

**CdL Informatica**  
**Economia e gestione di impresa**  
**Docente: Enrico Bracci**

# La strategia aziendale

# Cosa è la strategia

Modello di ricerca del successo che l'impresa di fatto ha adottato, o che intende adottare, e che definisce la sua identità effettiva o ricercata in relazione al suo ambiente.

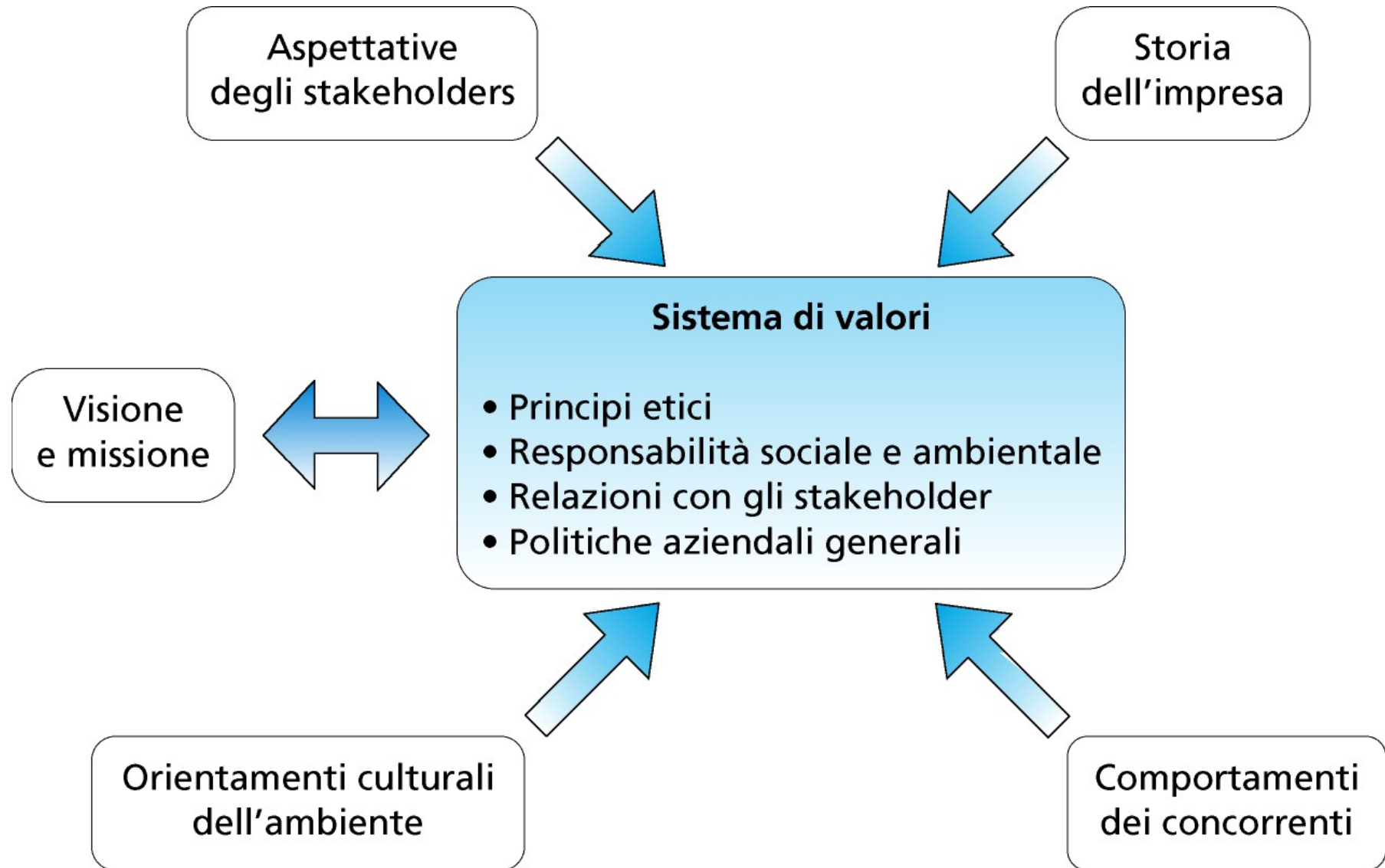
Definisce ciò che un'impresa vuole essere in relazione a:

MERCATO

PRODOTTO

TECNOLOGIA

# I contenuti del sistema di valori dell'impresa e i fattori determinanti



# I fattori comuni delle strategie

1. Identificazione di obiettivi a lungo termine semplici e coerenti.
2. La comprensione dell'ambiente competitivo.
3. La valutazione obiettiva delle risorse e competenze interne.
4. L'implementazione efficace della strategia attraverso leadership e condivisione

# Le funzioni della pianificazione rispetto alla decisione strategica



# Tipologie di strategie

1. Strategia competitiva
2. Strategia sociale
3. Strategia deliberata (modelli razionali)
4. Strategia emergente (modelli di autoapprendimento)

# La analisi S.W.O.T.

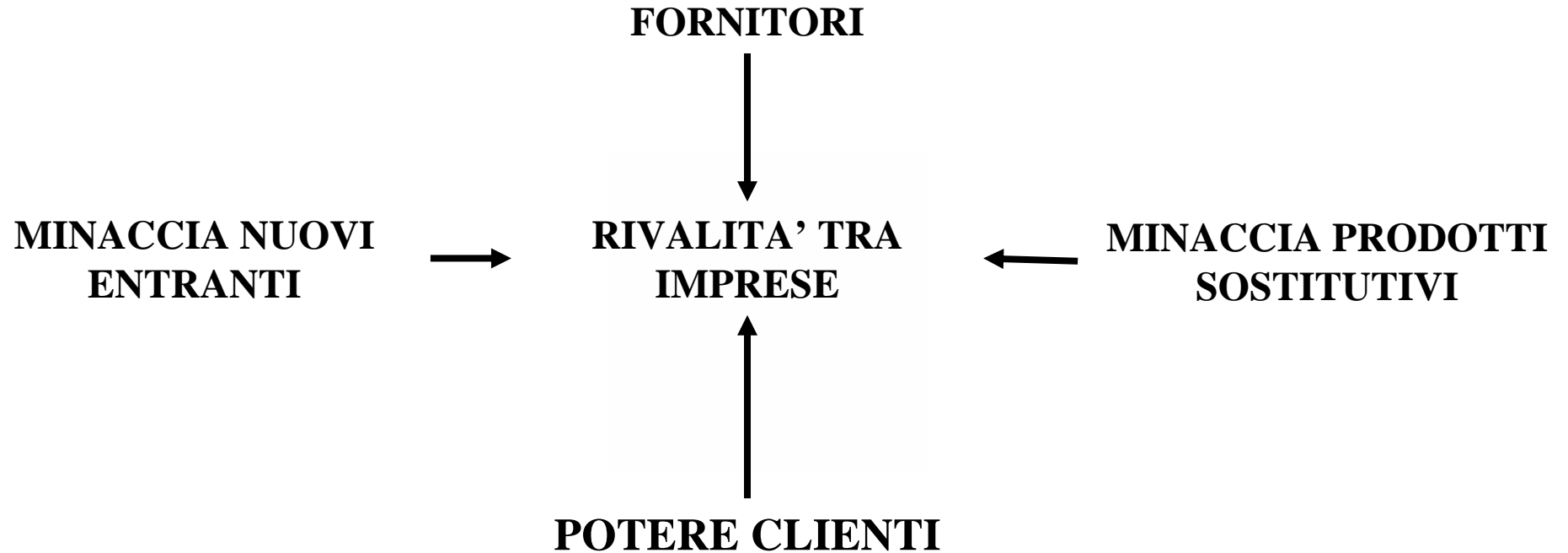
**S**trenghts

**W**eaknesses

**O**pportunities

**T**reats

# L'analisi del contesto competitivo

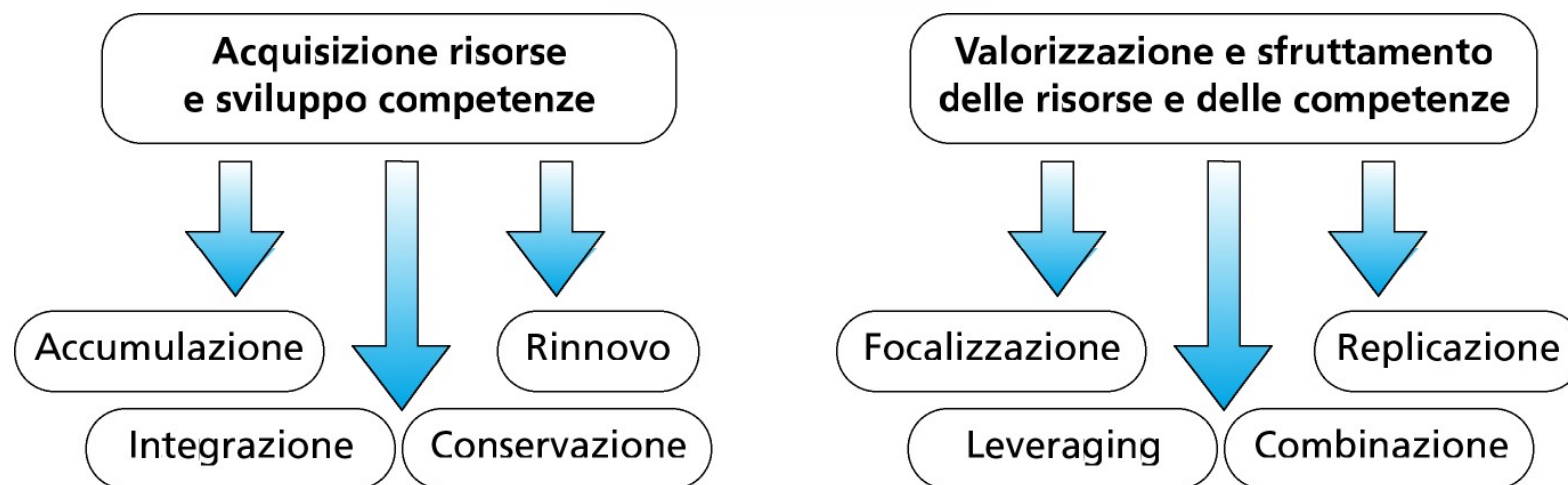




# La strategia basata sulle competenze distintive



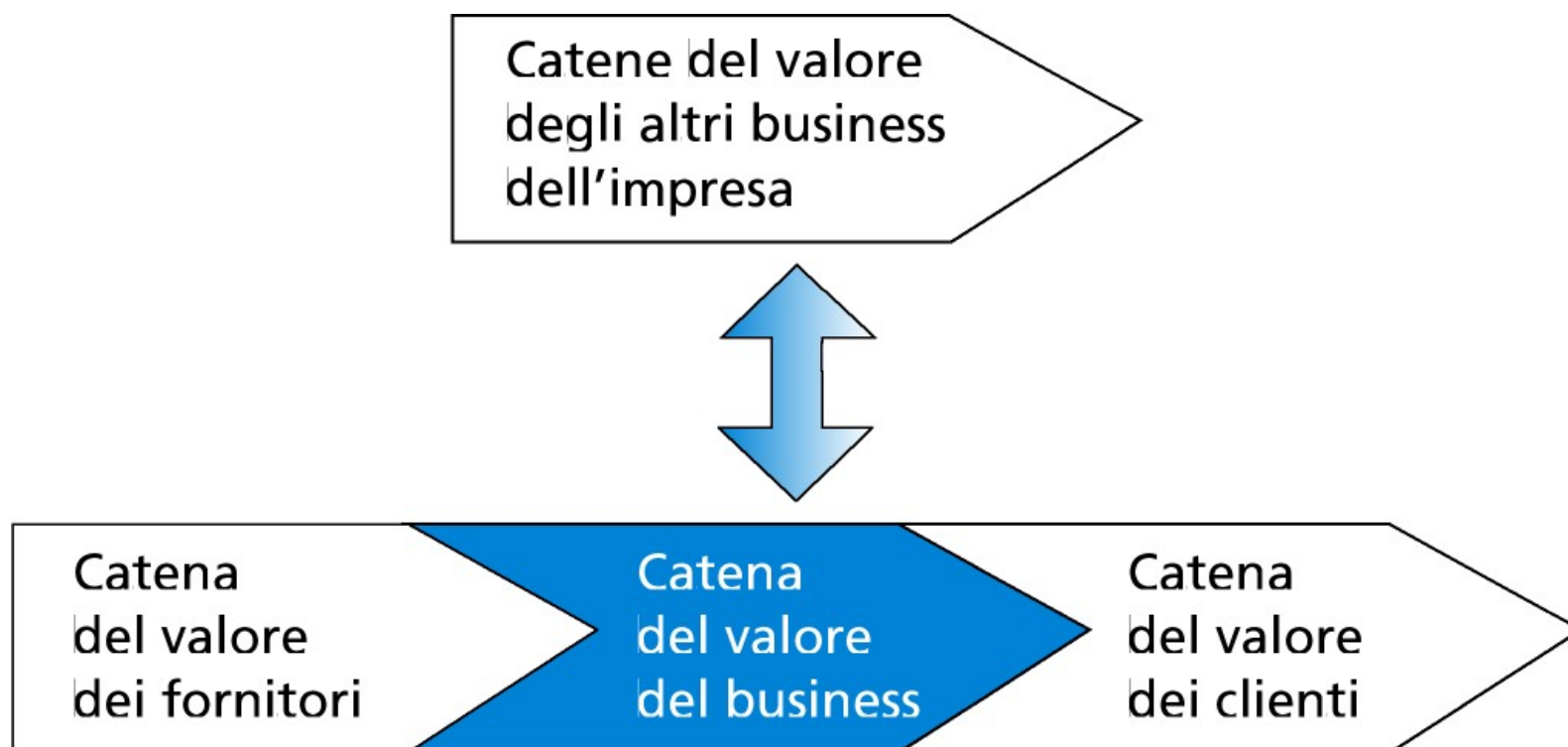
# I contenuti concreti della strategia nella prospettiva delle competenze distintive



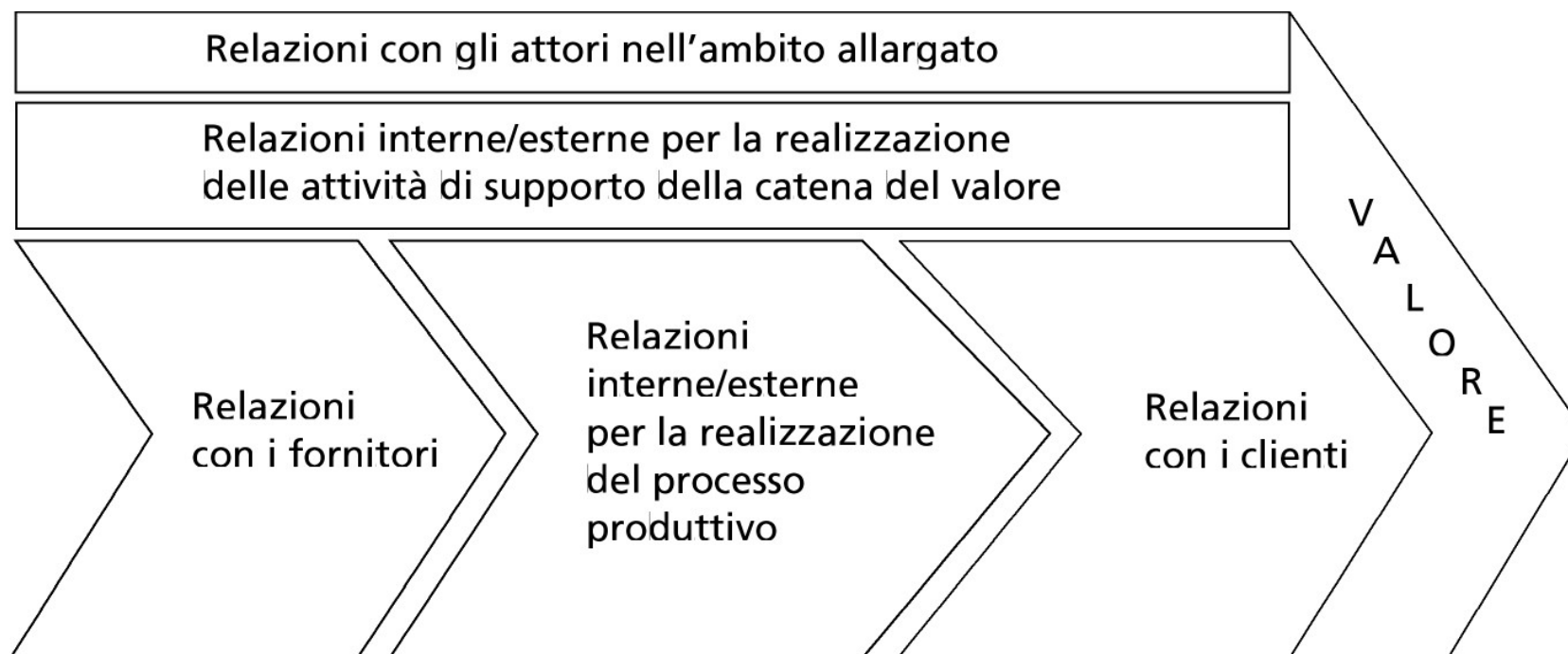
# La catena del valore proposta da Porter



# Il sistema del valore



# La catena delle relazioni



# La creazione di valore per il cliente



# Le strategie generiche

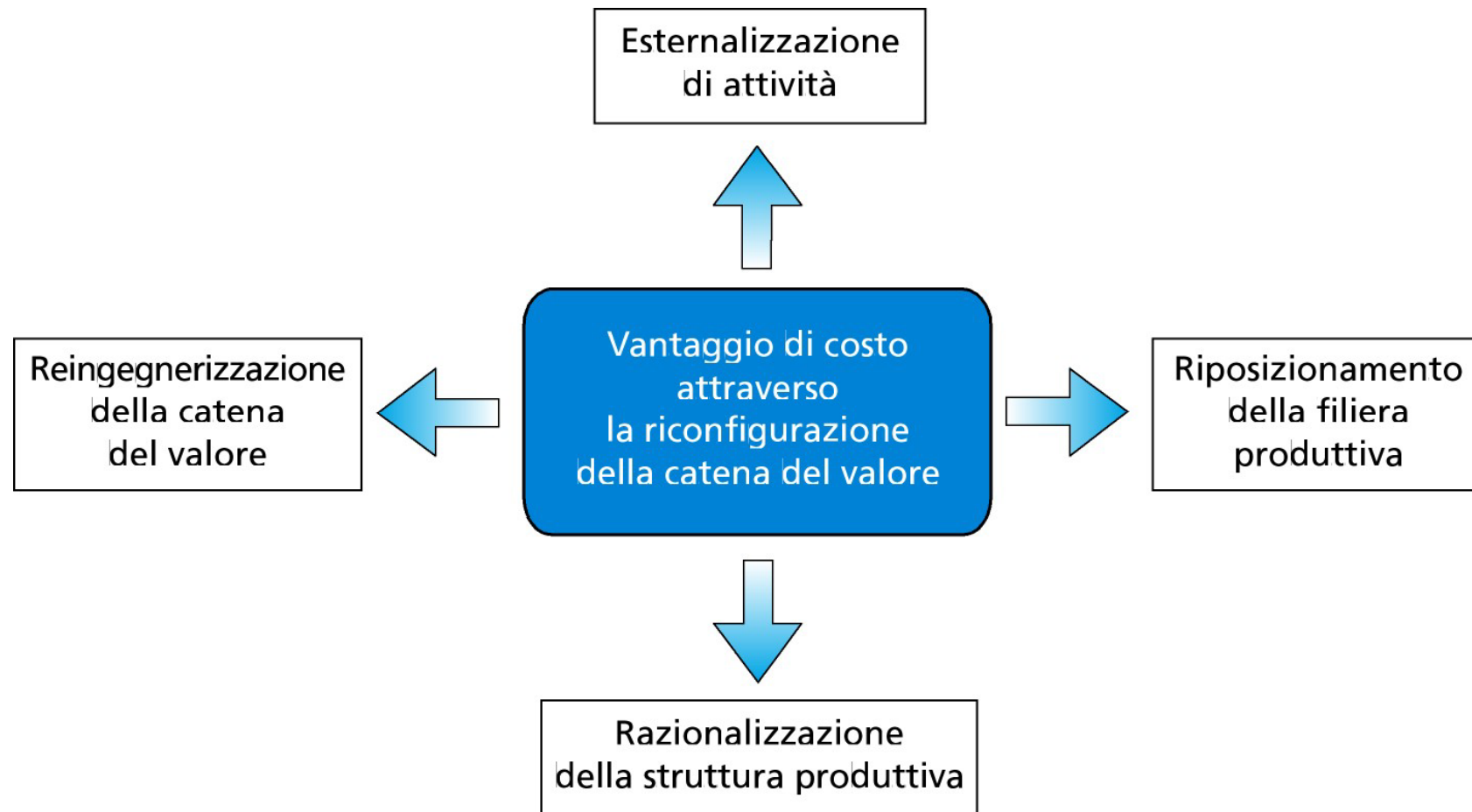
- Strategia di leadership di costo
- Strategia di differenziazione
- Strategia di focalizzazione

# Le strategie secondo Miles e Snow (1978)

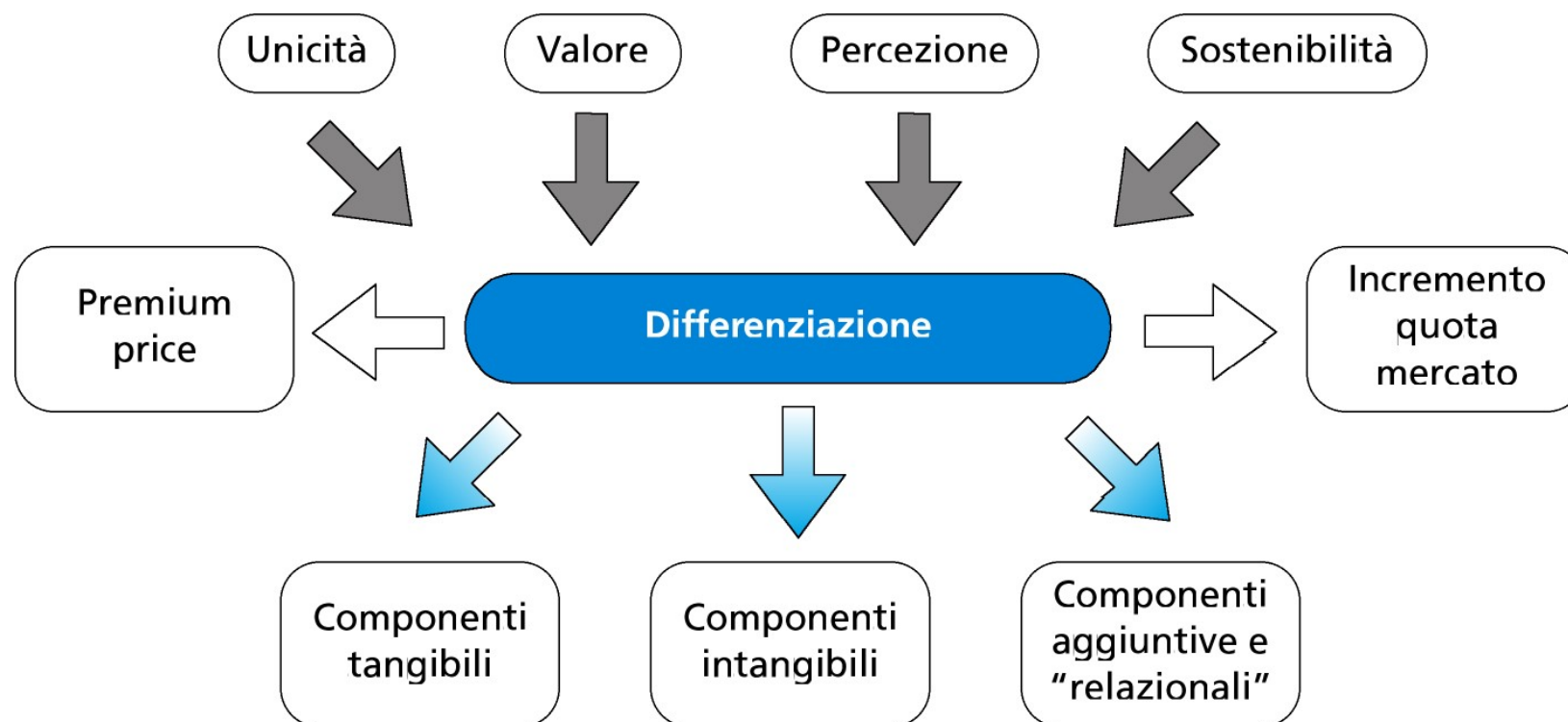
- Aziende esploratrici
- Aziende difensive
- Aziende analitiche
- Aziende reattive



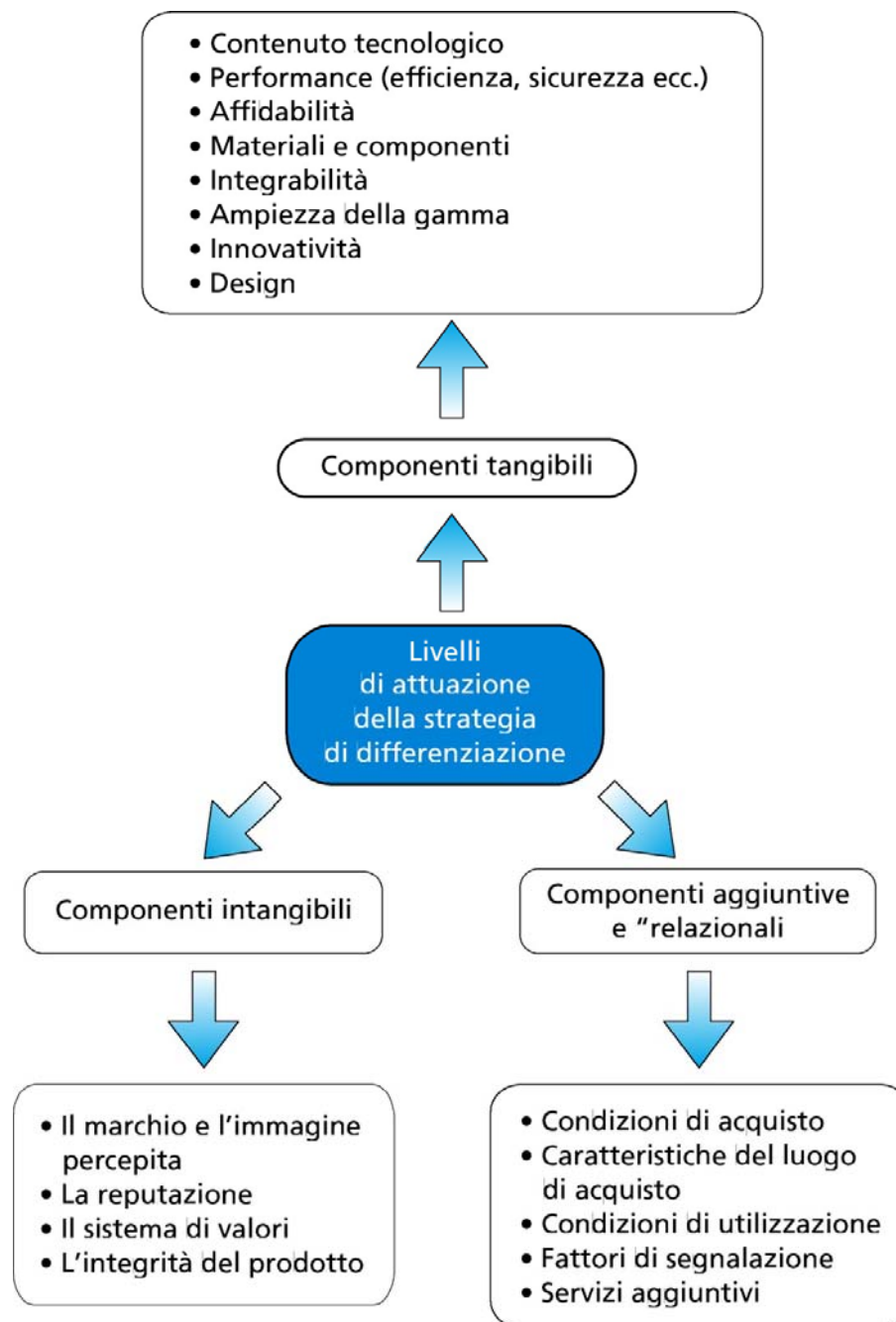
# Le modalità di riconfigurazione della catena del valore per il vantaggio di costo



# Componenti, vantaggi e fonti della differenziazione



# I livelli di attuazione della differenziazione



# Il processo logico di costruzione della strategia di differenziazione

