

CdL Informatica
Economia e gestione di impresa
Docente: Enrico Bracci

La strategia aziendale

Cosa è la strategia

Modello di ricerca del successo che l'impresa di fatto ha adottato, o che intende adottare, e che definisce la sua identità effettiva o ricercata in relazione al suo ambiente.

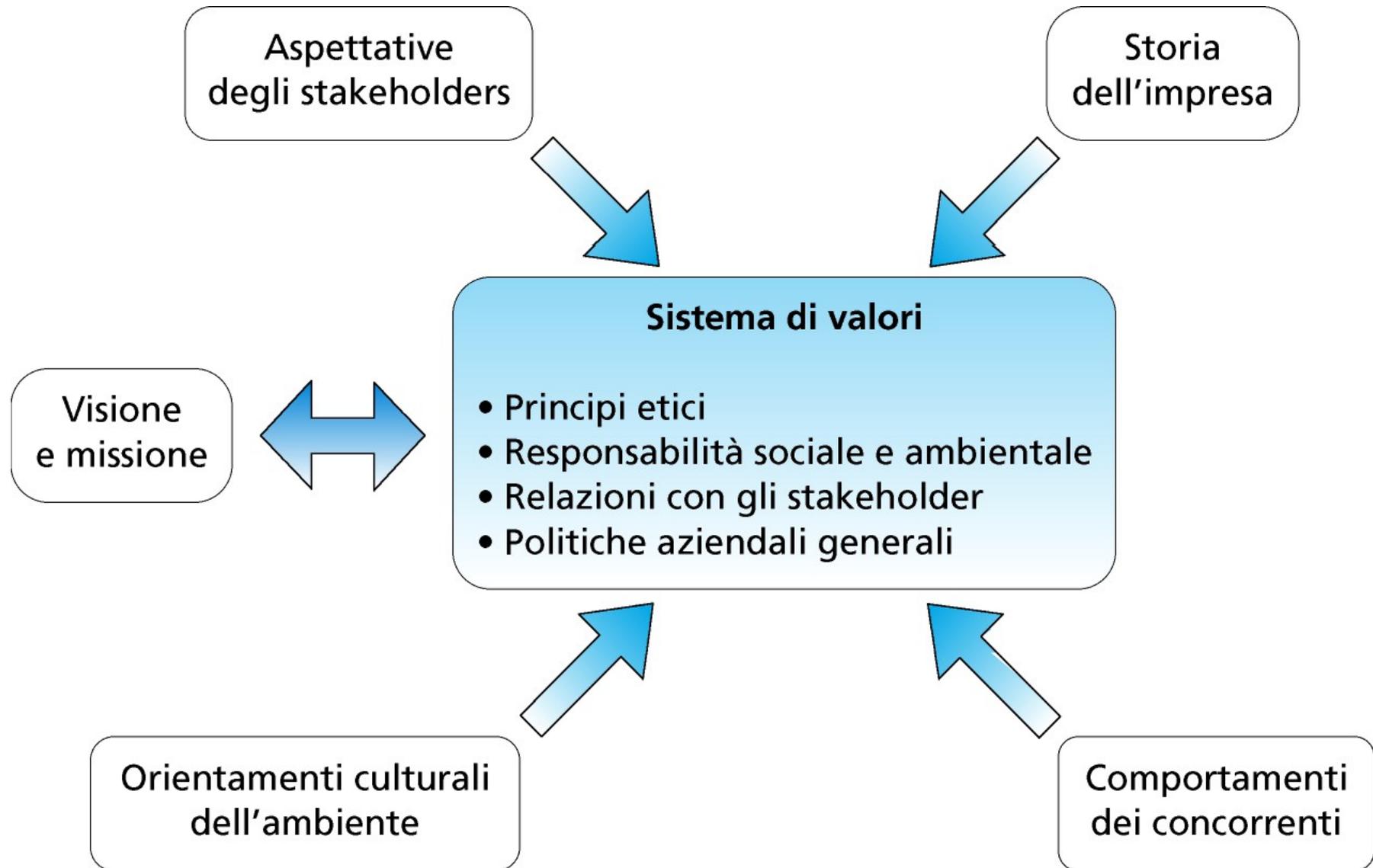
Definisce ciò che un'impresa vuole essere in relazione a:

MERCATO

PRODOTTO

TECNOLOGIA

I contenuti del sistema di valori dell'impresa e i fattori determinanti



I fattori comuni delle strategie

1. Identificazione di obiettivi a lungo termine semplici e coerenti.
2. La comprensione dell'ambiente competitivo.
3. La valutazione obiettiva delle risorse e competenze interne.
4. L'implementazione efficace della strategia attraverso leadership e condivisione

Le funzioni della pianificazione rispetto alla decisione strategica



Tipologie di strategie

1. Strategia competitiva
2. Strategia sociale
3. Strategia deliberata (modelli razionali)
4. Strategia emergente (modelli di autoapprendimento)

La analisi S.W.O.T.

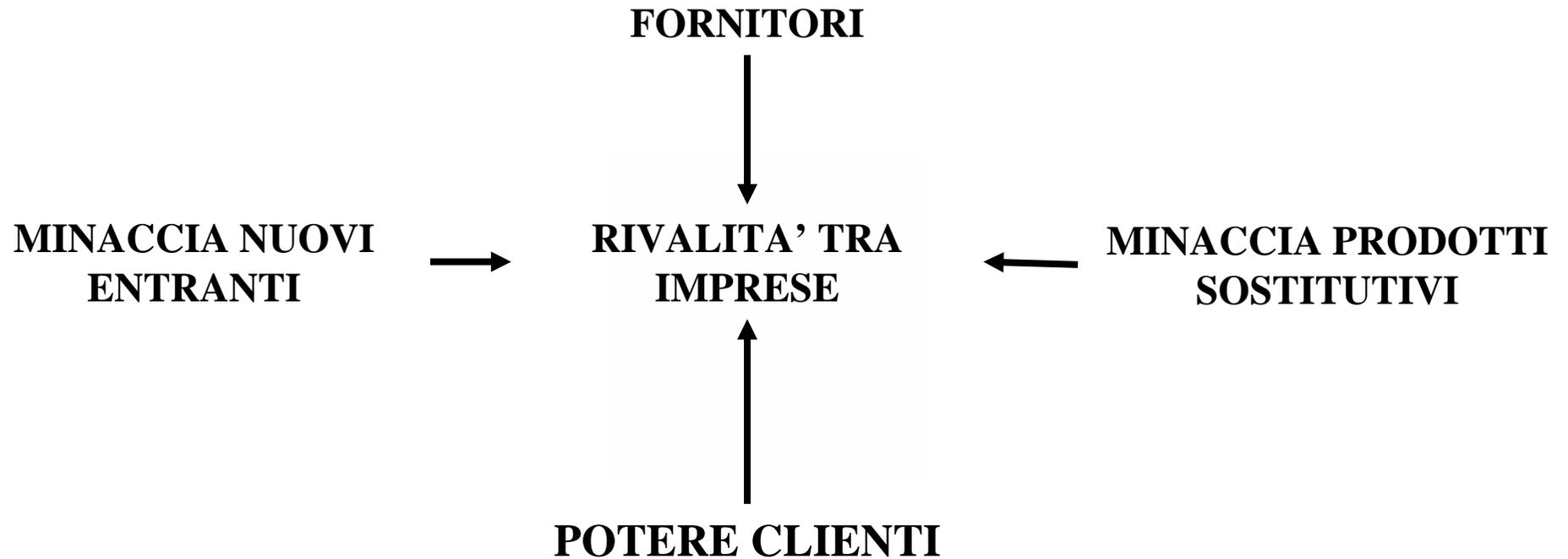
Strenghts

Weaknesses

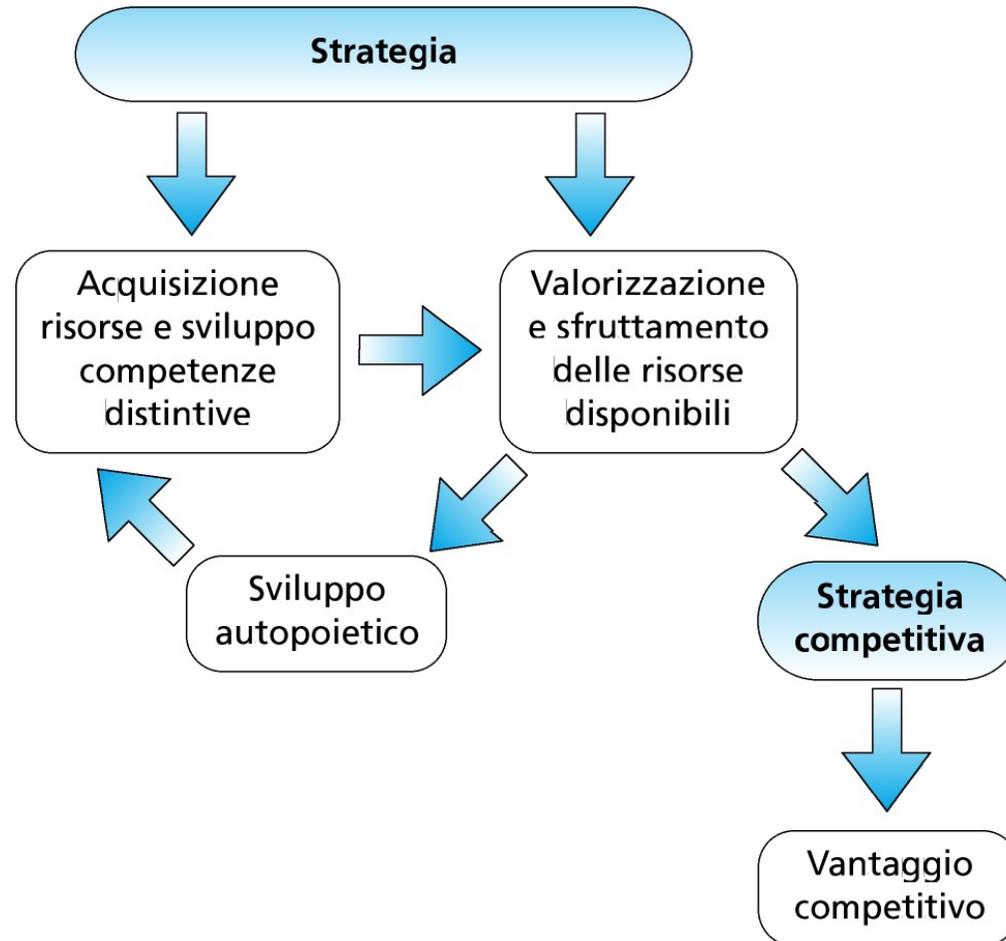
Opportunities

Treats

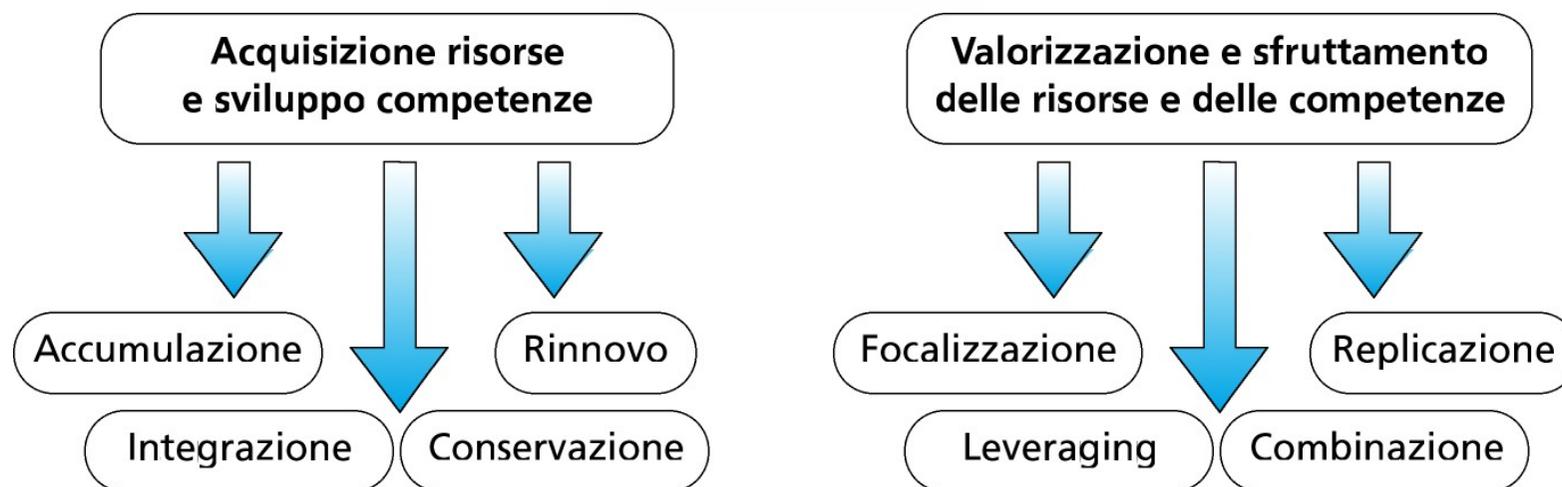
L'analisi del contesto competitivo



La strategia basata sulle competenze distintive



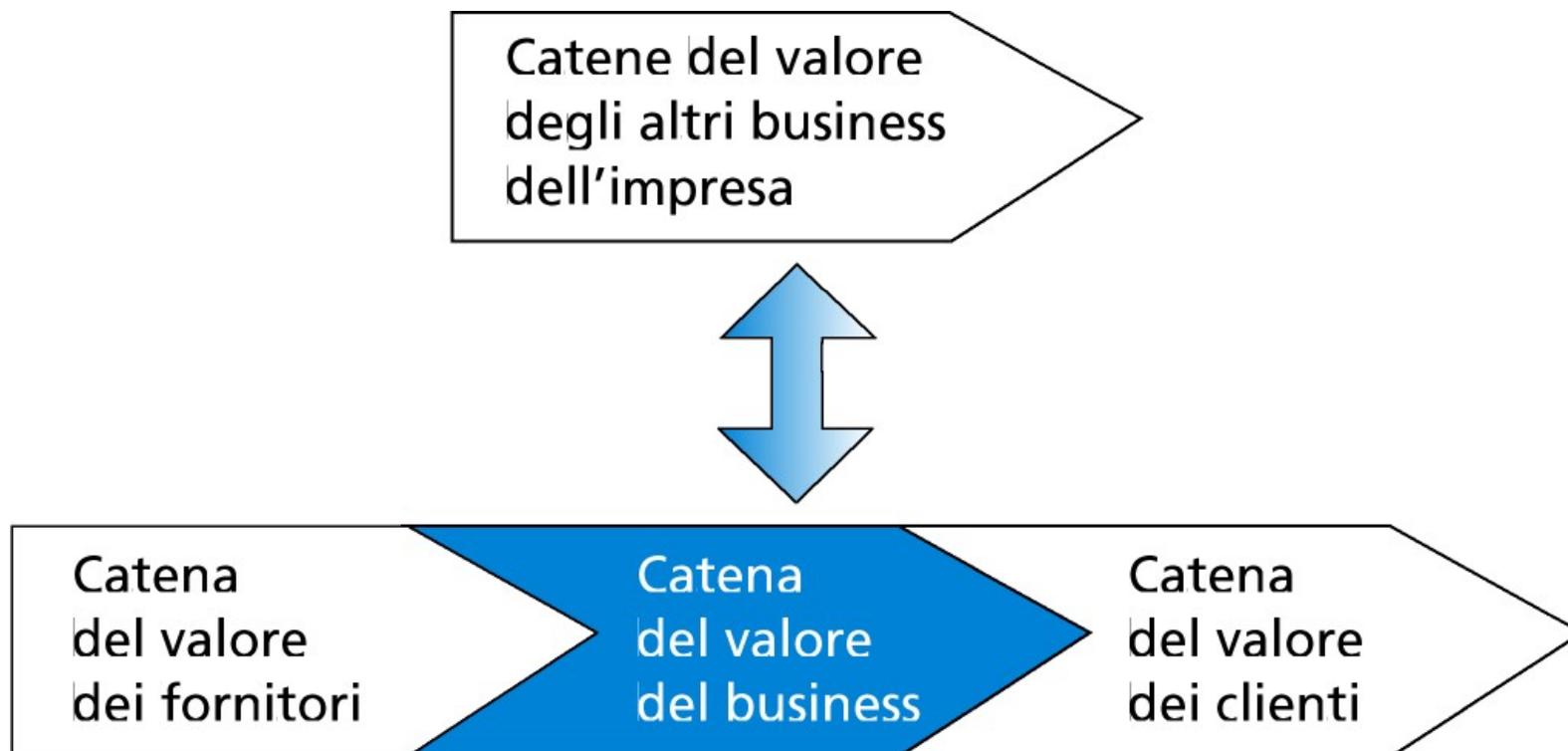
I contenuti concreti della strategia nella prospettiva delle competenze distintive



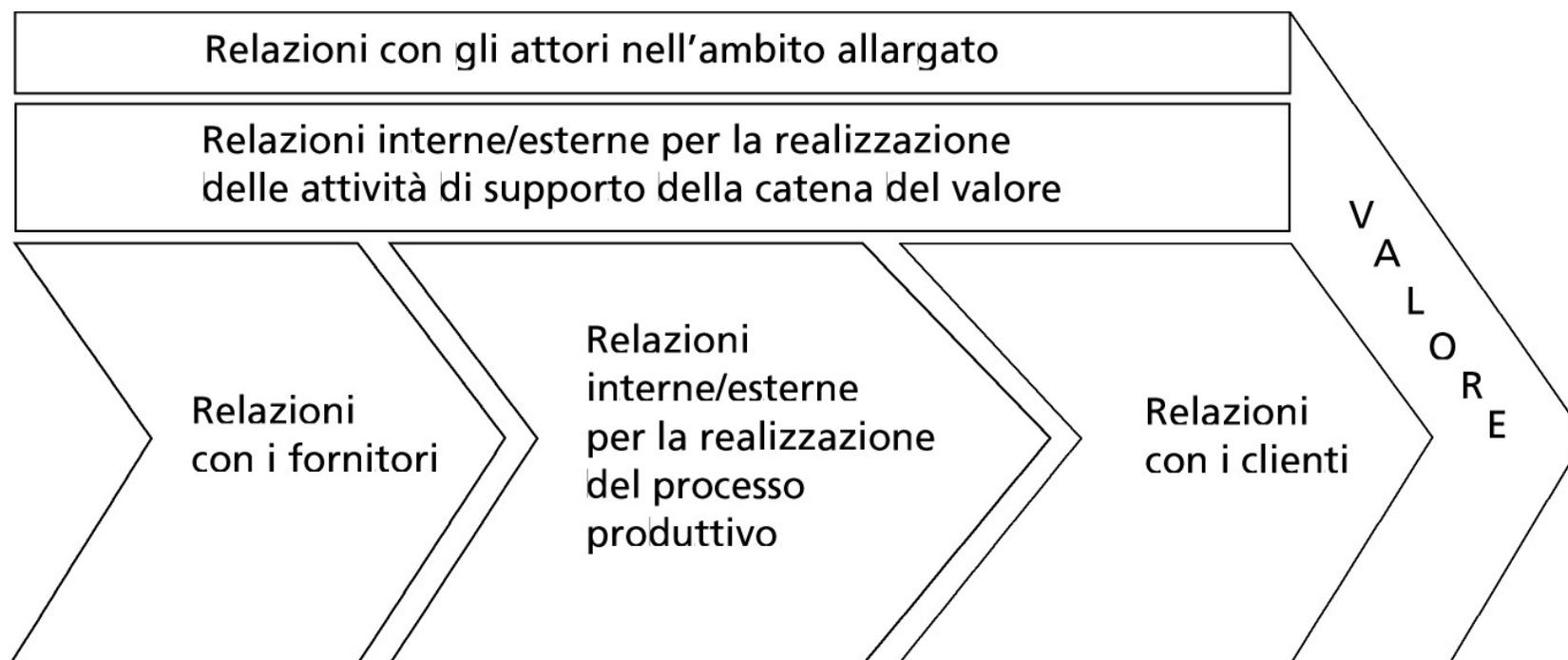
La catena del valore proposta da Porter



Il sistema del valore



La catena delle relazioni



La creazione di valore per il cliente



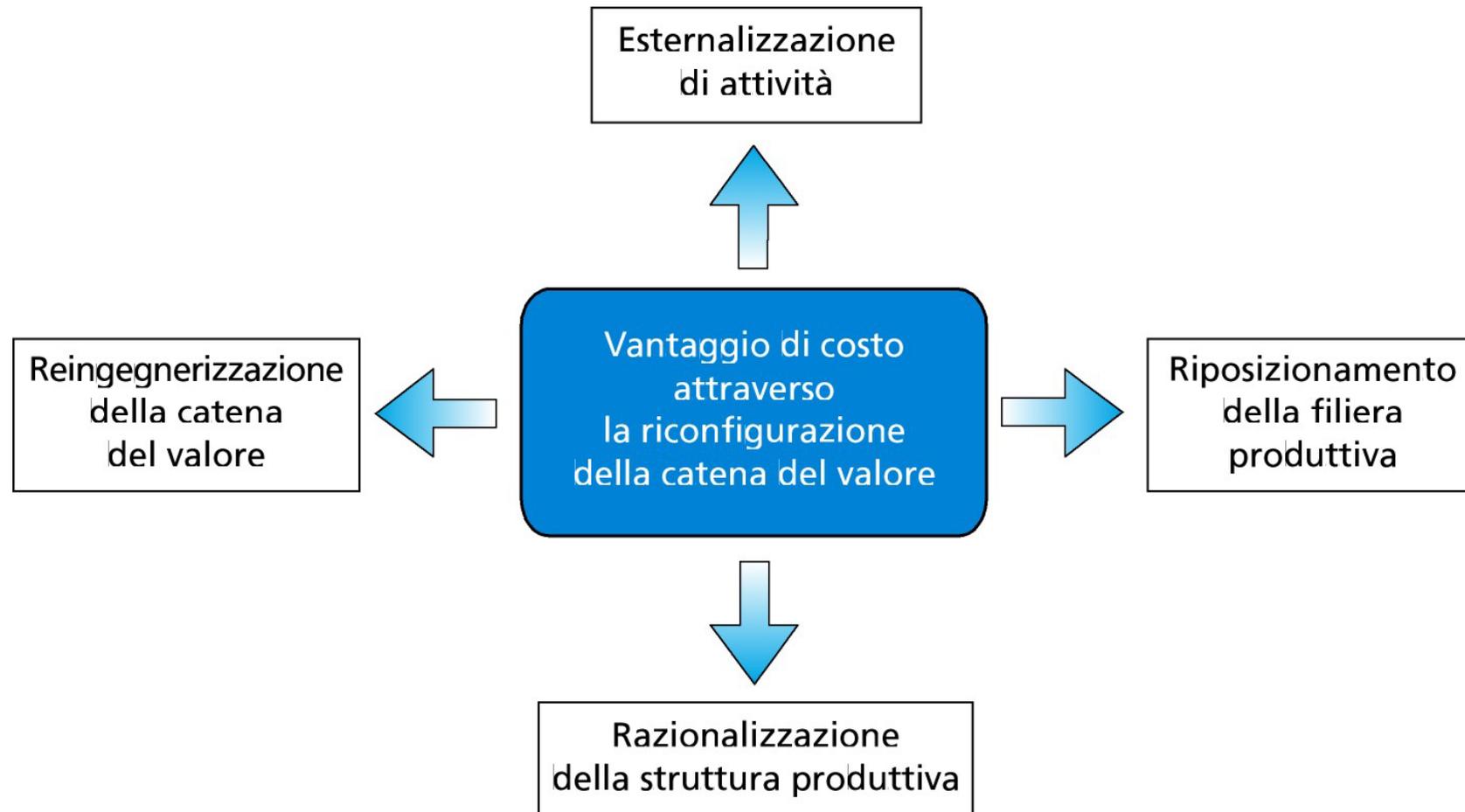
Le strategie generiche

- Strategia di leadership di costo
- Strategia di differenziazione
- Strategia di focalizzazione

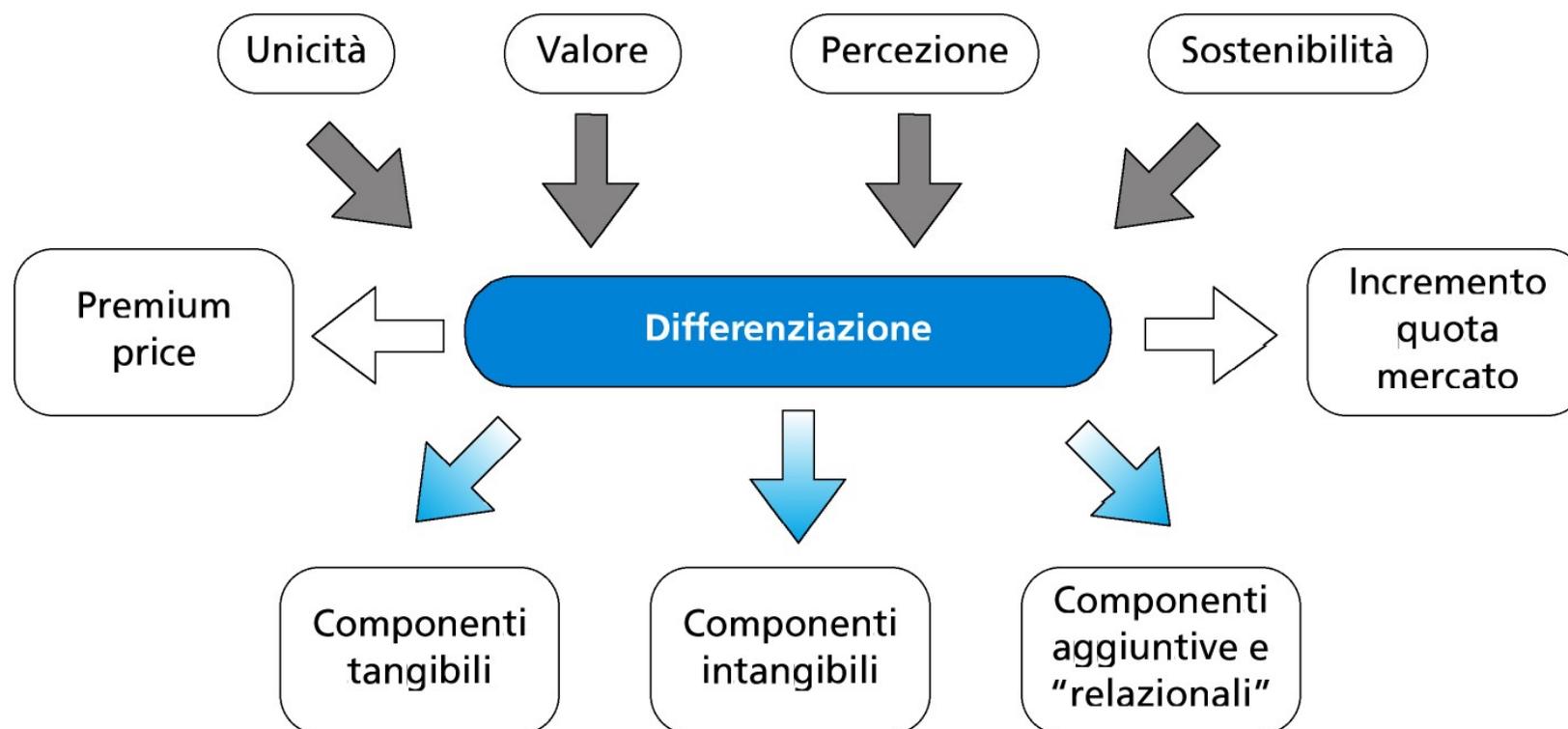
Le strategie secondo Miles e Snow (1978)

- Aziende esploratrici
- Aziende difensive
- Aziende analitiche
- Aziende reattive

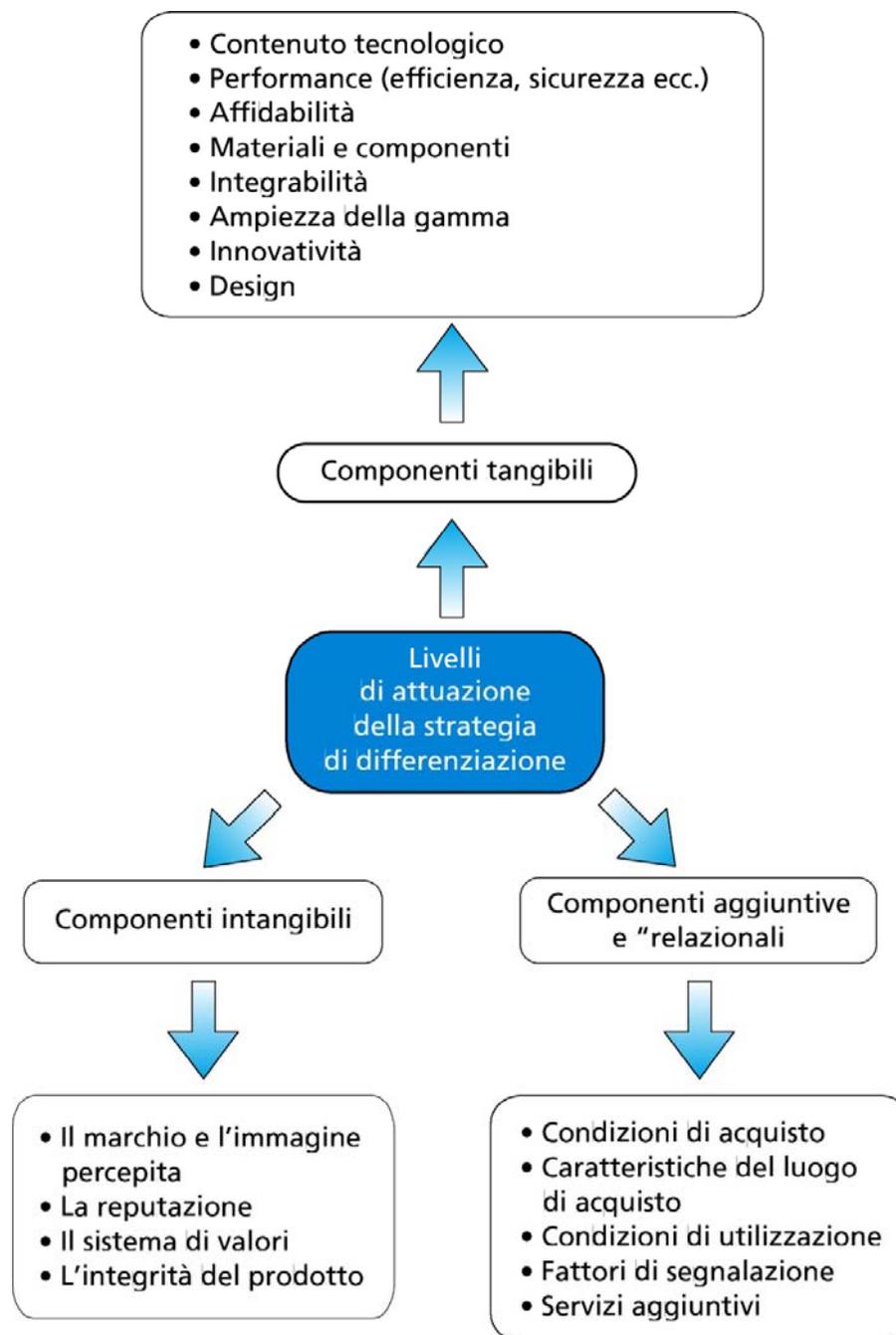
Le modalità di riconfigurazione della catena del valore per il vantaggio di costo



Componenti, vantaggi e fonti della differenziazione



I livelli di attuazione della differenziazione



Il processo logico di costruzione della strategia di differenziazione

