

DIRECT E FULL COSTING**Esercizio 1**

Un'azienda produce due modelli di prodotti A e B. La contabilità analitica ha elaborato i seguenti dati economici unitari di produzione:

	A	B
<i>Materiali diretti</i>	10	14
<i>Manodopera diretta</i>	5	6
<i>Energia</i>	1	2

Inoltre, si sono sostenuti i seguenti costi indiretti di produzione:

- Ammortamento impianti €24.000
- Supervisione €20.000

Altri dati produttivi erano i seguenti

	A	B
<i>Ore macchina</i>	450	550
<i>Quantità prodotte</i>	600	400

Si determini:

- il costo pieno di produzione di A e B
- la scelta economicamente più conveniente nel caso in cui si riceva un nuovo ordine di 100 unità da un importante cliente per il prodotto A ad un prezzo di €45.
- La scelta economica più conveniente nel caso in cui si riceva un nuovo ordine non frazionabile di 100 unità di A e di 100 unità di B ad un prezzo rispettivamente di €15 e di €84.

Esercizio 2

Si ipotizzino due aziende con la seguente struttura dei costi:

	A	B
<i>Ricavi unitari</i>	100	100
<i>Quantità prodotte/vendute</i>	500	500
<i>Costi variabili unitari</i>	40	50
<i>Costi fissi totali</i>	24.000	19.000

Si proceda al calcolo della leva operativa delle due aziende e se ne simulino gli effetti.

Esercitazione n. 3

Si ipotizzi una situazione economica e produttiva come segue:

	Prodotto X	Prodotto Y	Prodotto Z
Prezzo di Vendita	100	80	160
<i>Costo Variabile Unitario</i>	50	20	100
<i>Volumi di Vendita</i>	500	600	400

Si proceda al calcolo del margine di contribuzione e del reddito operativo sapendo che i costi fissi e generali sono pari a €4.500.

Si consideri anche la possibilità di aumentare la produzione di uno dei tre prodotti, su quale ricadrà la scelta?

Esercitazione 4

L'azienda "XYZ" produce due tipologie di sciarpe: sciarpe in lana e sciarpe in angora. Data la stagione invernale, il responsabile commerciale prevede di acquisire nuovi ordini, ma l'impianto di produzione presenta una capacità produttiva di 20.000 h/macch utilizzabili. I principali dati commerciali e di produzione relativi alle sciarpe sono calcolati in tabella 1.

Tab. 1 – Dati commerciali e produttivi sulle sciarpe:

	Q.tà vendibile	MdCu	Tempo macchina unit
Sciarpe in lana	10000 u	0,75€	1,2 h/macch
Sciarpe d'angora	4000 u	0,98€	2,6 h/macch

a) Calcolare il programma di utilizzo più conveniente della capacità produttiva.

ANALISI DEL PUNTO DI PAREGGIO

Esercitazione 1

Si ipotizzi di voler costituire un'azienda con una configurazione economica e produttiva del tipo:

- Costi Fissi Totali €250.000
- Standard fisico di materie prime kg. 0.4 per unità di prodotto
- Prezzo costo di acquisto della materie prime €0,9 per unità
- Prezzo unitario di vendita €0,9.

Si determini:

1. Il punto di pareggio ed il fatturato di pareggio.
2. Si ipotizzi che l'efficienza produttiva migliori del 10%, come si modifica il punto di pareggio?
3. Si ipotizzi che il direttore voglia conoscere il punto di pareggio nel caso in cui si attuasse una politica commerciale basata sulla riduzione del prezzo di vendita del 15%.
4. Si determini inoltre il volume di produzione nel caso in cui venga fissato un profitto obiettivo di €25.000.

Esercitazione 2

Si ipotizzi di voler costituire un'azienda multiprodotto con la seguente struttura economica:

	Prodotto X	Prodotto Y	Prodotto Z	Totale Azienda
Quantità di Vendita	4.000	12.000	24.000	40.000
Mix di Vendita	10%	30%	60%	
Costo Variabile Unitario	€100	€60	€30	
Costi fissi diretti	€180.000	€220.000	€200.000	€600.000
Costi Fissi Comuni				€150.000
Prezzo di Vendita Unitario	€160	€100	€40	

Si proceda al calcolo del punto di pareggio nel caso in cui il mix di vendita sia stabile nel tempo. Si proceda al calcolo del punto di pareggio evidenziando i break even parziali, nel caso in cui il mix di vendita sia variabile nel tempo.

Esercizio 3

L'azienda "Orchidea" è specializzata nella produzione di bulbose da fiore, che vende al prezzo di 16€cadauna.

Essa sostiene costi di ammortamento della serra climatizzata pari a 8.000€e altri costi generali pari a 800€

Lo scorso anno l'azienda ha venduto 4.000 bulbose da fiore, sostenendo costi variabili totali pari a 42.000€di manodopera stagionale, più 4.000€di materie prime (semi, terriccio, fertilizzante).

Calcolare:

- a) i costi variabili unitari, il volume e il fatturato di pareggio,
- b) il reddito operativo obiettivo realizzato lo scorso anno con la vendita delle 4.000 bulbose, e il margine di sicurezza percentuale,
- c) la leva operativa, ipotizzando un aumento del 10% rispetto al volume di vendita dello scorso anno,
- d) il margine di contribuzione unitario e percentuale.

BUDGETING**Esercizio 1**

La Marr Inc. è un'azienda produttrice di vasche idromassaggio. Negli ultimi mesi del 2004 il controller, il dr. Morrissey, procede alla raccolta delle informazioni al fine di elaborare il budget per il primo trimestre 2005. Dopo un incontro con il responsabile delle vendite, si definiscono le seguenti previsioni di vendita:

	Standard	Luxor	Sensation
Prezzo di vendita un.	15	27	25
Volumi I° trimestre	200.000	170.000	100.000

Il responsabile di produzione fornisce al controller le seguenti informazioni:

	Standard	Luxor	Sensation	Totale
Costo Unitario Materie Prime	5	10	10	
Costo Unitario Manodopera Diretta	3	7	4	
Costo Unitario Semilavorati	5	1	5	
Std fisico Materie Prime	0.5	0.5	0.5	
Std fisico Manodopera Diretta	0.5	1	1	
Costi variabili indiretti (mensili)	30.000	40.000	20.000	
Costi fissi indiretti (mensili)				30.000
Ore MOD disponibili (trimestre)				390.000

Sapendo che:

1. Le quantità di vendite previste per i mesi di aprile-maggio-giugno sono pari a: 230.000 per Standard, 100.000 per Luxor e 140.000 per Sensation;
2. Le rimanenze iniziali di materie prime sono pari a 30.000 unità per Standard e 60.000 per Luxor e Sensation. Le rimanenze finali di materie prime dovranno essere contenute rispettivamente in 10.000 e 20.000 unità;

Si predisponga per il primo trimestre del 2003:

1. il budget di vendita economicamente più conveniente;
2. il budget dei costi di produzione;
3. il budget degli acquisti di materie prime.