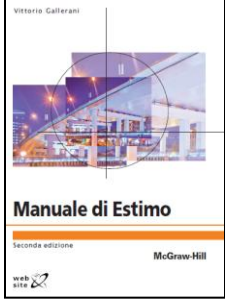
Esempio di costi di transazione



- Il mercato delle locazioni può essere distorto dall'eccesso di rischi di inesigibilità e comportamenti illeciti da parte dei locatari
- La riduzione di tali rischi per il locatore può essere talmente onerosa, in termini di costi di transazione, da annullare la convenienza a esercitare l'attività
  - ricerca di informazioni e indagini sui clienti,
  - supporto amministrativo per la redazione dei contratti,
  - spese per il controllo
  - costi per avvocati e costi giudiziari
- Ciò arreca alla collettività un grave danno, per la diminuzione di servizi di rilevanza sociale (affitti)

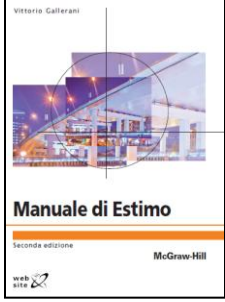
Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

Inadeguato livello di informazione del consumatore



- informazioni inadeguate creano distorsione e inefficienza economica, in quanto rendono il consumatore incapace di esprimere le proprie preferenze circa la componente ambientale del prodotto acquistato
- ESEMPIO: un adeguato sistema di certificazione ISO 14000 favorisce il consumatore nel rivelare sul mercato la sua disponibilità a pagare per beni a maggiore compatibilità ambientale
- in assenza di certificazione , il prezzo di mercato non riesce a rivelare la sensibilità alla qualità ambientale

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

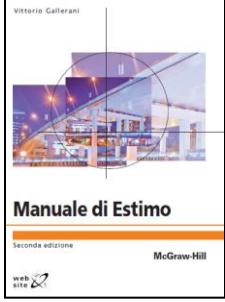


VALORE ECONOMICO TOTALE

- È il valore complessivo che la società attribuisce a un bene
- Valore Economico Totale (VET) =
  - Valore d'Uso Reale (VUR) +
  - Valore d'Opzione (VO) +
  - Valore d'Esistenza (VE)

È detto anche "Valore di non uso"
e si differenzia in
"Valore di Esistenza per l'uomo" e
"Valore di Esistenza per diritto naturale"

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

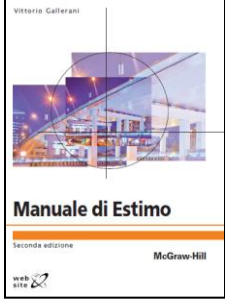


SCHEMA DEL VALORE ECONOMICO TOTALE

<table>
<tr><th colspan="5">VALORE ECONOMICO TOTALE (VET)</th></tr>
<tr><th colspan="3">D’USO</th><th colspan="2">DI NON USO</th></tr>
<tr><th colspan="2">REALE</th><th colspan="2">DI OPZIONE</th><th>DI ESISTENZA PER L’UOMO</th><th>DI ESISTENZA PER DIRITTO NATURALE</th></tr>
<tr><td>DIRETTO</td><td>INDI RETTO</td><td>PERSONA LE</td><td>ALTRUI</td><td>FU TU RO</td></tr>
</table>

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

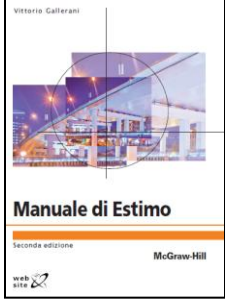
IL CONCETTO DI VALORE ECONOMICO TOTALE



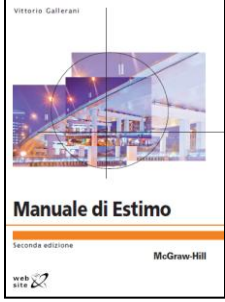
- **Il valore di un bene è dato da due moventi etici:**
  - **dal fatto che il bene si usa (etica utilitaristica)**
  - **dal fatto che il bene esiste (etica non utilitaristica)**
- **valori d'uso: "vale perché è utile":**
  - **derivano dall'uso personale che ne fa l'individuo (valore d'uso reale)**
  - **derivano dall'uso potenziale, personale, di altri coevi o di altri in futuro (valore di opzione)**
- **valori di non uso: "vale a prescindere dall'utile"**
  - **deriva dall'esistenza; è attribuito dall'individuo**
  - **è un valore intrinseco di diritto naturale del bene**

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

Il valore delle balene



Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

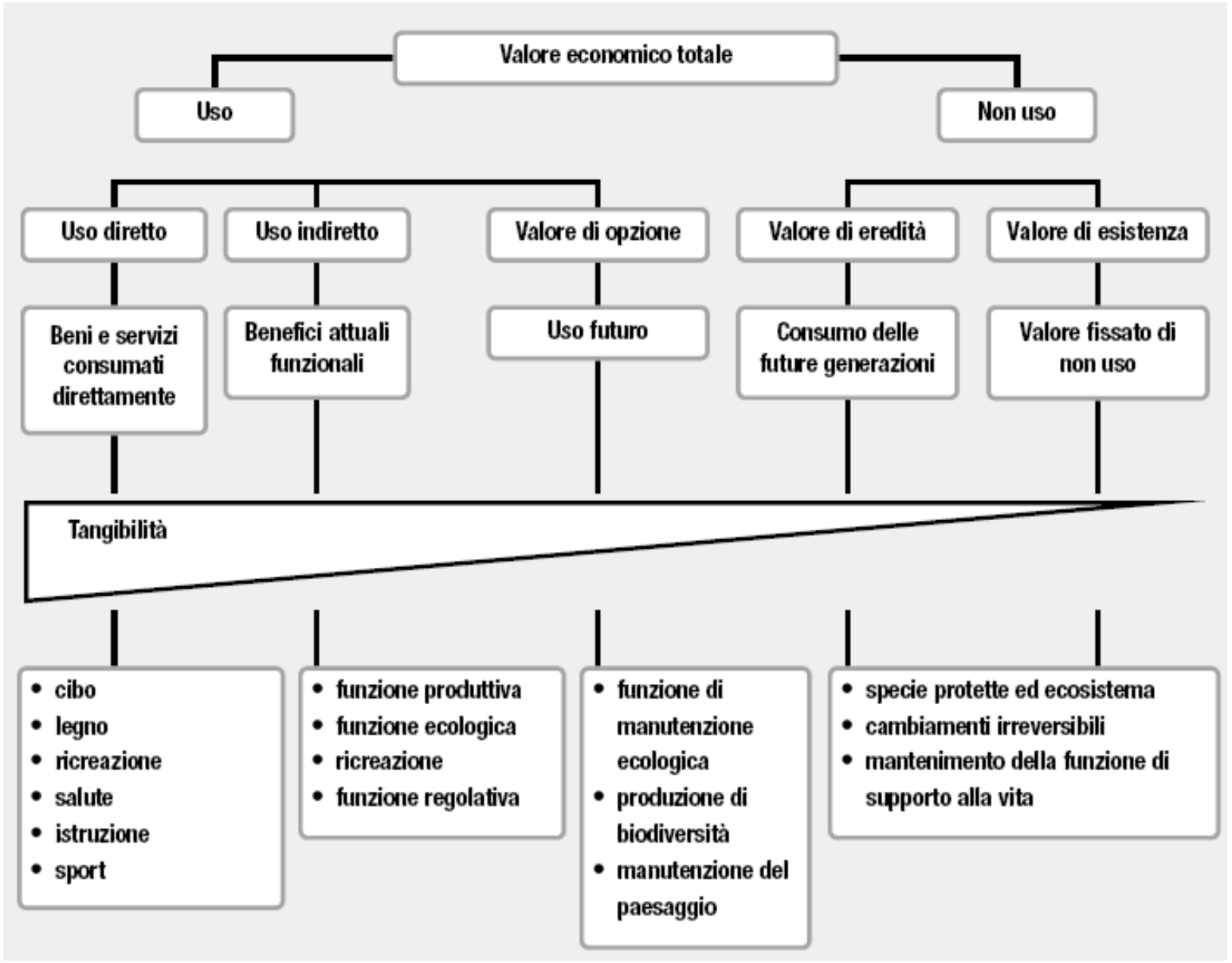


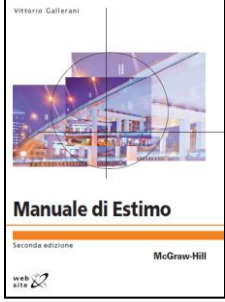
Il valore delle balene

- uso commestibile diretto della balena
- uso turistico/fotografico
- possibilità di uso commestibile/turistico in caso di necessità
- desiderio di far sì che i posteri vedano/mangino le balene
- desiderio da parte di alcuni di lasciare vivere le balene perché non è giusto/utile ucciderle
- riconoscimento di un diritto naturale alla via delle balene

Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl

Uno schema alternativo





Copyright © 2011- The McGraw-Hill Companies srl