

ESTETICA E COMUNICAZIONE

MODULO – PROSSEMICA

I SEMESTRE

Spazio, individui e oggetti *(dimensioni prossemica, estetica e sociosemiotica)*

Docente: Claudia Portioli

a.a. 2011/2012

Programma/contenuti

1. Oggetti artigianali, prodotti industriali e fruizione estetica
 - G.W.F. Hegel: la *dialettica servo-signore* e la produzione dell'oggetto come realizzazione e compimento del soggetto
 - K. Marx: il carattere di feticcio della merce e il lavoro alienato
 - G. Simmel: il fascino estetico degli oggetti e le dinamiche dei sensi nella società moderna; cultura soggettiva e cultura oggettiva
 - W. Benjamin: passages, vetrine e opere d'arte
2. Il prodotto industriale tra arte e tecnica: dibattiti e nuove categorie estetiche tra XIX e XX sec.
 - movimento inglese "Arts and crafts" di Morris
 - riflessioni teoriche sviluppate da artisti, architetti, designer e intellettuali nella Germania tra seconda metà del XIX e inizi XX
 - Industria culturale, arte e tecnica: Max Horkheimer, T.W. Adorno, Bruno Latour
 - Tomás Maldonado e Gillo Dorfles: interpretazioni a confronto sul rapporto arte/tecnica
3. L'approccio della prossemica: gli studi di E. T. Hall e i diversi vissuti spazio-sensoriali in rapporto agli oggetti (componenti culturali):
 - lo spazio infraculturale (considerazioni biologiche e etologiche),
 - pre-cluturale (dimensione fisiologica) e
 - microculturale (dimensione antropologica)
 - spazio preordinato
 - " semideterminato
 - " informale
4. Sociosemiotica degli oggetti: alcuni elementi di base ed esemplificazioni
5. Applicazione degli approcci teorici affrontati all'analisi di oggetti
 - Ponte e porta
 - l'automobile
 - L'ansa del vaso e la brocca
 - I distributori automatici
 - La lavatrice
 - La radio
 - Il cellulare

Modalità di verifica dell'apprendimento: saranno oggetto dell'esame orale i brani, i passi e/o i saggi e capitoli tratti dai testi riportati nei riferimenti bibliografici. E' inoltre possibile concordare con la docente lo **svolgimento di relazioni da tenersi durante le ore di lezione**. La finalità di tali esposizioni, la cui valutazione farà media con il voto dell'esame orale relativo al presente modulo, è quella di approfondire specifiche tematiche del corso. Per l'individuazione degli argomenti si consiglia di utilizzare i saggi contenuti nelle opere elencate nei riferimenti bibliografici. Tutti/e gli/le studenti/studentesse dovranno svolgere, a scelta, uno degli approfondimenti indicati al punto B).

A) RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI PER LA PREPARAZIONE DELL'ESAME

- E.T. Hall, *La dimensione nascosta*, Bompiani, Milano 1968 (o edizioni successive, ad es. 1996, Introd. di U. Eco)
AA.VV., *Oggetto*, n. monografico della rivista «Il verri», n. 27, febbraio 2005. I seguenti saggi:
- T. Maldonado, *Mondo e techne. Una teoria critica degli artefatti*, pp. 5-16; M. Chiapponi, *Le forme degli oggetti*, pp. 17-34; A. Mattozzi, (Sull'ergonomia degli oggetti), *Artefatti e passioni*, pp. 140-147
- T. Maldonado, *Arte e industria* (1962), in Id., *Avanguardia e razionalità*, Einaudi, Torino 1974 pp. 135-144
- G. Dorflès, *Introduzione al disegno industriale*, Einaudi, Torino 2001, pp. 9-18
- T. Maldonado (a cura di), *Tecnica e cultura: il dibattito tedesco tra Bismark e Weimar*, Milano 1987, pp. 80-95 (Muthesius) pp. 96-114 (J.A. Lux), 115-130 (p. Behrens)
- A. Semprini, *Introduzione*, in Id., *Il senso delle cose. I significati sociali e culturali degli oggetti quotidiani*, Franco Angeli, Milano 1999, pp. 17-38
- E. Landowski-G. Marrone, *La società degli oggetti*, Maltemi, Roma 2002, pp. 9-38, 213-229 (Bruno Latour)
- M. Nacci-T. Maldonado, *Oggetti d'uso quotidiano*, Marsilio, Venezia 1998, pp. 128-151 (la radio)
- D.A. Norman, *Emotional design*, Apogeo, Milano 2004, pp. 61-97 (cap. III) e 147-159
- G.W. F. Hegel, *Fenomenologia dello spirito*, ("Signoria e servitù"), a c. di V. Cicero, Rusconi 1995, pp. 283-291
- A. Negri, *Filosofia del lavoro. Storia antologica*, Marzorati 1981, pp. 417-418 e 591-594
- G. Simmel, *Estetica e sociologia*, a cura di V. Mele, Armando, Roma 2006, i saggi alle pp. 60-85
- G. Simmel, *La filosofia del denaro* (1900), tr. it., UTET, Torino 1984, pp. 633-653
- G. Simmel, *Ponte e porta*, in Id., *Saggi di estetica*, a cura di M. Cacciari, Liviana, Padova 1970, pp. 1-9
- K. Marx, *Manoscritti economico-filosofici del 1844*, Einaudi, Torino 2004, pp. 53-65
- K. Marx, *Il capitale*, vol. I, tr. it. di D. Cantimori, Editori Riuniti, Roma 1997 (cap. I, paragrafo "Il carattere di feticcio della merce"), pp. 11-22, 36-50
- W. Benjamin, *I «passages» di Parigi*, vol. I, ed. it. a cura di E. Gianni, Einaudi, Torino 2007, pp. 5-18
- M. Horkheimer-T.W. Adorno, "L'industria culturale", in Id., *Dialettica dell'illuminismo* (1947), Einaudi 1997, pp. 126-181
- C. Portioli, *Il fascino sensibile della merce in Simmel e Marx*, in C. Corradi-D. Pacelli-A. Santambrogio (a cura di), *Simmel e la cultura moderna*, vol. II, Morlacchi, Perugia 2010, pp. 71-102
- A. Borsari, *Austellung/esposizione. Su aisthesis e forma in Georg Simmel*, in C. Portioli-G. Fitzi, *Georg Simmel e l'estetica. Arte, conoscenza e vita moderna*, Mimesis, Milano 2006, pp. 209-226

B) A scelta, svolgere uno dei seguenti approfondimenti

1. A. Pinotti (a cura di), *La questione della brocca*, Mimesis, Milano 2007,
2. E. Landowski-G. Marrone, *La società degli oggetti*, Maltemi, Roma 2002, pp. 117-127 (*La spesa al supermercato*); pp. 147-165 (*In treno. Oggetti, spazi*); 166-199 (*Il telefonino*)
3. William Morris, *Architettura e socialismo*, (Antologia di scritti) a cura di E.M. Manieri, Laterza, Roma-Bari 1963, pp. VII-LV, pp. 43-66, 100-169
4. W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino 1991 (incluso il saggio *Piccola storia della fotografia*)
5. D.A. Norman, *Emotional design*, Apogeo, Milano 2004 (lettura integrale)
6. A. Semprini, *Introduzione*, in Id., *Il senso delle cose. I significati sociali e culturali degli oggetti quotidiani*, Franco Angeli, Milano 1999, pp. 39-56 (*Dal taglio alla carezza*); pp. 92-116 (*Il totem e la città incantata*); 151-169 (*I distributori automatici*)

Metodi didattici

Lezioni frontali

Analisi di singoli casi e discussione di gruppo

Approfondimenti attraverso esposizioni orali da parte di studenti/studentesse (concordate con la docente)

Strumenti di supporto della didattica

Videoproiettore, PC, lavagna luminosa, eventuali fotocopie

Lingua di insegnamento: italiano